

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: IET www.iet.tourspain.es

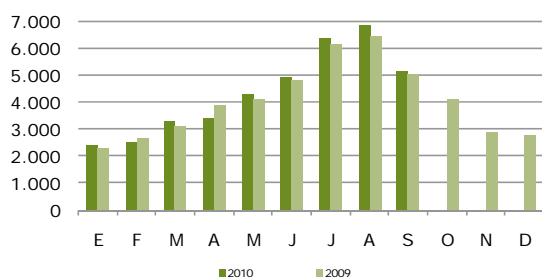
Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.



Septiembre 2010

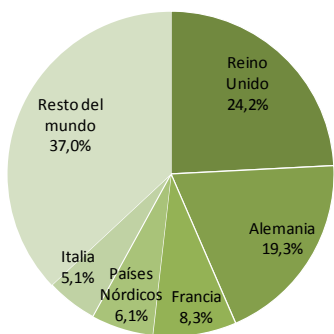
NOTA DE COYUNTURA

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



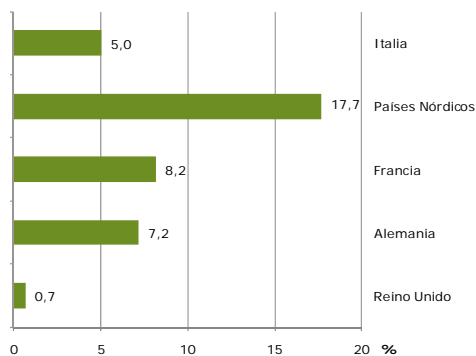
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia Septiembre 2010



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes Septiembre 2010



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

egatur encuesta de gasto turístico

En el mes de septiembre los turistas internacionales que visitaron España realizaron un gasto total de 5.133 millones de euros. Esta cifra resultó un 2,4% superior a la alcanzada en el mismo mes de 2009. El gasto medio por persona protagonizó un descenso del 1,6%, mientras el gasto medio diario se incrementó un 4,1%, debido, fundamentalmente, a que la estancia media descendió un 5,5%.

Por mercados emisores, destacó Alemania por su contribución al crecimiento del mes, seguido por los Países Nórdicos. Francia y los Países Bajos que también registraron importantes subidas. Entre las comunidades autónomas, Baleares fue la que más se benefició de la subida del mes, mientras la Comunidad de Madrid y Canarias retrocedieron.

En la temporada de verano, el gasto total creció un 4,3%, hasta alcanzar los 18.268 millones de euros. El gasto medio por persona, 949€, se mantuvo, mientras el gasto medio diario, 97€, se incrementó, como consecuencia del descenso registrado por la estancia media.

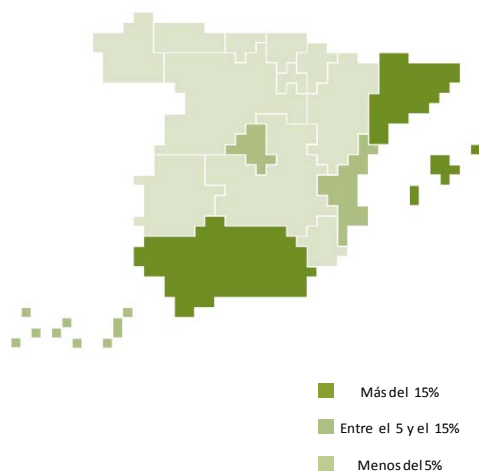
En lo que va de año, los turistas internacionales han realizado un gasto total de 39.040 millones de euros, un 2% superior al correspondiente al mismo periodo del año anterior. El gasto medio por persona y el gasto medio diario también se han incrementado, un 1,2% y un 4,3%, respectivamente.

MERCADOS EMISORES

Alemania fue el mercado que más aportó al crecimiento general del mes, con cerca de 67 millones de euros más de gasto que en septiembre de 2009, que se concentraron principalmente en Baleares. Sin embargo, su gasto medio

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal

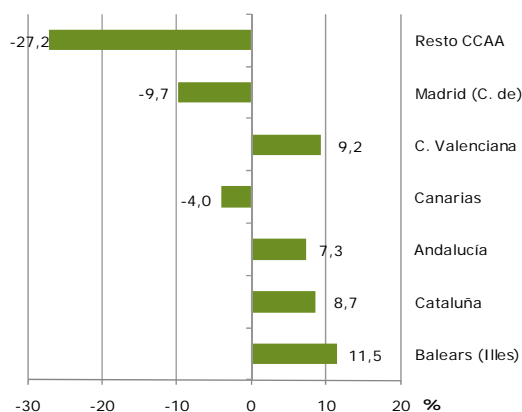
Septiembre 2010



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes

Septiembre 2010



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

por persona sufrió un descenso del 3,8%. Los Países Nórdicos también favorecieron la subida del mes en gran medida, con incrementos en el gasto total realizado, especialmente en Andalucía y Cataluña.

El Reino Unido, donde el gasto total creció levemente, experimentó, sin embargo, un incremento en su gasto medio por persona del 1%. La Comunidad Valenciana fue el destino que aglutinó la mayor parte de esta subida.

Francia presentó un importante avance del 8,2%, que se dejó notar especialmente en Cataluña. Su gasto medio por persona también evolucionó de forma positiva, con un crecimiento del 4,4%.

