

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: IET www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.



INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA



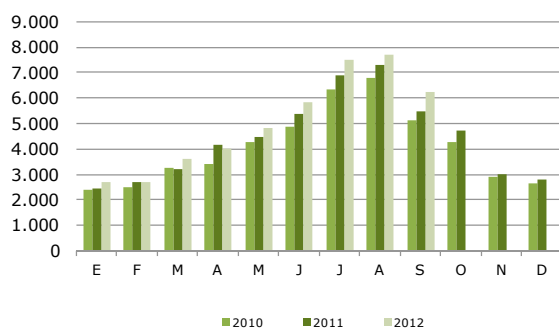
Instituto de Estudios Turísticos

septiembre 2012

NOTA DE COYUNTURA

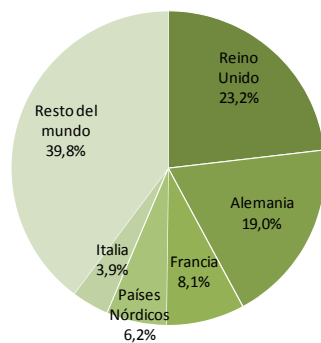
egatur encuesta de gasto turístico

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



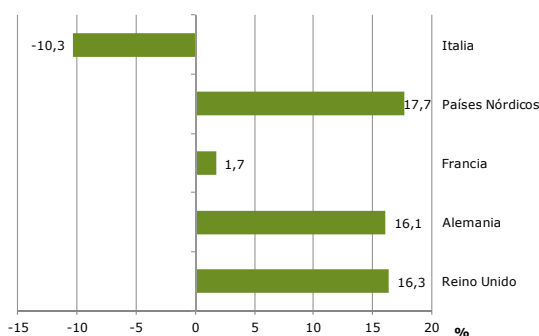
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia septiembre 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia septiembre 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En **septiembre** los turistas internacionales realizaron un gasto total de 6.242 millones de euros, un 13,4% más que en el mismo mes de 2011. Esta relevante subida se ha dado como consecuencia tanto del incremento en el número de llegadas (5,1%), como en el gasto medio por persona (7,8%). El gasto medio diario también ha crecido (7,6%), mientras la estancia media se ha mantenido estable.

Reino Unido y Alemania fueron los mercados que más aportaron al crecimiento acontecido, siendo Baleares y Cataluña las comunidades más beneficiadas.

En el periodo acumulado **enero-septiembre** el gasto turístico de los no residentes ascendió a 45.106 millones de euros, cifra un 7,2% más elevada que la alcanzada hace un año. También crecieron los gastos medios por persona y por día. Descontando el coste del transporte, los tres indicadores de gasto analizados registraron incrementos, aunque de menor intensidad.

MERCADOS EMISORES

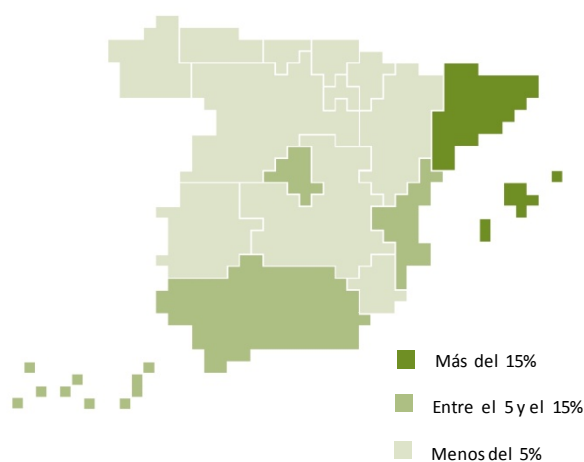
Reino Unido, primer mercado emisor de gasto en septiembre, mantuvo la fuerte subida del mes pasado, rozando los 1.446 millones de euros. Este mercado ha sido el que más ha aportado al crecimiento del mes, siendo Baleares la principal receptora de este mayor volumen de gasto.

