Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: ***www.iet.tourspain.es***

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, a TURESPAÑA como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA

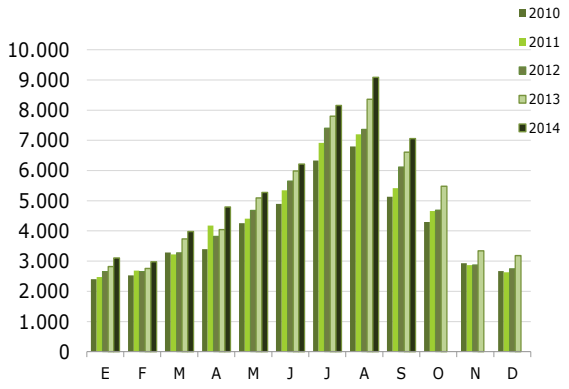
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CONOCIMIENTO Y ESTUDIOS TURÍSTICOS

egatur encuesta de gasto turístico

septiembre 2014

NOTA DE COYUNTURA

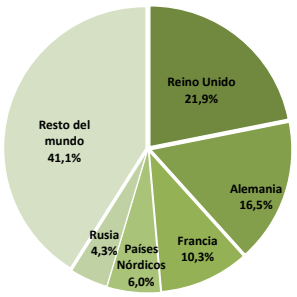
Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia

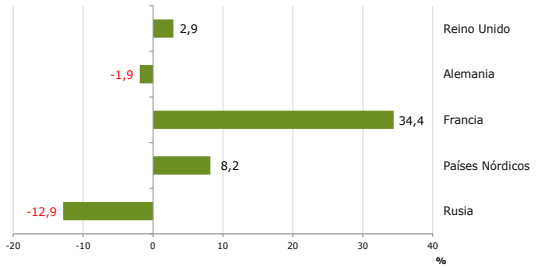
Septiembre 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia

Septiembre 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En **septiembre** el gasto total de los turistas internacionales ascendió a 7.057 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento interanual del 6,8%. Esta subida se debió principalmente al aumento de los turistas (8,1%), ya que el gasto medio por viaje (1.005 euros) y la estancia media disminuyeron moderadamente. Por el contrario, el gasto medio por día aumentó ligeramente alcanzando 114 euros. Francia *y* países lejanos fueron los mercados que contribuyeron en mayor medida al aumento neto del gasto total. Cataluña y Andalucía fueron los destinos más beneficiados.

Entre **enero y septiembre,** los turistas internacionales realizaron un gasto turístico de 50.641 millones de euros, mostrando un avance interanual del 7,3%. Reino Unido y países lejanos fueron los mercados que más gasto adicional aportaron en este periodo. A cierta distancia, les siguen los mercados tradicionales de Alemania y Francia. Canarias, en mayor medida, seguida de Andalucía y Cataluña fueron las comunidades que más gasto adicional generaron en estos meses.

MERCADOS EMISORES

Reino Unido generó el 21,9% del gasto total, y mostró un aumento interanual del 2,9%. La expansión de turistas y gasto del mercado británico en Canarias fue espectacular, compensando los retrocesos del gasto en la C. Valenciana y Baleares. Los gastos medios de este mercado se resintieron con una moderada disminución este mes.

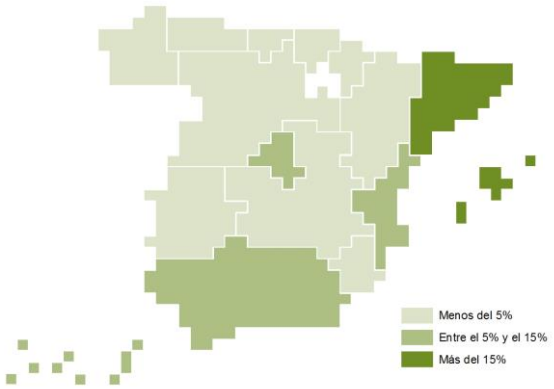
Alemania emitió el 16,5% del gasto total, señalando una disminución del -1,9%. Aunque los turistas alemanes crecieron en sus principales destinos, los archipiélagos balear y canario, el gasto medio por viaje en ambos destinos disminuyó condicionando el resultado final del mes.