Entre los demás mercados emisores, destacaron los Países Bajos, al mismo tiempo que el conjunto de Resto de Europa y América Latina, con subidas de dos dígitos.

CC. AA. DE DESTINO PRINCIPAL

Baleares fue este mes la comunidad que más vio incrementado el volumen de gasto total recibido (en valores absolutos), dado el mayor gasto realizado por los turistas alemanes en este destino. El gasto medio por persona creció un 1,9%.

Cataluña y Andalucía también mostraron una evolución favorable, con importantes subidas en el gasto realizado por los turistas franceses y alemanes, en el primer caso, y por los mercados secundarios, en el segundo caso.

Canarias registró este mes un descenso en el gasto total recibido del 4%, dado el menor gasto realizado por los británicos en este destino. El flujo de turistas llegado al archipiélago se incrementó, por lo que el gasto medio por persona presentó un descenso del 15%.

La Comunidad Valenciana protagonizó subidas tanto en el gasto total como en el gasto medio por persona, siendo Reino Unido el mercado que más incremento su gasto en esta comunidad.

Por último, la Comunidad de Madrid presentó un retroceso en el volumen de gasto total recibido del 9,7%, que fue acompañado por un descenso en el gasto medio por persona del 1,1%. Este resultado tuvo su origen, fundamentalmente, en los mercados lejanos.

TIPO DE ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN

Los turistas que se alojaron en hoteles aumentaron su gasto total un 8,3%, mientras el gasto medio por persona descendió. Por el contrario, aquellos que optaron por otros tipos de alojamiento presentaron un descenso en el gasto

total del 6,9% y un incremento del gasto medio por persona del 3,1%.

Por forma de organización del viaje, los turistas que no contrataron paquete turístico en sus viajes registraron un crecimiento en el gasto total realizado, en tanto que el gasto medio por persona descendió un 2,3%. En el caso de aquéllos que recurrieron al paquete, el gasto total descendió levemente frente al gasto medio por persona que se mantuvo.

Gasto de los turistas internacionales

Septiembre 2010

Septiembre 2010							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	5.133	2,4	100,0	963	-1,6	106	4,1
Reino Unido	1241	0,7	24,2	848	1,0	99	10,2
Alemania	993	7,2	19,3	966	-3,8	98	3,2
Francia	425	8,2	8,3	703	4,4	82	2,2
Países Nórdicos	315	17,7	6,1	1062	1,3	121	6,6
Italia	261	5,0	5,1	834	-5,8	101	-2,0
Resto del mundo	1898	-2,4	37,0	1169	-3,2	121	1,9
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	5.133	2,4	100,0	963	-1,6	106	4,1
Balears (Illes)	1327	11,5	25,9	992	1,9	113	0,7
Cataluña	1.149	8,7	22,4	902	-0,1	110	-2,0
Andalucía	772	7,3	15,0	1048	1,8	94	5,4
Canarias	622	-4,0	12,1	999	-15,0	102	5,2
C. Valenciana	468	9,2	9,1	889	7,6	77	14,4
Madrid (C. de)	466	-9,7	9,1	1152	-1,1	201	31,1
Resto CCAA	330	-27,2	6,4	770	-12,7	88	-4,6
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	5.133	2,4	100,0	963	-1,6	106	4,1
Hotelero	3.324	8,3	64,8	947	-4,2	139	0,2
No hotelero	1809	-6,9	35,2	994	3,1	73	2,8
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	5.133	2,4	100,0	963	-1,6	106	4,1
Sin paquete tur.	3.639	3,8	70,9	940	-2,3	98	3,8
Paquete turístico	1494	-0,8	29,1	1024	0,2	129	6,0

Gasto de los turistas internacionales

Acumulado 2010

Acumulado Enero-septiembre 2010							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	39.040	2,0	100,0	924	1,2	98	4,3
Reino Unido	8.429	-5,6	21,6	829	1,1	88	5,9
Alemania	6.800	-2,2	17,4	959	-1,1	93	4,2
Francia	4.054	2,1	10,4	606	-0,1	76	-3,8
Países Nórdicos	2.992	7,6	7,7	1146	4,1	113	2,8
Italia	2.321	1,9	5,9	839	-6,7	100	-0,7
Resto del mundo	14.444	8,1	37,0	1118	2,5	112	6,0
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	39.040	2,0	100,0	924	1,2	98	4,3
Cataluña	8.495	9,8	21,8	795	6,0	97	3,0
Balears (Illes)	7.868	0,1	20,2	962	-1,7	111	5,8
Canarias	6.396	-1,0	16,4	1036	-5,4	97	-3,1
Andalucía	6.389	8,5	16,4	1054	7,6	90	11,5
Madrid (C. de)	3.620	-4,6	9,3	1084	2,0	153	15,6
C. Valenciana	3.428	4,4	8,8	840	5,8	68	3,0
Resto CCAA	2.844	-12,6	7,3	766	-7,0	91	3,1
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	39.040	2,0	100,0	924	1,2	98	4,3
Hotelero	24.610	4,4	63,0	933	0,5	135	3,3
No hotelero	14.430	-1,8	37,0	909	2,3	66	3,2
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	39.040	2,0	100,0	924	1,2	98	4,3
Sin paquete tur.	26.997	1,6	69,2	875	0,2	89	2,6
Paquete turístico	12.042	2,9	30,8	1058	3,7	126	9,5