

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Fuente: Turespaña www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, a Turespaña como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

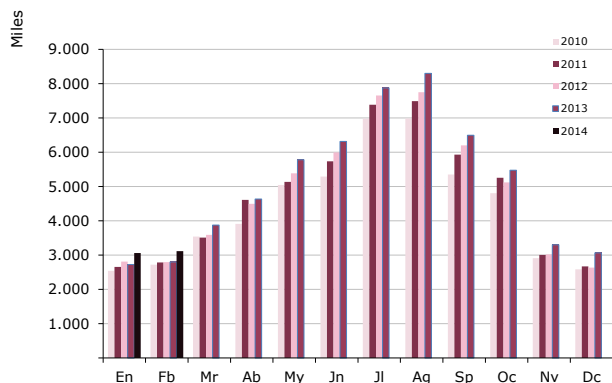


febrero 2014

NOTA DE COYUNTURA

Llegadas de turistas internacionales, por meses

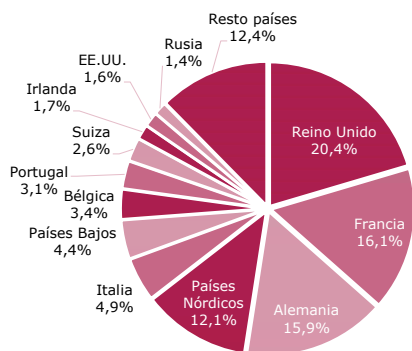
2010, 2011, 2012, 2013 y 2014



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Porcentaje de turistas internacionales, según país de residencia

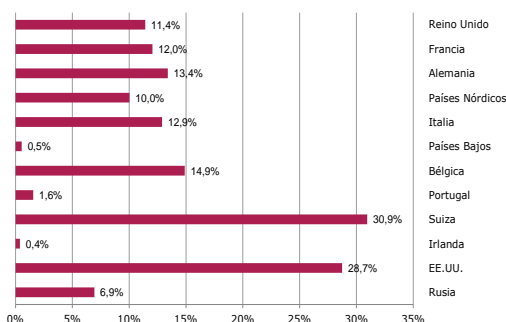
Febrero 2014



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Tasa de variación de turistas internacionales, según país de residencia

Febrero 2014



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

frontur

movimientos turísticos en fronteras

En el mes de febrero España recibió 3,1 millones de turistas internacionales, con un aumento del 11,2% en relación al mismo mes del año anterior.

Todos los mercados principales presentaron incrementos en sus llegadas. En términos absolutos Reino Unido, Alemania y Francia fueron los países que más turistas aportaron al aumento. En términos relativos destacaron los crecimientos interanuales de Estados Unidos y Suiza. Los no residentes que llegaron con paquete turístico mostraron una notable expansión del 23,1%.

En lo que llevamos de año, España acumula 6,2 millones de llegadas, un 11,8% más que en el mismo periodo de 2013. Todos los mercados muestran crecimientos acumulados. Canarias es la principal beneficiada acaparando casi un tercio del flujo turístico.

MERCADOS EMISORES

Reino Unido emitió el 20,4% de los turistas recibidos en febrero, y creció un 11,4%. Los que llegaron con paquete turístico potenciaron este resultado, ya que los que no optaron por esta modalidad retrocedieron. Solo mostraron una evolución favorable aquellos que se dirigieron a Canarias y la C. Valenciana, ya que en el resto de comunidades los británicos disminuyeron.

El mercado francés, con una subida del 12%, acaparó el 16,1% del total de llegadas este mes. El aumento repercutió en todas las comunidades principales, destacando los crecimientos interanuales de los que se dirigieron a Cataluña y Canarias.

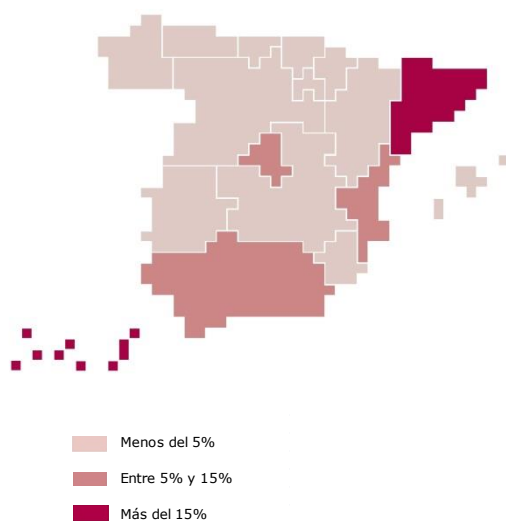
Entre los grandes mercados Alemania fue el que mayor crecimiento interanual registró, un 13,4%, pero aglutinó menos cuota de mercado, quedándose en un 15,9%. Su principal destino fue Canarias, y solo arrojó retrocesos en las llegadas a Baleares y a la C. de Madrid.

Los países nórdicos registraron un incremento interanual del 10%. Canarias recibió el 68% de sus llegadas, alcanzando una subida del 8,7%. El resto de comunidades principales también mejoraron respecto al mismo mes del año anterior.

Italia parece recuperarse registrando por tercer mes consecutivo una subida, del 12,9% en febrero. La C. Valenciana, Andalucía y Cataluña fueron las principales

Turistas **según comunidad autónoma de destino principal** (% sobre el total)

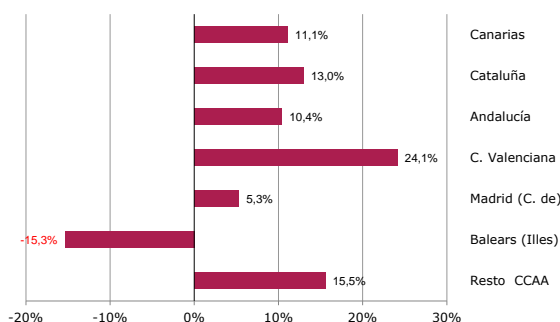
Febrero 2014



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Tasa de variación de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

Febrero 2014



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

beneficiadas de este aumento.

