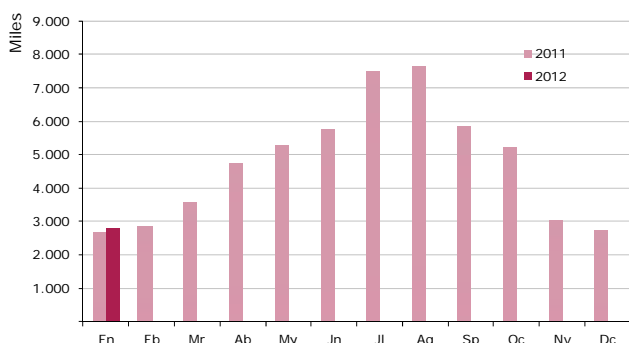


enero 2012

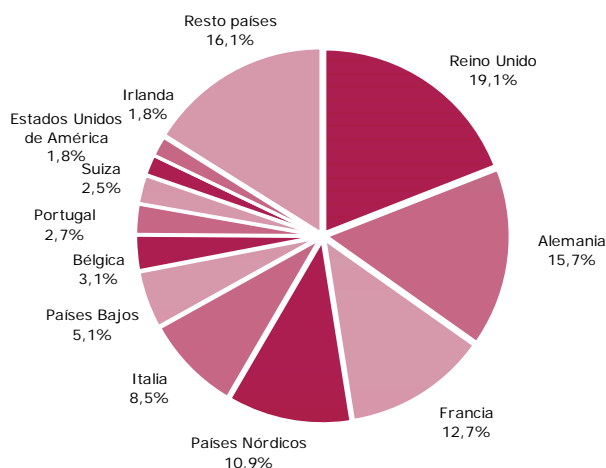
NOTA DE COYUNTURA

Llegadas de turistas internacionales, por meses 2011 y 2012



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Porcentaje de turistas internacionales, según país de residencia Enero 2012



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

frontur movimientos turísticos en fronteras

En enero de 2012 España recibió un total de 2.778.116 de turistas internacionales, lo que ha supuesto empezar el año con un crecimiento interanual del 4,6%, que se ha traducido en 122 mil turistas más que en el mismo mes de 2011.

Los principales mercados emisores evolucionaron de manera favorable, con la excepción de Alemania, destacando el notable incremento de los Países Bajos. De las comunidades autónomas que reciben el mayor número de turistas, la Comunidad de Madrid, Cataluña y Canarias registraron ascensos. Por el contrario Andalucía, Baleares y la Comunidad Valenciana tuvieron bajadas respecto a enero de 2011.

MERCADOS EMISORES

Reino Unido, con el 19,1% del total de turistas recibidos, fue en enero el primer mercado emisor, con un incremento interanual del 5,7%, continuando la positiva evolución iniciada a principios del año 2011. En valores absolutos el incremento se traduce en 28.628 turistas más que hace un año, siendo la Comunidad de Madrid y Canarias los dos destinos más beneficiados.

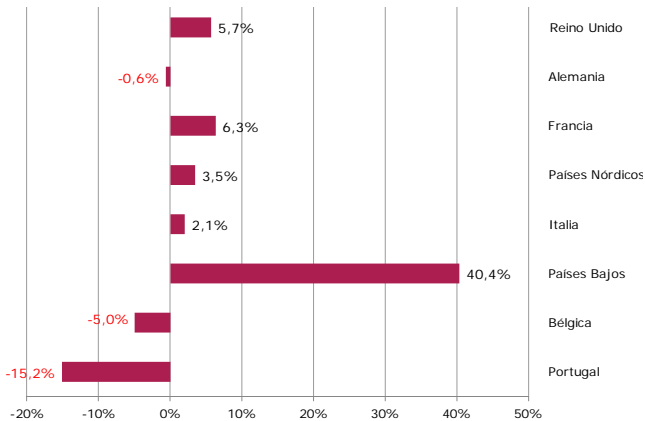
Alemania, segundo mercado por volumen de turistas, con el 15,7% de las llegadas, experimentó un leve descenso interanual del -0,6%, que repercutió sobre todo en Baleares, Andalucía y la C. Valenciana, pues en la C. de Madrid, Cataluña y Canarias incrementaron su presencia.