Francia generó el 10,3% del gasto total y fue protagonista del mayor aumento adicional del mes, respecto a septiembre del año anterior, tanto en número de turistas como en volumen de gasto total. El aumento del gasto se repartió entre todas la principales comunidades, beneficiando, en mayor medida, a Cataluña.

El gasto de los países nórdicos da síntomas de reactivarse con una subida del 8,2%, tras unos meses de ralentización. Los

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal

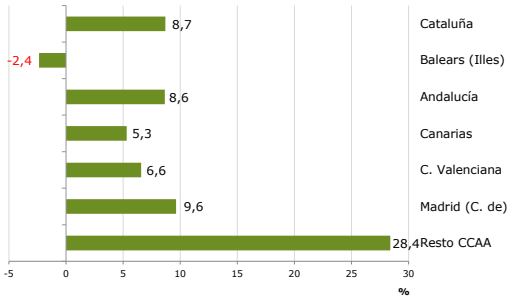
Septiembre2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino

Septiembre 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

gastos medios también aumentan. Baleares y Andalucía fueron las grandes beneficiadas.

Del resto de mercados, Rusia se sitúa en quinta posición por volumen total de gasto generado, a pesar de haber experimentado un notable retroceso del -12,9%. Sin embargo, sus gastos medios por viaje y día registraron una evolución favorable. También destacó la aportación del gasto que hicieron países lejanos en su conjunto.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Cataluña concentró el 25,8% del gasto total al registrar un crecimiento del 8,7% favorecido por el aumento del flujo de turistas que procedió fundamentalmente de Francia, países africanos y asiáticos.

Tras el crecimiento del mes anterior, Baleares volvió a registrar un descenso en el gasto total (-2,4%) que obedeció a la caída en el gasto medio por persona. Alemania y Reino Unido, sus principales mercados emisores, fueron los que en mayor medida contribuyeron al descenso. En cambio, el gasto procedente de los países nórdicos creció considerablemente.

Andalucía continuó en la senda expansiva iniciada meses atrás, registrando crecimientos tanto en el gasto total (8,6%), como en los gastos medios diario y por persona. Sólo la estancia media mostró un ligero descenso.

En Canarias, los gastos medios diario y por turista mostraron sendos retrocesos, de forma que el crecimiento del gasto total (5,3%) vino impulsado por el incremento en el flujo de turistas. Entre sus principales mercados, Reino Unido fue el que más contribuyó al avance. Por el contrario, el gasto procedente de Alemania cayó.

La Comunidad Valenciana registró crecimientos del gasto total (6,6%), y de los gastos medio diario y por persona. Sin embargo, cayó la estancia media. Francia fue quien más contribuyó a este crecimiento, mientras que el gasto procedente de su principal mercado, Reino Unido, disminuyó por sexto mes consecutivo.

En la Comunidad de Madrid el considerable crecimiento del flujo de turistas impulsó un crecimiento del 9,6% en el gasto total, pese al descenso del gasto medio por turista. Italia fue la principal responsable de este avance.

En el resto de comunidades, el gasto creció en conjunto un 28,4%, destacando especialmente el crecimiento de Castilla y León.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El gasto de los turistas que optaron por alojamientos no hoteleros creció en mayor medida (18,1%) que el de aquellos alojados en establecimientos hoteleros (1,7%).

De forma similar, el crecimiento del gasto de aquellos turistas que no contrataron paquete turístico (9,9%) fue mucho más significativo que el de aquellos con paquete (0,6%).

El 87% del gasto realizado correspondió a turistas que visitaron España por ocio, incrementándose un 5,9%.

