

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, a TURESPAÑA como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

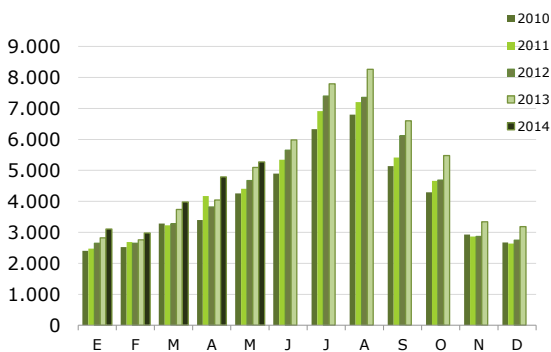


mayo 2014

NOTA DE COYUNTURA

egatur encuesta de gasto turístico

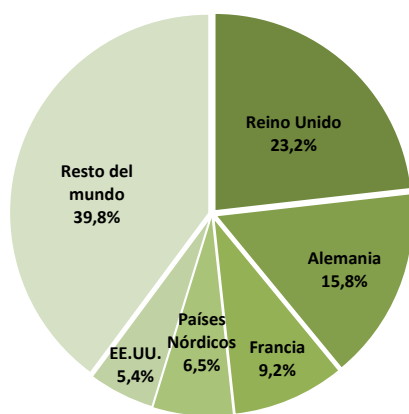
Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia

Mayo 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El gasto total satisfecho por los turistas internacionales se situó en **mayo** en 5.273 millones de euros, un 3,5% más que el mismo mes del año anterior. El gasto medio por viaje en este mes de mayo se estableció en 865 euros (18 euros menos), y el gasto medio por día en 109 euros (1,4 euros menos). El Reino Unido y los países asiáticos fueron los mercados que más contribuyeron al aumento total del gasto en términos absolutos, y Andalucía y la C. de Madrid las comunidades más beneficiadas.

Entre **enero y mayo** el gasto total de los no residentes alcanzó los 20.129 millones de euros, un 9,1% más que en el mismo periodo de 2013. Reino Unido, Alemania, países nórdicos y países asiáticos fueron los mercados que acumularon mayores aumentos del gasto total, y Canarias la gran beneficiada. Los gastos medios, por viaje y por día se incrementaron, al igual que la estancia media, fijándose en 8,5 noches.

MERCADOS EMISORES

Reino Unido fue el mercado que más turistas y gasto emitió este mes, creciendo éste último un 11,2%. Los británicos aumentaron el gasto medio por viaje (3,4%) y alargaron su estancia media, sin embargo recortaron su gasto diario.

Alemania emitió un 1,1 más de turistas, que gastaron en su viaje un -1,6% menos, en comparación al mismo mes del año anterior, lo que arrastró a que el gasto total disminuyera un leve -0,6%.

Francia fue el tercer mercado emisor de turistas y gasto total con crecimientos del 11,5% y 9,5% respectivamente. Su estancia media se alargó, aunque sus gastos medios por turista y día se minoraron.

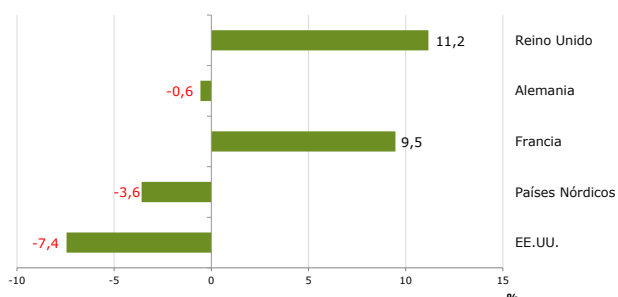
Los **países nórdicos** disminuyeron su gasto total (-3,6%) en mayor medida que las llegadas (-0,2), lo que supone que sus gastos medios por turista y por día se vieron afectados con disminuciones. Por el contrario, la estancia media se alargó hasta 9 noches, registrando un incremento del 1,7%.

EEUU generó el 5,4% del gasto total en mayo, el cual, se vio perjudicado con una minoración del -7,4%, debido, en gran medida, a la menor llegada de turistas (-8,2%). Sin embargo el gasto medio por día se incrementó notablemente (7,7%), acompañado de una reducción en la estancia media.

Del **resto de mercados** destaca, por tercer mes consecutivo, el

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia

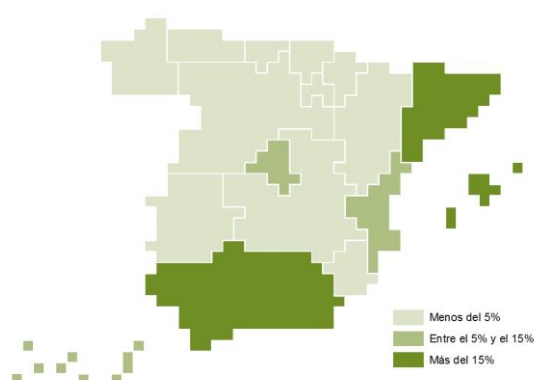
Mayo 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal

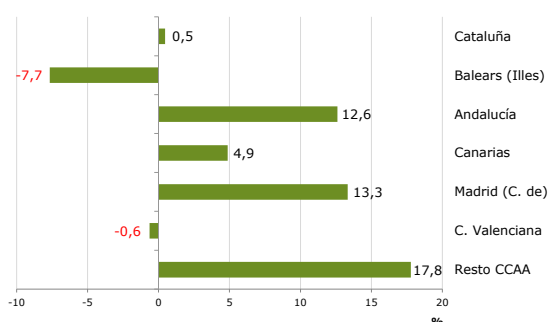
Mayo 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino

Mayo 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

notable incremento del gasto de los países asiáticos en su conjunto, entorno al 20%.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Por segundo mes consecutivo **Cataluña** fue la principal comunidad receptora tanto de gasto, como de turistas. El gasto total aumentó un suave 0,5% situándose en 1.272 millones. Alemania, Reino Unido y países asiáticos impulsaron este resultado.

