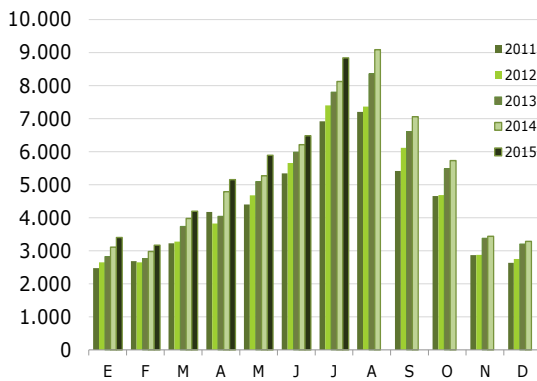


julio 2015

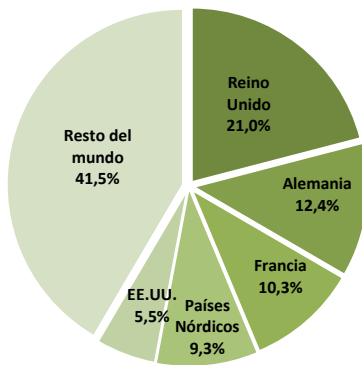
NOTA DE COYUNTURA

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



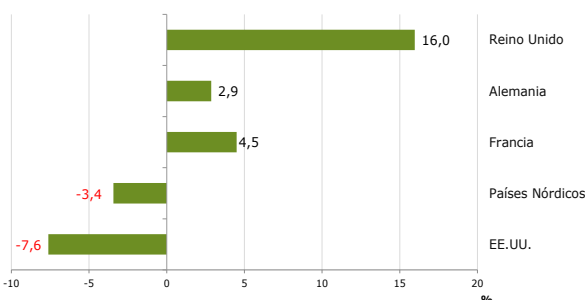
Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia Julio 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia Julio 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

egatur encuesta de gasto turístico

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en **julio** fue de 8.841 millones de euros, registrando un incremento del 8,8% sobre el mismo mes del año anterior. Dicho avance estuvo motivado tanto por el aumento del flujo de turistas (+6,3%), como por el crecimiento del gasto medio por persona (+2,4%) que se situó en 1.007 euros. También creció un 2,7% el gasto medio diario, hasta los 106 euros, situándose la estancia media en 9,5 noches. Reino Unido y los países asiáticos fueron los mercados que más gasto adicional aportaron. Todas las principales comunidades autónomas vieron crecer el gasto, destacando la C. de Madrid con una subida del 23,2%.

Entre **enero y julio** de 2015 el gasto total realizado por los no residentes ascendió a 37.129 millones de euros, un 7,7% más que en el mismo periodo de 2014. Los gastos medios por persona y por día acumulan aumentos del 2,9% y del 3,8% respectivamente. En términos relativos, los países asiáticos, Bélgica e Italia fueron los mercados que presentaron subidas interanuales de gasto más elevadas, superando todos el 19% de subida. En términos absolutos despunta la aportación de Reino Unido, seguida de los países asiáticos, Francia y EEUU. Todas las principales comunidades registraron un crecimiento del gasto, siendo Baleares la que acumula un mayor aumento en términos absolutos (561 millones adicionales) y la C. de Madrid la que registró la tasa de crecimiento más alta.

MERCADOS EMISORES

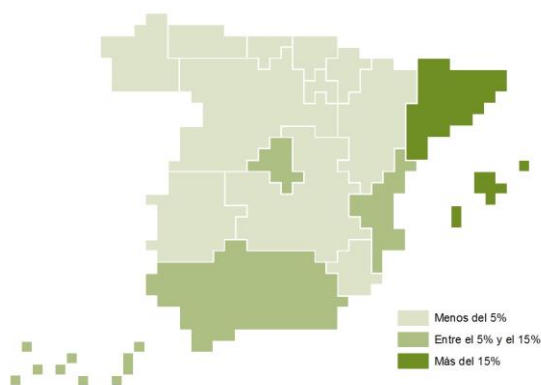
Reino Unido generó el 21% del gasto total en julio, registrando un avance del 16%, promovido tanto por el incremento de los gastos medios, por persona y diario, como del incremento en las llegadas de británicos. Todas las comunidades principales se vieron favorecidas por este aumento menos la C. de Madrid.

El gasto de los turistas **alemanes** se incrementó un 2,9% debido principalmente al aumento del gasto medio por persona y por día, ya que las llegadas se mantuvieron prácticamente estables. Baleares fue la gran beneficiada de este crecimiento.

El gasto turístico total de **Francia** se expandió un 4,5% gracias al aumento de las llegadas, ya que los franceses minoraron el gasto medio por persona y por día. El aumento del gasto repercutió notablemente en Andalucía y Baleares, mientras que se redujo en Cataluña.

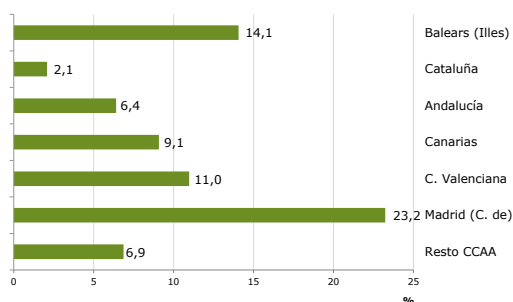
La minoración en las llegadas de turistas procedentes de los **países nórdicos** provocó una disminución del gasto del -3,4%, pese al aumento de su gasto medio por persona y diario. Canarias y Baleares fueron las perjudicadas por este descenso.

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal Julio 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino Julio 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

EEUU se posiciona como quinto mercado generador de gasto, a pesar de la disminución experimentada del -7,6%, debido a la contracción de sus gastos medios, ya que el flujo de turistas y la estancia media aumentaron notablemente.