Francia fue el tercer mercado emisor, con el 12,7% del total de llegadas y un crecimiento interanual del 6,3%. Este incremento se ha concentrado en la Comunidad de Madrid y en su principal destino, Cataluña.

Entre los demás mercados principales ha destacado este mes Países Bajos, con una importante subida del 40,4%, traducido en 40.356 turistas más, que ha favorecido fundamentalmente a Canarias y Cataluña, y en menor medida a la Comunidad de Madrid.

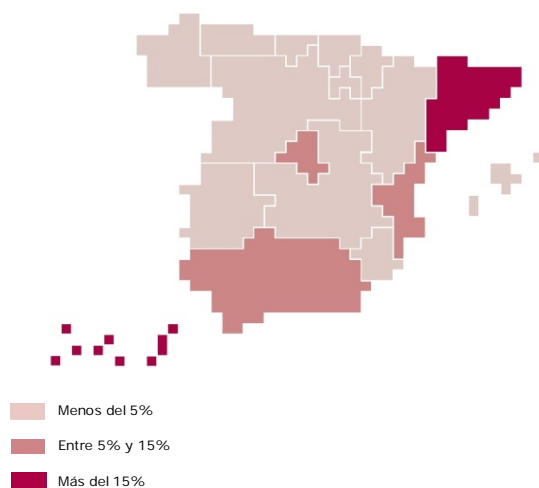
Entre el resto de mercados, fue destacable Rusia, por su notable incremento del 61,4% lo que ha supuesto 19 mil

*Tasa de variación de turistas internacionales,
según país de residencia*
Enero 2012



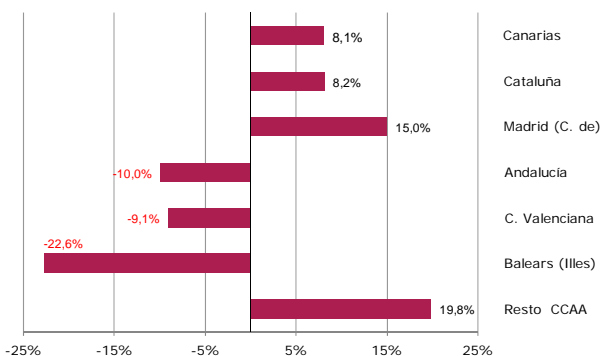
Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

*Turistas según comunidad autónoma de
destino principal (% sobre el total)*
Enero 2012



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

*Tasa de variación de turistas internacionales
según comunidad autónoma de destino
principal*
Enero 2012



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

turistas más que hace un año en el mismo mes.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL

Canarias, con el 33,7% del total de llegadas fue el principal destino de los turistas internacionales en enero, registró un incremento del 8,1%, siendo la comunidad que más aportó en términos absolutos al crecimiento general del mes (70 mil turistas más que en enero de 2011). Entre sus principales mercados destacaron, por su aportación al crecimiento absoluto, Países Bajos, Países Nórdicos y Reino Unido.

Cataluña, con el 22,3% de las llegadas, experimentó un crecimiento del 8,2%, en términos absolutos 46.600 turistas más, debido principalmente al notable avance registrado por los Países Bajos y Francia en este destino.

La Comunidad de Madrid, en tercer lugar en número de llegadas, registró la mayor subida con una tasa interanual del 15,0%, (44.600 turistas más), determinado sobre todo por el ascenso en este destino de Reino Unido, Alemania, América Latina y Países Bajos.

Andalucía, cuarto destino en importancia, tuvo un descenso interanual del -10,0% (33.255 turistas menos). En términos absolutos el mercado que más influyó en esta caída interanual fue Italia.