Alemania protagonizó un importante avance del 16,1%, dado su mayor volumen de llegadas y el incremento de su gasto medio por persona. Baleares concentra el grueso de esta subida.

Francia aumentó su gasto total por segundo mes consecutivo un 1,7%, a pesar del descenso registrado en su gasto medio por persona (-5,3%). La Comunidad Valenciana y los archipiélagos fueron los principales beneficiados, frente al descenso sufrido por su principal destino, Cataluña.

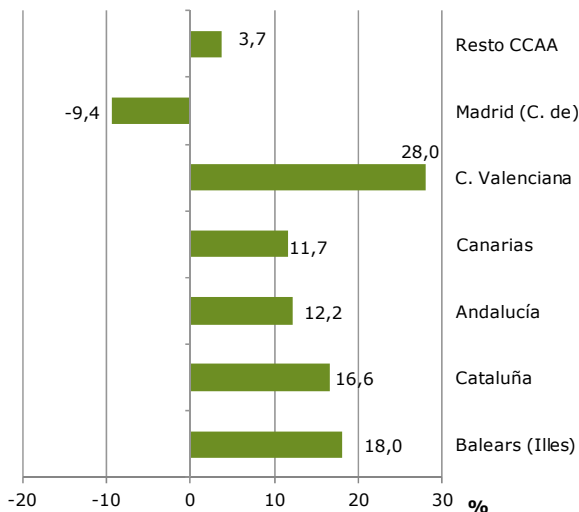
El gasto total de los turistas **italianos** cayó por segundo mes consecutivo (-10,3%), en consonancia con el menor volumen de llegadas registrado, puesto que el gasto medio por persona aumentó. Cataluña fue el destino más afectado. Los **países nórdicos** continúan en la senda del creci-

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal septiembre 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes septiembre 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

miento del año, interrumpida en abril y mayo, incrementando su gasto en Andalucía, Comunidad Valenciana y Baleares, especialmente.

Entre el **resto de mercados** destacó Rusia, por su importante aportación al crecimiento general del mes (114,6 millones de euros más que hace un año).

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Baleares concentró este mes cerca del 27% del gasto turístico realizado por los no residentes en España, protagonizando el mayor crecimiento del periodo en variación absoluta. Alemania y Reino Unido, sus principales mercados emisores, hicieron posible esta favorable coyuntura.

Cataluña experimentó un fuerte incremento del 16,6%, manteniendo la tendencia seguida a lo largo de todo el año. El mercado ruso desbanca este mes a Francia como principal mercado generador de gasto, siendo, además, el país que más aporta al crecimiento. Reino Unido, otro de los principales emisores, experimenta un significativo avance.

Andalucía acumula cuatro meses sucesivos de subidas en el gasto total, acompañadas por un incremento en el volumen de llegadas y un mayor gasto medio por persona. Alemania, Reino Unido y los países nórdicos contribuyen en gran medida a este crecimiento.

Canarias continúa en la senda del crecimiento, protagonizando un fuerte incremento del 11,7%, a pesar de la estabilidad mostrada por las llegadas. Los gastos medios, por persona y diario, evolucionaron de manera positiva. Alemania y Reino Unido han sido los mercados que más han favorecido este resultado.

La **C. Valenciana** presentó este mes un importante avance del 28%, motivado por una mayor afluencia de turistas y un gasto medio por persona más elevado. Reino Unido acapara el grueso de esta subida.

La **C. de Madrid** retrocedió un 9,4%, como consecuencia tanto del menor número de llegadas como del descenso del gasto medio por persona. Reino Unido fue el mercado que más redujo su gasto en esta comunidad.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

Los turistas que acudieron a ambas modalidades de **alojamiento**, hotelero y no hotelero, aumentaron su gasto total respecto a septiembre de 2011, especialmente el alojamiento hotelero (16%). Dentro del alojamiento no hotelero destaca la vivienda alquilada.

