

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: IET www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

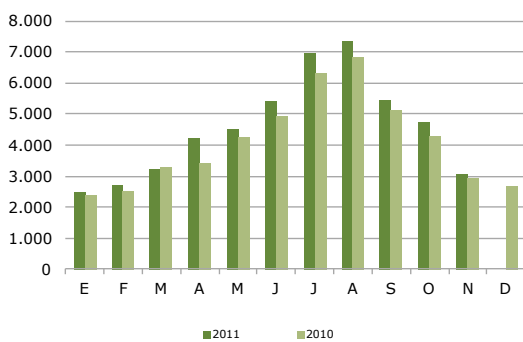


noviembre 2011

NOTA DE COYUNTURA

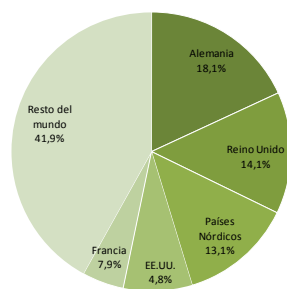
egatur encuesta de gasto turístico

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



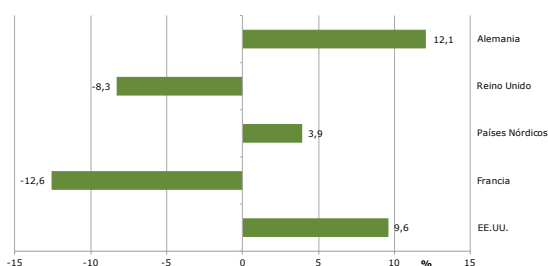
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia noviembre 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia noviembre 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En noviembre de 2011, el gasto turístico ascendió a 3.000 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento del 3,3% en relación al mismo mes del año anterior. Los mercados que más han contribuido al crecimiento del gasto total han sido América Latina, Alemania y el resto de Europa, y la comunidad que más se ha beneficiado de este aumento ha sido Canarias.

En relación a los indicadores del gasto turístico, el gasto medio por persona alcanzó en noviembre la cifra de 1.007 euros, un -0,4% inferior a la de noviembre de 2010. Por su parte, el gasto medio diario fue de 118 euros, lo que ha supuesto un crecimiento interanual del 7,2%.

Durante los once primeros meses del año, el gasto total acumula un crecimiento interanual del 8,1%, rozando así los 50.000 millones de euros. Por su parte, el gasto medio por persona se estableció en 929 euros y el medio diario, en 102 euros. Respecto de su evolución destaca la práctica estabilidad del primero (0,2%) y un crecimiento en el segundo (3,9%).

MERCADOS EMISORES

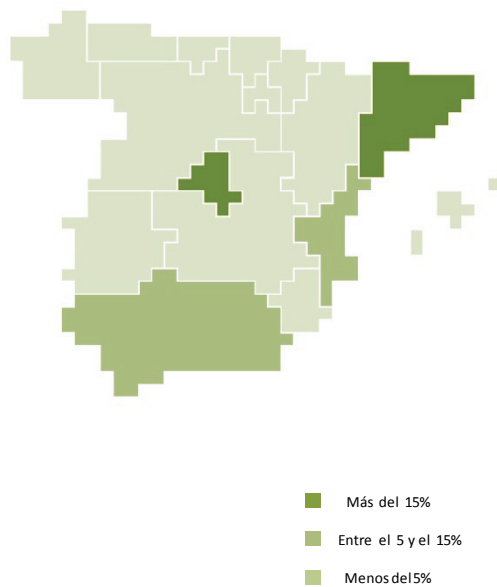
Con cerca de 548 millones de euros y un crecimiento interanual del 12,1%, Alemania ocupó este mes la primera posición en el ranking de gasto turístico. Más de la mitad del total satisfecho se realizó en Canarias, destino que mostró un fuerte crecimiento interanual.

El Reino Unido desembolsó en noviembre 428 millones de euros, es decir, un 8,3% menos que el mismo mes del año anterior. Canarias fue el destino que acaparó la mayor parte del gasto británico, mientras que Andalucía fue la más perjudicada a causa de su reducción.

Francia registró un descenso del gasto total del 12,6% en relación a noviembre de 2010, mayor que el acontecido en el número de turistas. La comunidad catalana ha sido la gran perjudicada por esta caída.

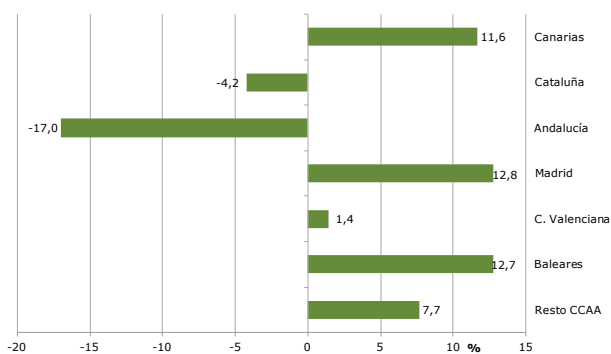
Del resto de países destacaron Estados Unidos, que se

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal noviembre 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes noviembre 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

sitúa como quinto mercado que más euros desembolsa en España, así como Holanda y Suiza.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Como es habitual, Canarias destacó como principal destino en la época de invierno, acumulando algo más de un millón de euros y registrando un crecimiento interanual del 11,6%. Alemania y los países nórdicos fueron sus principales emisores, mostrando además sendos crecimientos.