El conjunto del **resto de mercados** generó el 41,5% del gasto, mostrando un crecimiento del 14,3%, en el que destacaron las subidas de los países asiáticos, Bélgica, Canadá e Italia.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Baleares con un crecimiento interanual del 14,1%, concentró el 24,9% del gasto total. Con cerca de 272 millones de euros más, fue la región en la que más gasto adicional se generó en julio. Este aumento se debió principalmente al impulso del gasto medio por persona (+10,7%). Reino Unido, Alemania y Bélgica fueron los mercados que más contribuyeron al crecimiento.

Cataluña, que también generó un 24,9% del gasto total, registró una expansión del 2,1%, gracias al aumento de la llegada de turistas, puesto que los gastos medios se contrajeron. Los países asiáticos fueron los principales promotores de este aumento.

Andalucía generó el 14,2% del gasto total, aumentando un 6,4% como resultado del incremento en las llegadas de turistas (+5,4%) pues el gasto medio por persona sólo experimentó un ligero crecimiento (+0,9%). Reino Unido y Francia fueron los que más contribuyeron a este incremento.

Canarias, con una expansión del 9,1% encadena tres meses con un notable crecimiento. Reino Unido, su principal mercado, y Bélgica fueron los mayores impulsores de dicho avance.

Con un incremento del 11%, la **C. Valenciana** concentró el 9,2% del gasto total. Reino Unido y los países nórdicos fueron los principales artífices de este buen resultado.

Debido a la notable llegada de turistas a la **C. de Madrid**, el gasto total se incrementó un 23,2%, aunque se redujo el gasto medio por persona. Asiáticos, estadounidenses e italianos fueron los grandes responsables de este aumento.

En el **resto de comunidades** el gasto creció en conjunto un 8,2%.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El 61% de gasto total lo generó el segmento de turistas que pernocta en **alojamientos** hoteleros, experimentando un aumento interanual del 11,3%. El gasto de los no residentes en establecimientos no hoteleros se expandió en menor medida (+5%).

El crecimiento del gasto provino de aquellos turistas que viajaron sin **paquete turístico** (+13,3%), mientras que el gasto de aquellos que sí utilizaron paquete se mantuvo estable (0,2%).

El 90,4% del gasto realizado correspondió a turistas que visitaron España por ocio, incrementándose un 8,8% respecto a julio de 2014.

Gasto de los turistas internacionales

Julio 2015							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	8.841	8,8	100,0	1.007	2,4	106	2,7
Reino Unido	1.853	16,0	21,0	912	9,0	103	9,2
Alemania	1.098	2,9	12,4	943	2,7	95	1,1
Francia	913	4,5	10,3	600	-3,6	73	-1,0
Países Nórdicos	819	-3,4	9,3	1.267	1,0	120	2,0
EE.UU.	488	-7,6	5,5	2.106	-34,2	152	-47,5
Resto del mundo	3.671	14,3	41,5	1.152	5,8	118	8,0
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	8.841	8,8	100,0	1.007	2,4	106	2,7
Balears (Illes)	2.205	14,1	24,9	1.035	10,7	122	9,0
Cataluña	2.204	2,1	24,9	942	-6,4	106	-2,0
Andalucía	1.256	6,4	14,2	1.142	0,9	93	-2,6
Canarias	1.077	9,1	12,2	1.136	5,3	119	8,7
C. Valenciana	816	11,0	9,2	895	1,9	72	-0,4
Madrid (C. de)	562	23,2	6,4	1.262	-2,8	182	10,7
Resto CCAA	723	6,9	8,2	796	6,7	98	1,9
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	8.841	8,8	100,0	1.007	2,4	106	2,7
Hotelero	5.397	11,3	61,0	1.056	3,2	146	5,5
No hotelero	3.445	5,0	39,0	938	0,9	74	-1,1
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	8.841	8,8	100,0	1.007	2,4	106	2,7
Sin paquete tur.	6.029	13,3	68,2	926	4,1	94	5,6
Paquete turístico	2.812	0,2	31,8	1.238	0,8	148	-1,2

Gasto de los turistas internacionales

Enero - julio 2015							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	37.129	7,7	100,0	978	2,9	113	3,8
Reino Unido	7.580	11,2	20,4	867	7,5	103	10,5
Alemania	5.514	1,0	14,9	935	-0,3	101	0,8
Francia	3.604	10,6	9,7	593	2,6	86	2,4
Países Nórdicos	3.458	-5,2	9,3	1.168	-0,6	121	1,3
EE.UU.	2.088	16,3	5,6	2.338	-4,1	161	-12,9
Resto del mundo	14.884	10,4	40,1	1.110	3,1	128	3,7
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	37.129	7,7	100,0	978	2,9	113	3,8
Cataluña	8.588	5,5	23,1	878	0,0	126	2,7
Canarias	7.281	3,2	19,6	1.104	2,3	115	7,1
Balears (Illes)	5.954	10,4	16,0	912	6,3	116	7,4
Andalucía	5.675	9,0	15,3	1.108	1,7	102	0,1
Madrid (C. de)	3.612	13,1	9,7	1.231	2,2	166	0,3
C. Valenciana	3.100	8,2	8,3	855	4,1	79	3,9
Resto CCAA	2.919	12,0	7,9	860	7,6	100	2,1
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	37.129	7,7	100,0	978	2,9	113	3,8
Hotelero	23.785	6,4	64,1	987	3,1	149	5,3
No hotelero	13.343	10,3	35,9	962	2,7	79	3,5
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	37.129	7,7	100,0	978	2,9	113	3,8
Sin paquete tur.	24.997	11,1	67,3	905	3,0	101	4,4
Paquete turístico	12.131	1,5	32,7	1.170	4,5	148	5,2