Tanto los turistas que contrataron **paquete turístico** como los que no lo hicieron incrementaron su gasto, un 16% y un 12,1%, respectivamente. Sus gastos medios por persona también crecieron, especialmente en el primer caso (11,9%).

El **ocio** volvió a ser el motivo del viaje que más vio incrementado su volumen de gasto (16,5%), frente al retroceso registrado en los viajes de trabajo.

Gasto de los turistas internacionales

septiembre 2012

Septiembre 2012							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	6.242	13,4	100,0	1.003	7,8	113	7,6
Reino Unido	1.446	16,3	23,2	881	15,6	104	17,9
Alemania	1.184	16,1	19,0	1.015	8,0	105	10,0
Francia	505	1,7	8,1	617	-5,3	74	-13,3
Países Nórdicos	384	17,7	6,2	1.132	2,2	129	-3,4
Italia	242	-10,3	3,9	820	8,2	106	11,8
Resto del mundo	2.481	15,3	39,8	1.262	5,1	138	6,2
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	6.242	13,4	100,0	1.003	7,8	113	7,6
Balears (Illes)	1.673	18,0	26,8	1.032	7,9	118	8,9
Cataluña	1.448	16,6	23,2	959	7,8	124	11,3
Andalucía	910	12,2	14,6	1.062	8,4	101	6,9
Canarias	793	11,7	12,7	1.056	12,1	111	12,2
C. Valenciana	550	28,0	8,8	914	18,6	81	11,0
Madrid (C. de)	435	-9,4	7,0	1.159	-6,4	189	-2,2
Resto CCAA	434	3,7	6,9	850	4,9	103	2,5
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	6.242	13,4	100,0	1.003	7,8	113	7,6
Hotelero	4.132	16,0	66,2	1.003	7,4	142	6,4
No hotelero	2.111	8,4	33,8	1.002	8,4	80	6,8
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	6.242	13,4	100,0	1.003	7,8	113	7,6
Sin paquete tur.	4.164	12,1	66,7	952	5,9	103	4,8
Paquete turístico	2.078	16,0	33,3	1.122	11,9	140	14,6

Gasto de los turistas internacionales

acumulado 2012

Enero- septiembre 2012							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	45.106	7,2	100,0	963	3,2	108	7,1
Reino Unido	9.221	8,1	20,4	821	6,9	94	10,1
Alemania	7.235	5,0	16,0	962	-0,1	97	4,3
Francia	4.212	-2,7	9,3	573	-9,4	79	-6,4
Países Nórdicos	3.780	10,4	8,4	1.229	3,4	126	7,2
Italia	2.310	-6,1	5,1	777	-5,2	106	4,7
Resto del mundo	18.348	11,5	40,7	1.247	7,1	131	10,7
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	45.106	7,2	100,0	963	3,2	108	7,1
Cataluña	10.387	14,3	23,0	876	2,4	121	10,0
Baleares (Illes)	9.103	6,1	20,2	970	2,5	112	1,7
Canarias	7.642	5,2	16,9	1.036	5,3	108	10,6
Andalucía	6.636	0,5	14,7	1.064	2,2	97	8,2
Madrid (C. de)	3.958	3,3	8,8	1.172	-0,6	163	2,4
C. Valenciana	3.983	11,0	8,8	916	10,7	76	8,8
Resto CCAA	3.397	8,3	7,5	792	4,4	98	4,7
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	45.106	7,2	100,0	963	3,2	108	7,1
Hotelero	28.613	6,9	63,4	945	1,0	139	2,9
No hotelero	16.493	7,5	36,6	995	7,2	78	11,4
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	45.106	7,2	100,0	963	3,2	108	7,1
Sin paquete tur.	30.410	6,8	67,4	910	2,9	98	7,2
Paquete turístico	14.696	7,9	32,6	1.094	3,8	135	6,6