Gasto de los turistas internacionales

	Septiembre 2014						
	gasto total			gasto medio en €			
	Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	*7.057*	*6,8*	*100,0*	*1.005*	*-1,2*	*114*	*0,4*
Reino Unido	1.543	2,9	21,9	869	-2,5	101	-0,5
Alemania	1.163	-1,9	16,5	946	-4,8	101	-0,3
Francia	724	34,4	10,3	744	11,8	85	2,7
Países Nórdicos	422	8,2	6,0	1.091	9,0	128	1,4
Rusia	307	-12,9	4,3	1.586	8,2	136	1,4
Resto del mundo	2.897	9,6	41,1	1.175	-2,9	137	1,6
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	*7.057*	*6,8*	*100,0*	*1005*	*-1,2*	*114*	*0,4*
Cataluña	1.822	8,7	25,8	1.011	-1,7	123	-5,1
Balears (Illes)	1.585	-2,4	22,5	934	-5,3	112	-2,3
Andalucía	1.049	8,6	14,9	1.094	1,1	107	2,8
Canarias	899	5,3	12,7	1.063	-2,0	108	-4,1
C. Valenciana	618	6,6	8,8	944	3,6	90	13,3
Madrid (C. de)	499	9,6	7,1	1.152	-4,9	184	4,0
Resto CCAA	585	28,4	8,3	925	8,2	107	8,2
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	*7.057*	*6,8*	*100,0*	*1005*	*-1,2*	*114*	*0,4*
Hotelero	4.626	1,7	65,6	1.028	-2,2	147	0,8
No hotelero	2.431	18,1	34,4	964	1,4	79	4,8
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	*7.057*	*6,8*	*100,0*	*1005*	*-1,2*	*114*	*0,4*
Sin paquete tur.	4.825	9,9	68,4	953	-1,4	104	0,1
Paquete turístico	2.232	0,6	31,6	1.139	0,4	142	3,2

Gasto de los turistas internacionales

	Enero-septiembre 2014						
	gasto total			gasto medio en €			
	Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	*50.641*	*7,3*	*100,0*	*966*	*-0,1*	*108*	*0,2*
Reino Unido	10.439	6,9	20,6	845	1,2	95	0,3
Alemania	7.901	5,6	15,6	947	-1,2	100	0,2
Francia	5.263	8,7	10,4	611	-2,5	79	-4,2
Países Nórdicos	4.474	4,8	8,8	1.161	-1,4	119	-3,1
Rusia	1.906	-5,2	3,8	1.512	2,6	139	0,3
Resto del mundo	20.657	9,7	40,8	1.149	1,0	128	2,9
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	*50.641*	*7,3*	*100,0*	*966*	*-0,1*	*108*	*0,2*
Cataluña	12.219	6,0	24,1	905	-0,6	118	-1,9
Balears (Illes)	9.333	-2,3	18,4	917	-4,5	111	-3,2
Canarias	9.104	12,5	18,0	1.089	1,0	109	-2,4
Andalucía	7.555	11,4	14,9	1.089	3,1	101	5,5
C. Valenciana	4.351	2,6	8,6	858	-2,1	78	4,0
Madrid (C. de)	4.171	12,0	8,2	1.213	2,2	170	2,6
Resto CCAA	3.908	19,0	7,7	794	3,3	96	1,9
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	*50.641*	*7,3*	*100,0*	*966*	*-0,1*	*108*	*0,2*
Hotelero	32.092	5,0	63,4	980	-0,7	142	-0,8
No hotelero	18.548	11,5	36,6	943	0,9	76	3,1
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	*50.641*	*7,3*	*100,0*	*966*	*-0,1*	*108*	*0,2*
Sin paquete tur.	33.831	6,5	66,8	897	-0,6	97	-0,5
Paquete turístico	16.810	8,8	33,2	1.143	0,8	143	1,9