Del **resto de mercados** destacaron Suiza y Estados Unidos, con aumentos del 30,9% y del 28,7%.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL

En todas las principales comunidades aumentaron las llegadas este mes excepto en Baleares.

Canarias, fue la comunidad que más turistas acogió, rozando el millón de llegadas, y experimentó un aumento del 11,1%. Todos sus principales mercados registraron crecimientos, destacando el mercado británico, que aportó aproximadamente 37 mil turistas más.

Cataluña acaparó el 25,9% de los turistas en febrero, un 13% más que en el mismo mes del año anterior. Todos los mercados principales aumentaron, liderando el incremento Alemania, que aportó cerca de 45 mil turistas más. También destacó la favorable evolución del mercado estadounidense.

Andalucía fue receptora del 11,9% del flujo turístico de febrero, y presentó una subida interanual del 10,4%. Alemania, Suiza e Italia fueron los mercados que más impulsaron este incremento.

La **Comunidad Valenciana** protagonizó la mayor subida del mes, un 24,1%. Los británicos que pernoctaron en hoteles fueron los que apoyaron este resultado positivo en mayor medida.

La **Comunidad de Madrid** muestra, por tercer mes consecutivo, una tendencia positiva, con una subida del 5,3%, propulsada fundamentalmente por los turistas provenientes de mercados asiáticos. Por el contrario, los italianos sufren un mes más una disminución, del -17,2%.

Baleares recibió un 3,3% del total de turistas y retrocedió un -15,3%. Alemania vuelve a ser el mercado impulsor de esta disminución.

El **resto de comunidades** aumentó un 8,6%. Francia y Reino Unido fueron los principales emisores.

VÍAS DE ACCESO, ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN

En relación a las vías de acceso, la carretera (10,2%) y el aeropuerto (12,1%) protagonizaron sendos aumentos.

El 67% de turistas se decantaron por establecimientos **hoteleros**, colectivo que mostró un incremento interanual del 12,1%. Por su parte, el alojamiento no hotelero aumentó un 9,5% en febrero.

El 67,8% de los turistas internacionales acudieron a España **sin paquete turístico**, aumentando un 6,4%. Los turistas con paquete protagonizaron un aumento del 23,1%.

Llegadas de turistas internacionales *Febrero 2014*

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA						
TOTAL	3.117.700	100	11,2	6.178.466	100	11,8
Reino Unido	636.802	20,4	11,4	1.189.328	19,2	10,4
Francia	501.775	16,1	12,0	995.207	16,1	15,6
Alemania	496.782	15,9	13,4	940.117	15,2	11,0
Países Nórdicos	376.428	12,1	10,0	752.273	12,2	9,9
Italia	152.804	4,9	12,9	331.000	5,4	10,2
Países Bajos	136.562	4,4	0,5	251.110	4,1	3,2
Bélgica	104.636	3,4	14,9	202.215	3,3	13,2
Portugal	97.140	3,1	1,6	194.717	3,2	3,6
Suiza	81.546	2,6	30,9	146.272	2,4	26,4
Irlanda	51.482	1,7	0,4	99.302	1,6	1,6
Rusia	44.491	1,4	6,9	100.392	1,6	10,9
Resto Europa	152.041	4,9	14,7	301.368	4,9	14,1
EE.UU.	51.235	1,6	28,7	102.167	1,7	12,6
Resto América	83.216	2,7	-1,7	260.354	4,2	17,2
Resto mundo	150.760	4,8	13,4	312.642	5,1	17,3
SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO						
TOTAL	3.117.700	100	11,2	6.178.466	100	11,8
Canarias	998.731	32,0	11,1	2.001.709	32,4	12,4
Cataluña	806.809	25,9	13,0	1.543.064	25,0	13,3
Andalucía	371.988	11,9	10,4	703.950	11,4	16,3
C. Valenciana	287.234	9,2	24,1	539.207	8,7	14,3
Madrid (C. de)	283.062	9,1	5,3	631.061	10,2	9,1
Baleares (Illes)	102.325	3,3	-15,3	190.153	3,1	-13,5
Resto CCAA	267.551	8,6	15,5	569.324	9,2	12,0
SEGÚN VÍAS DE ACCESO						
TOTAL	3.117.700	100	11,2	6.178.466	100	11,8
Aeropuertos	2.586.709	83,0	12,1	5.097.169	82,5	12,1
Carreteras	487.286	15,6	10,2	986.768	16,0	10,2
Otros	43.705	1,4	12,5	94.529	1,5	12,5
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO						
TOTAL	3.117.700	100	11,2	6.178.466	100	11,8
Alojamiento hotelero	2.089.658	67,0	12,1	3.963.805	64,2	13,5
Alojamiento no hotelero	1.028.041	33,0	9,5	2.214.660	35,8	8,8
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	589.521	18,9	-2,6	1.401.848	22,7	0,6
Vivienda Alquilada	238.883	7,7	14,1	434.079	7,0	8,1
Otros Alojamientos	199.637	6,4	60,9	378.733	6,1	56,9
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN						
TOTAL	3.117.700	100	11,2	6.178.466	100	11,8
Sin paquete	2.112.726	67,8	6,4	4.301.281	69,6	9,4
Con paquete	1.004.973	32,2	23,1	1.877.184	30,4	17,6