Baleares este mes escala posiciones, situándose en el segundo puesto al acaparar un 18,9% del gasto. La menor afluencia de turistas procedentes del mercado alemán afectó al gasto, que disminuyó un -7,7%. Sin embargo Reino Unido y países nórdicos presentaron comportamientos favorables.

En **Andalucía**, un mes más, el incremento del flujo de turistas favoreció el avance del gasto total, que se situó en un 12,6%. También crecieron el gasto medio diario y por persona. Reino Unido fue el mercado que más contribuyó a ésta subida.

En **Canarias**, el crecimiento del 4,9% en el gasto total se vio impulsado por la favorable evolución de la llegada de turistas (12,9%). Reino Unido y Alemania desembolsaron más del 60% del gasto, y fueron los que más contribuyeron a dicho avance.

La **Comunidad de Madrid** registró el mayor gasto medio por persona, 1.339 euros. El crecimiento de éste (1,5%) unido al aumento en el flujo de no residentes elevó el incremento del gasto total al 13,3%. América latina, Italia y Francia fueron los principales artífices de esta subida.

En la **Comunidad Valenciana** el gasto total se mantiene relativamente estable (-0,6%). Creció el gasto medio diario, y disminuyó el gasto por turista. Alemania y Francia fueron los mercados que tuvieron la contribución más positiva.

En el **resto de comunidades** el gasto total creció en su conjunto un 17,8%, y el gasto por persona un 8%.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El gasto de los turistas que se alojaron en **establecimientos hoteleros** creció (8,1%), en cambio el correspondiente a aquellos que pernoctaron en los no hoteleros descendió (-6,2%).

De la misma manera, el gasto de los turistas con **paquete turístico** aumentó (17,7%), frente al descenso del gasto de aquellos sin paquete (-3,2%).

El gasto correspondiente a los viajes de **ocio**, con un peso del 85% sobre el total de gasto, creció un 3,4%.

Gasto de los turistas internacionales

Mayo 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	5.273	3,5	100,0	865	-2,0	109	-1,2
Reino Unido	1.223	11,2	23,2	727	3,4	90	-0,7
Alemania	835	-0,6	15,8	827	-1,6	98	-2,0
Francia	487	9,5	9,2	540	-1,8	81	-6,3
Países Nórdicos	341	-3,6	6,5	950	-3,4	105	-5,0
EE.UU.	285	-7,4	5,4	2.234	0,8	173	7,7
Resto del mundo	2.101	2,7	39,8	1.043	-3,3	139	2,8
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	5.273	3,5	100,0	865	-2,0	109	-1,2
Cataluña	1.271	0,5	24,1	836	-1,8	131	-0,4
Balears (Illes)	995	-7,7	18,9	724	-8,8	100	-8,3
Andalucía	836	12,6	15,9	974	2,0	105	9,7
Canarias	692	4,9	13,1	891	-7,1	90	-11,4
Madrid (C. de)	652	13,3	12,4	1.339	1,5	184	-2,7
C. Valenciana	449	-0,6	8,5	745	-3,4	82	3,9
Resto CCAA	377	17,8	7,2	797	8,0	97	5,4
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	5.273	3,5	100,0	865	-2,0	109	-1,2
Hotelero	3.736	8,1	70,9	879	-2,3	137	-4,9
No hotelero	1.537	-6,2	29,1	834	-1,9	73	-1,5
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	5.273	3,5	100,0	865	-2,0	109	-1,2
Sin paquete tur.	3.342	-3,2	63,4	805	-1,8	99	-1,3
Paquete turístico	1.931	17,7	36,6	995	-5,7	135	-5,9

Gasto de los turistas internacionales

Enero-mayo 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	20.129	9,1	100,0	939	0,8	111	0,3
Reino Unido	3.806	12,3	18,9	794	5,0	90	-0,5
Alemania	3.374	10,6	16,8	957	2,3	102	2,6
Países Nórdicos	2.340	10,8	11,6	1.171	2,0	121	1,0
Francia	1.911	2,6	9,5	558	-7,6	89	-6,9
EE.UU.	864	-0,2	4,3	2.156	9,8	152	3,3
Resto del mundo	7.916	7,3	39,3	1.213	0,8	135	1,8
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	20.129	9,1	100,0	939	0,8	111	0,3
Canarias	5.349	15,2	26,6	1.102	1,9	108	-2,6
Cataluña	4.435	5,4	22,0	814	-2,5	130	-2,1
Andalucía	3.121	16,3	15,5	1.083	5,6	104	11,3
Madrid (C. de)	2.182	11,0	10,8	1.159	4,1	165	4,0
Balears (Illes)	1.930	-4,7	9,6	779	-2,2	100	-4,9
C. Valenciana	1.620	1,2	8,0	799	-5,5	78	-0,6
Resto CCAA	1.491	12,5	7,4	803	0,5	99	-2,4
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	20.129	9,1	100,0	939	0,8	111	0,3
Hotelero	13.407	9,9	66,6	941	0,3	144	-2,8
No hotelero	6.722	7,4	33,4	935	1,9	76	2,8
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	20.129	9,1	100,0	939	0,8	111	0,3
Sin paquete tur.	13.104	3,8	65,1	868	-0,2	99	-0,7
Paquete turístico	7.025	20,5	34,9	1.108	0,7	141	-0,8