A mucha distancia se situó Cataluña, que logró un gasto turístico de 587 millones de euros, un 4,2% menos que en noviembre de 2010. Francia e Italia fueron los principales causantes del descenso.

La C. de Madrid recibió 461 millones de euros, un 12,8% más que en noviembre del año anterior, favorecido por el intenso crecimiento de los países de América Latina.

Andalucía ingresó en noviembre 347 millones de euros, produciéndose un descenso interanual del 17%, motivado fundamentalmente por la caída acontecida en el gasto de los turistas británicos.

El gasto turístico de la C. Valenciana aumentó en noviembre un 1,4% en tasa interanual. Aunque el Reino Unido fue su principal mercado, pues aglutinó casi el 30% del total, el incremento del gasto en esta comunidad se debió en mayor medida a los turistas procedentes de Francia e Italia.

Baleares obtuvo en noviembre 139 millones de euros, un 12,7% más que el mismo mes del año anterior. Alemania aportó casi el 65% del gasto total, mostrando además un intenso crecimiento.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

En noviembre, tanto el alojamiento hotelero como el no hotelero mostraron crecimientos interanuales, siendo además de cifras muy similares (superiores al 3%). Sin embargo, en términos absolutos, el primero de ellos fue el que concentró la mayor parte del crecimiento del gasto turístico.

Otro mes más vuelve a destacar el fuerte aumento del gasto de los turistas internacionales con paquete turístico, un 26,3%, tasa interanual sensiblemente mayor que la registrada en el número de turistas (17,1%) que utilizaron esta forma de organización de su viaje.

En cuanto al motivo principal para visitar España, el ocio aglutinó la mayor parte del gasto turístico, sin embargo fue el conglomerado agrupado bajo "otros motivos" el principal artífice del crecimiento del gasto turístico.

Gasto de los turistas internacionales

Noviembre 2011

Noviembre 2011							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	3.030	3,3	100,0	1007	-0,4	118	7,2
Alemania	548	12,1	18,1	1.102	0,4	105	3,2
Reino Unido	428	-8,3	14,1	708	-10,4	89	-10,4
Países Nórdicos	396	3,9	13,1	1.238	1,7	143	14,0
Francia	241	-12,6	7,9	588	-10,9	85	-6,6
EE.UU.	146	9,6	4,8	2.077	1,1	173	2,6
Resto del mundo	1.270	7,1	41,9	1.148	3,4	140	19,8
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	3.030	3,3	100,0	1007	-0,4	118	7,2
Canarias	1.021	11,6	33,7	1.090	-0,4	116	4,6
Cataluña	587	-4,2	19,4	809	-6,7	131	11,8
Madrid (C. de)	461	12,8	15,2	1.239	11,9	182	6,3
Andalucía	347	-17,0	11,5	1.018	-6,4	97	-5,9
C. Valenciana	232	1,4	7,7	871	-4,8	81	9,7
Balears (Illes)	139	12,7	4,6	1.099	4,7	101	11,2
Resto CCAA	243	7,7	8,0	1.004	6,1	122	19,5
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	3.030	3,3	100,0	1007	-0,4	118	7,2
Hotelero	2.054	3,4	67,8	985	-2,3	155	1,2
No hotelero	976	3,2	32,2	1.055	3,8	79	13,7
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	3.030	3,3	100,0	1007	-0,4	118	7,2
Sin paquete turístico	1.920	-6,5	63,4	923	-4,1	105	3,3
Paquete turístico	1.110	26,3	36,6	1.194	4,4	153	9,7

Gasto de los turistas internacionales

Acumulado 2011

Enero- noviembre 2011							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	49.985	8,1	100,0	929	0,2	102	3,9
Reino Unido	9.905	1,9	19,8	761	-6,7	86	-2,1
Alemania	8.294	2,4	16,6	958	-0,2	94	1,1
Francia	5.121	10,2	10,2	636	5,1	82	6,8
Países Nórdicos	4.268	13,0	8,5	1.189	4,5	120	6,0
Italia	2.802	2,5	5,6	786	-4,9	101	2,2
Resto del mundo	19.595	13,4	39,2	1.156	2,1	121	7,0
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	49.985	8,1	100,0	929	0,2	102	3,9
Cataluña	10.779	7,8	21,6	824	2,7	112	13,9
Balears (Illes)	9.388	8,1	18,8	936	-1,8	108	-1,5
Canarias	9.201	12,9	18,4	992	-4,7	100	0,9
Andalucía	7.675	3,1	15,4	1.016	-2,7	90	-0,2
Madrid (C. de)	4.886	6,5	9,8	1.157	6,9	159	1,9
C. Valenciana	4.350	8,6	8,7	845	1,4	71	5,6
Resto CCAA	3.707	9,5	7,4	819	5,4	96	5,9
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	49.985	8,1	100,0	929	0,2	102	3,9
Hotelero	31.868	8,4	63,8	928	-0,6	136	0,4
No hotelero	18.117	7,5	36,2	929	1,8	70	6,7
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	49.985	8,1	100,0	929	0,2	102	3,9
Sin paquete turístico	33.978	5,9	68,0	880	0,2	93	4,1
Paquete turístico	16.007	13,1	32,0	1.051	-0,6	128	1,4