La C. Valenciana también descendió, recibió casi 23.300 turistas internacionales menos, con un descenso interanual del -9,1%. Este resultado fue provocado por la disminución de llegadas procedentes de sus principales mercados emisores: Reino Unido, Francia y Alemania.

Por último, Baleares disminuyó un -22,6%, en términos absolutos 25.400 turistas menos que hace un año, debido sobre todo a Alemania, su principal mercado.

Del resto de comunidades, destacó la evolución positiva de Castilla-La Mancha y Castilla y León.

VÍAS DE ACCESO, ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN

Las llegadas por vía aérea crecieron un 5,9%, mientras las de carretera descendieron un -0,4%.

El alojamiento hotelero aumentó un 3,1% y el alojamiento no hotelero un 7,1%, con avance sobre todo en vivienda propia.

Por forma de organización del viaje, crecieron tanto los turistas que no contrataron paquete turístico (+4,4%) como los que sí lo hicieron (+5,7%).

Llegadas de turistas internacionales

Enero2012

Mensual			Acumulado		
Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	2.778.116	100	4,6	2.778.116	100	4,6
Reino Unido	529.350	19,1	5,7	529.350	19,1	5,7
Alemania	437.393	15,7	-0,6	437.393	15,7	-0,6
Francia	352.789	12,7	6,3	352.789	12,7	6,3
Países Nórdicos	303.089	10,9	3,5	303.089	10,9	3,5
Italia	236.772	8,5	2,1	236.772	8,5	2,1
Países Bajos	140.338	5,1	40,4	140.338	5,1	40,4
Bélgica	87.130	3,1	-5,0	87.130	3,1	-5,0
Portugal	73.906	2,7	-15,2	73.906	2,7	-15,2
Suiza	69.796	2,5	7,6	69.796	2,5	7,6
Irlanda	49.832	1,8	4,0	49.832	1,8	4,0
Resto Europa	208.802	7,5	8,7	208.802	7,5	8,7
Estados Unidos de América	50.626	1,8	-2,0	50.626	1,8	-2,0
Resto América	119.940	4,3	19,9	119.940	4,3	19,9
Resto mundo	118.353	4,3	-3,9	118.353	4,3	-3,9

SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	2.778.116	100	4,6	2.778.116	100	4,6
Canarias	936.515	33,7	8,1	936.515	33,7	8,1
Cataluña	618.426	22,3	8,2	618.426	22,3	8,2
Madrid (C. de)	342.826	12,3	15,0	342.826	12,3	15,0
Andalucía	300.500	10,8	-10,0	300.500	10,8	-10,0
C. Valenciana	233.703	8,4	-9,1	233.703	8,4	-9,1
Baleares (Illes)	86.905	3,1	-22,6	86.905	3,1	-22,6
Resto CCAA	259.242	9,3	19,8	259.242	9,3	19,8

SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	2.778.116	100	4,6	2.778.116	100	4,6
Aeropuertos	2.313.152	83,3	5,9	2.313.152	83,3	5,9
Carreteras	378.382	13,6	-0,4	378.382	13,6	-0,4
Otros	86.582	3,1	-4,6	86.582	3,1	-4,6

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	2.778.116	100	4,6	2.778.116	100	4,6
Alojamiento hotelero	1.588.907	57,2	3,1	1.588.907	57,2	3,1
Alojamiento no hotelero	1.188.451	42,8	7,1	1.188.451	42,8	7,1
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	859.891	31,0	13,8	859.891	31,0	13,8
Vivienda Alquilada	201.022	7,2	-13,7	201.022	7,2	-13,7
Otros Alojamientos	127.538	4,6	5,9	127.538	4,6	5,9
Sin especificar	758	0,0	-	758	0,0	-

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	2.778.116	100	4,6	2.778.116	100	4,6
Sin paquete	1.995.436	71,8	4,4	1.995.436	71,8	4,4
Con paquete	781.922	28,1	5,7	781.922	28,1	5,7
No procede	758	0,0	-	758	0,0	-