

febrero 2011

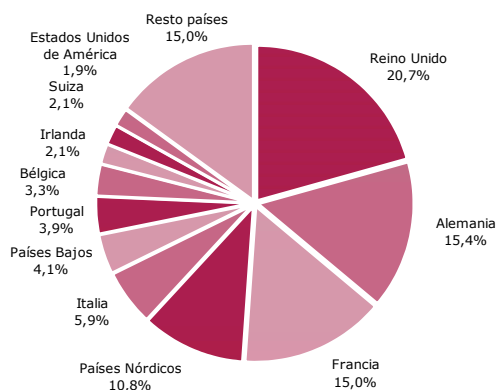
NOTA DE COYUNTURA

Llegadas de turistas internacionales, por meses 2010 y 2011



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Porcentaje de turistas internacionales, según país de residencia Febrero 2011



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

frontur movimientos turísticos en fronteras

En febrero de 2011 visitaron España un total de 2,8 millones de turistas internacionales, lo que ha supuesto un crecimiento del 4,3% respecto al mismo mes del año anterior. Esta evolución positiva está en una línea acorde con lo acontecido en el primer mes del año.

Los dos principales mercados emisores, Reino Unido y Alemania, registraron descensos, en contraposición con el crecimiento registrado por los demás mercados emisores, especialmente el conjunto de los países nórdicos. Por comunidades autónomas principales, destacó sin duda el importante avance llevado a cabo por Canarias.

En lo que va de año se han recibido en España 5,5 millones de turistas internacionales, 235 mil más que durante el mismo periodo de 2010, un 4,5%.

MERCADOS EMISORES

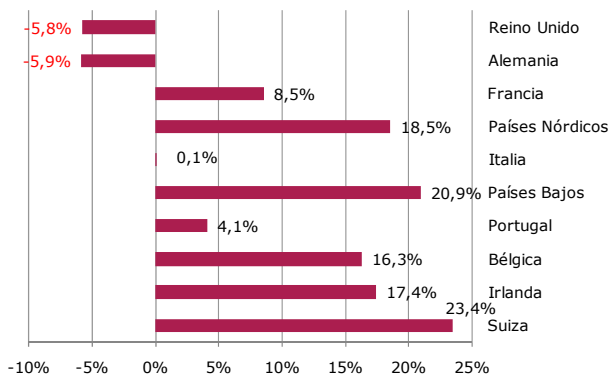
Reino Unido y Alemania protagonizan este mes sendos descensos del 5,8% y del 5,9%, respectivamente, convirtiéndose en los únicos mercados emisores que registran cifras negativas en febrero. En el caso británico la caída se reflejó principalmente en la Comunidad Valenciana, mientras en Alemania, fue en Cataluña y Baleares.

Entre los demás mercados principales destaca el conjunto de los países nórdicos, por el crecimiento de dos dígitos que experimenta este mes, lo que se traduce en cerca de 48 mil turistas más que en febrero de 2010. La mayor parte de esta subida se concentra en Canarias, destino al que se dirigen en torno al 69% de los turistas con esta procedencia.

Francia experimenta también un resultado favorable, con 33 mil turistas más que en el mismo mes de 2010, que se concentran fundamentalmente en Canarias y Cataluña.

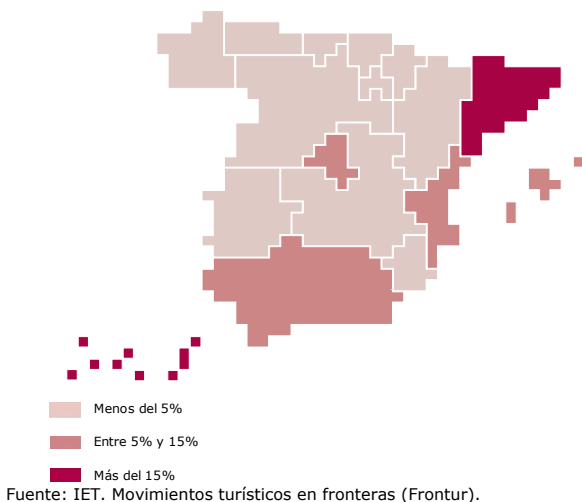
Italia se mantuvo constante, tras los notables crecimientos que viene registrando a lo largo de los últimos meses. Las llegadas a la Comunidad de Madrid cayeron de manera importante.

**Tasa de variación de turistas internacionales,
según país de residencia**
 Febrero 2011

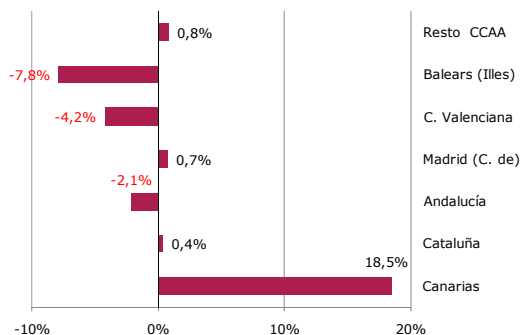


Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

**Turistas según comunidad autónoma de
destino principal (% sobre el total)**
 Febrero 2011



**Tasa de variación de turistas internacionales
según comunidad autónoma de destino
principal**
 Febrero 2011



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Entre el resto de mercados, cabe mencionar el caso del conjunto de Resto del Mundo, que emitió 27 mil turistas más que el año anterior.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL

Canarias fue la protagonista absoluta del mes, concentrando cerca del 32% del flujo de turistas internacionales que visitan España y liderando un destacable aumento del 18,5% respecto al febrero anterior, que se traduce en 141 mil turistas más. Los países nórdicos y el Reino Unido explican la mayor parte de esta subida, si bien, el resto de mercados también evolucionan de una manera favorable.

