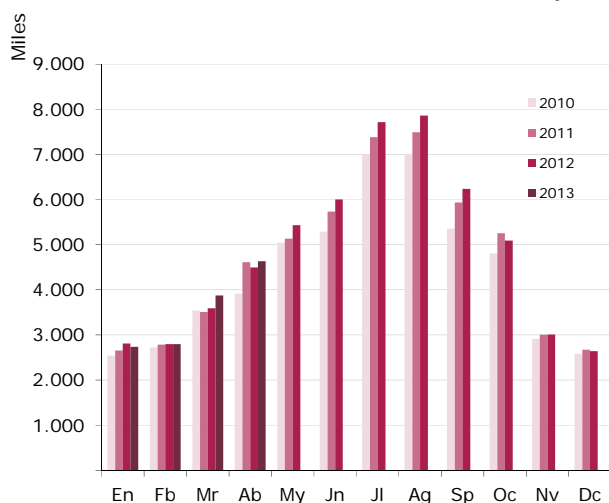


abril 2013

NOTA DE COYUNTURA

Llegadas de turistas internacionales, por meses

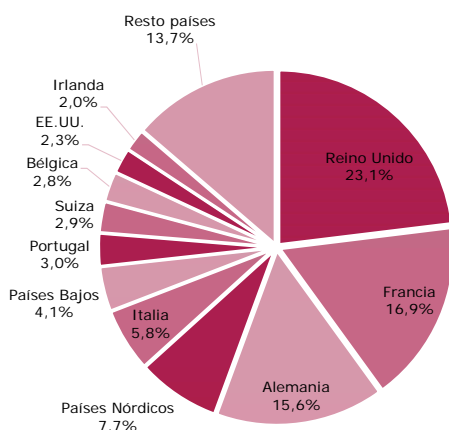
2010, 2011, 2012 y 2013



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Porcentaje de turistas internacionales, según país de residencia

Abril 2013



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

frontur movimientos turísticos en fronteras

Durante el mes de **abril** visitaron España un total de 4,6 millones de turistas internacionales, un 3,1% más que en el mismo mes de 2012. Este resultado es fruto de una excelente respuesta de la demanda, y se alcanza la mejor cifra de los últimos 5 años para este mismo mes.

Reino Unido y los países nórdicos concentraron la mayor parte del ascenso, dejándose notar especialmente en la Comunidad Valenciana. El mercado ruso vuelve a despuntar este mes con un notable crecimiento del 45,4%.

En los **cuatro primeros meses** del año, España fue visitada por 14 millones de turistas, cifra un 2,5% superior a la alcanzada en el mismo periodo de 2012. Francia y los países nórdicos lideran esta subida. Cataluña, C. Valenciana y Baleares son las grandes beneficiadas del incremento. Este cuatrimestre acumula un número de llegadas más alto que en los 4 años anteriores.

MERCADOS EMISORES

Reino Unido ha sido en abril el mercado que más ha contribuido al crecimiento de los turistas internacionales en España, con 68 mil llegadas más, acumulando tres meses sucesivos de avances. La Comunidad Valenciana y Baleares han sido las principales beneficiadas.

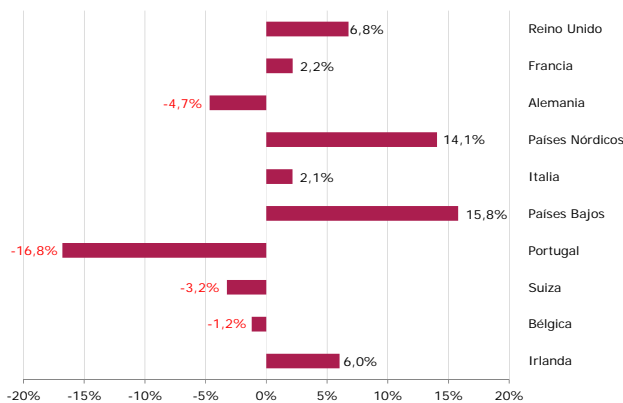
Francia, segundo mercado emisor del mes, creció un 2,2%, siendo la Comunidad Valenciana la principal receptora de este mayor flujo de turistas.

Alemania retrocedió este mes un -4,7%, tras dos meses sucesivos de avances. Este negativo resultado se ha dejado notar especialmente en Canarias y la Comunidad de Madrid.

Los **países nórdicos** continuaron con los fuertes crecimientos de los meses de atrás, protagonizando un avance del 14,1%. La Comunidad Valenciana y Cataluña concentraron la mayor parte de la subida.

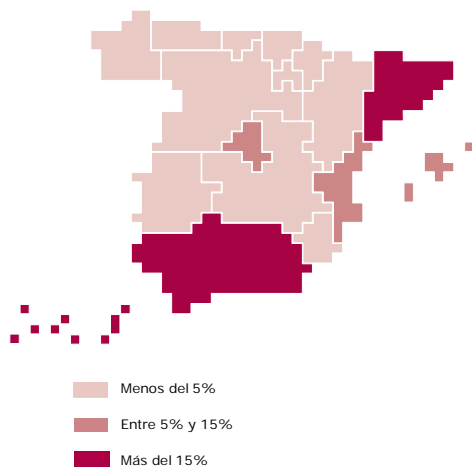
Italia rompió este mes con los descensos de los meses anteriores, registrando un crecimiento del 2,1%. La Comunidad de Madrid fue el destino que más se incrementó.

*Tasa de variación de turistas internacionales,
según país de residencia*
Abril 2013



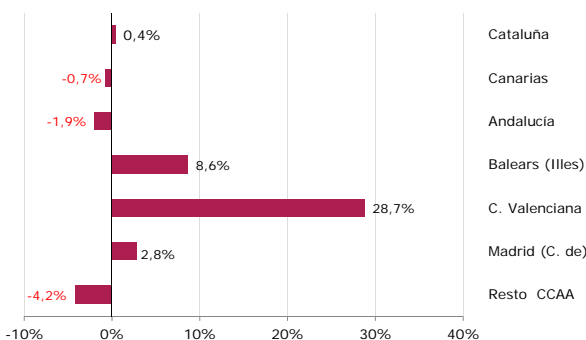
Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

*Turistas según comunidad autónoma de
destino principal (% sobre el total)*
Abril 2013



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

*Tasa de variación de turistas internacionales
según comunidad autónoma de destino
principal*
Abril 2013



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Entre los **demás mercados** emisores sobresalieron Países Bajos y Rusia, ambos con subidas de dos dígitos respecto al periodo anterior.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL

Cataluña, primer destino del mes, recibió 1,2 millones de llegadas, cifra similar a la alcanzada en el mismo mes de 2012. Esto ha supuesto para este destino dejar a un lado las subidas de los meses precedentes. Francia y Reino Unido, principales mercados emisores, evolucionaron de forma positiva.

Canarias retrocedió levemente, alcanzando los 783 mil turistas. La menor afluencia de turistas alemanes condicionó este resultado.

Andalucía llevó a cabo una caída del -1,9%, tras dos meses seguidos de avances. Sus principales mercados emisores, Reino Unido, Alemania y Francia, motivaron este resultado, especialmente el segundo.

Baleares creció un 8,6%, recibiendo 634 mil turistas. El mercado británico fue el principal impulsor de esta favorable coyuntura.

La **Comunidad Valenciana** ha sido el destino que más se ha incrementado en abril, con 111 mil turistas más, mejorando los crecimientos registrados desde comienzos de año. Este resultado ha sido consecuencia de la subida generalizada de todos los mercados emisores, destacando la registrada por Reino Unido.

La **Comunidad de Madrid** creció por segundo mes consecutivo un 2,8%. La favorable evolución de Italia tuvo mucho que ver en este resultado.

El **resto de comunidades** en su conjunto retrocedieron un -4,2%.

VÍAS DE ACCESO, ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN

El aeropuerto, **vía de acceso** mayoritaria de los turistas, creció 5,3%, mientras las entradas por carretera retrocedieron un -3,1%, primera caída en lo que va de año.

Las llegadas a ambas modalidades de alojamiento, **hoteles y no hoteles**, evolucionaron positivamente respecto a abril de 2012, especialmente el segundo (7,6%), con incrementos en todas sus tipologías, principalmente en la vivienda alquilada.

Los turistas que no contrataron **paquete turístico**, el 73% del total, crecieron un 5,3%, mientras los que si recurrieron a estas formas de viaje retrocedieron un -2,2%.