Cataluña y la Comunidad de Madrid, que este mes superó a la Comunidad Valenciana en volumen de llegadas, se vieron afectadas por los descensos de Alemania y el Reino Unido, en el primer caso, y el de Italia, en el segundo.

Andalucía retrocede este mes un 2,1%, hasta situarse en los 365 mil turistas. La menor afluencia de turistas británicos explica en gran medida este resultado.

La Comunidad Valenciana ve disminuido este mes el flujo recibido de turistas británicos, lo que le lleva a retroceder un 4,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Por último, Baleares muestra una desaceleración de 12 mil turistas menos, debido al negativo resultado en este destino de su principal mercado emisor, Alemania, aunque este archipiélago muestra una recuperación de su pulso turístico respecto a enero, creciendo sus registros en más de 35.000 turistas respecto a lo experimentado en aquél mes.

VÍAS DE ACCESO, ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN

Las dos principales vías de acceso de los turistas internacionales, el aeropuerto y la carretera, se incrementaron este mes, si bien, fue más intenso el crecimiento registrado por la primera de ellas (5,2%).

El alojamiento hotelero avanzó este mes de manera importante (8,7%), mientras que el alojamiento no hotelero descendió un 1,7%, debido principalmente a la caída de los usuarios de la vivienda en propiedad.

Ambas formas de organización del viaje, contratar o no un paquete turístico, presentaron crecimientos respecto al año anterior, pero la no vinculada a servicios organizados se incrementó en mayor medida, en valores absolutos.

Llegadas de turistas internacionales

Febrero 2011

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA						
TOTAL	2.839.614	100	4,3	5.501.211	100	4,5
Reino Unido	586.885	20,7	-5,8	1.087.504	19,8	-5,6
Alemania	437.745	15,4	-5,9	878.257	16,0	-0,5
Francia	426.694	15,0	8,5	761.478	13,8	4,9
Países Nórdicos	305.284	10,8	18,5	598.265	10,9	14,6
Italia	166.406	5,9	0,1	397.392	7,2	18,3
Países Bajos	116.975	4,1	20,9	217.485	4,0	23,0
Portugal	109.663	3,9	4,1	196.835	3,6	-3,6
Bélgica	93.232	3,3	16,3	185.671	3,4	18,3
Irlanda	59.163	2,1	17,4	107.075	1,9	2,0
Suiza	58.535	2,1	23,4	123.401	2,2	19,9
Resto Europa	224.527	7,9	-6,3	416.444	7,6	-5,5
Estados Unidos de América	53.328	1,9	21,2	104.954	1,9	10,1
Resto América	81.228	2,9	31,5	181.261	3,3	28,5
Resto mundo	119.948	4,2	29,5	245.189	4,5	8,9

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual
SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO						
TOTAL	2.839.614	100	4,3	5.501.211	100	4,5
Canarias	903.985	31,8	18,5	1.770.461	32,2	13,5
Cataluña	671.571	23,7	0,4	1.242.420	22,6	0,6
Andalucía	365.338	12,9	-2,1	703.709	12,8	-2,6
Madrid (C. de)	284.269	10,0	0,7	583.111	10,6	3,7
C. Valenciana	241.328	8,5	-4,2	499.313	9,1	7,0
Baleares (Illes)	147.190	5,2	-7,8	259.525	4,7	-2,0
Resto CCAA	225.934	8,0	0,8	442.674	8,0	-2,9

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual
SEGÚN VÍAS DE ACCESO						
TOTAL	2.839.614	100	4,3	5.501.211	100	4,5
Aeropuertos	2.277.665	80,2	5,2	4.462.817	81,1	5,2
Carreteras	504.730	17,8	1,2	884.603	16,1	1,5
Otros	57.219	2,0	-2,9	153.792	2,8	0,3

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO						
TOTAL	2.839.614	100	4,3	5.501.211	100	4,5
Alojamiento hotelero	1.851.326	65,2	8,7	3.392.728	61,7	4,2
Alojamiento no hotelero	979.972	34,5	-1,7	2.094.284	38,1	6,1
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	609.434	21,5	-2,9	1.367.216	24,9	3,8
Vivienda Alquilada	247.611	8,7	-1,2	480.787	8,7	11,0
Otros Alojamientos	122.928	4,3	3,7	246.281	4,5	9,9
Sin especificar	8.315	0,3	-	14.198	0,3	-

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN						
TOTAL	2.839.614	100	4,3	5.501.211	100	4,5
Sin paquete	1.964.768	69,2	4,3	3.883.178	70,6	6,7
Con paquete	867.825	30,6	6,1	1.607.424	29,2	0,6
No procede	7.021	0,2	-	10.610	0,2	-