Llegadas de turistas internacionales

Abril 2013

| | Mensual | | | Acumulado | | |
|--|----------------|------------------------|----------------------|----------------|------------------------|----------------------|
| | Total turistas | Porcentajes verticales | Variación Interanual | Total turistas | Porcentajes verticales | Variación interanual |

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

| | 4.635.778 | 100 | 3,1 | 14.045.869 | 100 | 2,5 |
|-----------------|-----------|------|-------|------------|------|-------|
| TOTAL | | | | | | |
| Reino Unido | 1068.882 | 23,1 | 6,8 | 2.918.786 | 20,8 | 19 |
| Francia | 785.470 | 16,9 | 2,2 | 2.280.891 | 16,2 | 8,0 |
| Alemania | 723.804 | 15,6 | -4,7 | 2.260.279 | 16,1 | 0,8 |
| Países Nórdicos | 356.407 | 7,7 | 14,1 | 1.479.947 | 10,5 | 12,3 |
| Italia | 270.669 | 5,8 | 2,1 | 771.665 | 5,5 | -14,0 |
| Países Bajos | 191.440 | 4,1 | 15,8 | 559.870 | 4,0 | -2,5 |
| Portugal | 140.244 | 3,0 | -16,8 | 460.822 | 3,3 | -8,2 |
| Suiza | 132.621 | 2,9 | -3,2 | 334.920 | 2,4 | -18 |
| Bélgica | 128.305 | 2,8 | -12 | 418.108 | 3,0 | 2,0 |
| Irlanda | 94.935 | 2,0 | 6,0 | 269.406 | 1,9 | 7,6 |
| Resto Europa | 251.703 | 5,4 | 7,5 | 695.224 | 4,9 | 0,3 |
| EE.UU. | 107.984 | 2,3 | 12,8 | 301.922 | 2,1 | 4,1 |
| Resto América | 145.604 | 3,1 | -8,6 | 498.983 | 3,6 | -2,3 |
| Resto mundo | 166.656 | 3,6 | 3,7 | 581.125 | 4,1 | 11,3 |
| Rusia | | | | 213.923 | 1,5 | 24,8 |

SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

| | 4.635.778 | 100 | 3,1 | 14.045.869 | 100 | 2,5 |
|------------------|-----------|------|------|------------|------|------|
| TOTAL | | | | | | |
| Cataluña | 1233.919 | 26,6 | 0,4 | 3.563.678 | 25,4 | 5,0 |
| Canarias | 783.285 | 16,9 | -0,7 | 3.607.019 | 25,7 | -12 |
| Andalucía | 711.044 | 15,3 | -19 | 1.831.381 | 13,0 | 0,8 |
| Baleares (Illes) | 633.818 | 13,7 | 8,6 | 1.181.773 | 8,4 | 9,6 |
| C. Valenciana | 495.228 | 10,7 | 28,7 | 1.311.735 | 9,3 | 14,8 |
| Madrid (C. de) | 402.166 | 8,7 | 2,8 | 1.332.398 | 9,5 | -13 |
| Resto CCAA | 376.317 | 8,1 | -4,2 | 1.217.883 | 8,7 | -3,6 |

SEGÚN VÍAS DE ACCESO

| | 4.635.778 | 100 | 3,1 | 14.045.869 | 100 | 2,5 |
|--------------|-----------|------|-------|------------|------|-------|
| TOTAL | | | | | | |
| Aeropuertos | 3.789.990 | 81,8 | 5,3 | 11.457.731 | 81,6 | 2,7 |
| Carreteras | 768.240 | 16,6 | -3,1 | 2.357.525 | 16,8 | 4,8 |
| Otros | 77.548 | 1,7 | -25,8 | 230.612 | 1,6 | -22,0 |

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

| | 4.635.778 | 100 | 3,1 | 14.045.869 | 100 | 2,5 |
|--|-----------|------|-----|------------|------|------|
| TOTAL | | | | | | |
| Alojamiento hotelero | 3.037.456 | 65,5 | 1,0 | 9.149.671 | 65,1 | 1,0 |
| Alojamiento no hotelero | 1.598.322 | 34,5 | 7,6 | 4.896.198 | 34,9 | 5,8 |
| Vivienda Propia y de Familiares o amigos | 960.021 | 20,7 | 7,0 | 3.096.596 | 22,0 | 5,6 |
| Vivienda Alquilada | 397.832 | 8,6 | 9,5 | 1.124.817 | 8,0 | 10,5 |
| Otros Alojamientos | 240.470 | 5,2 | 6,6 | 674.785 | 4,8 | -0,1 |

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

| | 4.635.778 | 100 | 3,1 | 14.045.869 | 100 | 2,5 |
|--------------|-----------|------|------|------------|------|------|
| TOTAL | | | | | | |
| Sin paquete | 3.400.860 | 73,4 | 5,3 | 10.043.446 | 71,5 | 5,4 |
| Con paquete | 1.234.919 | 26,6 | -2,2 | 4.002.424 | 28,5 | -3,9 |