

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: IET [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

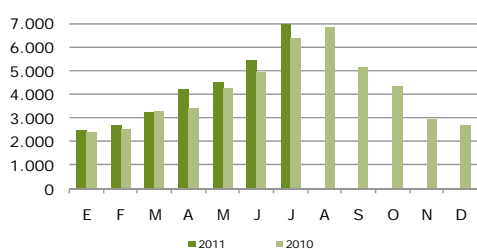


# julio 2011

NOTA DE COYUNTURA

## egatur encuesta de gasto turístico

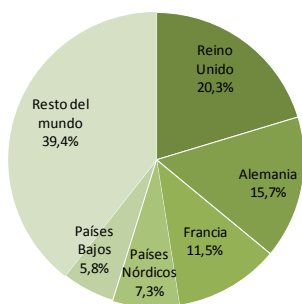
Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia

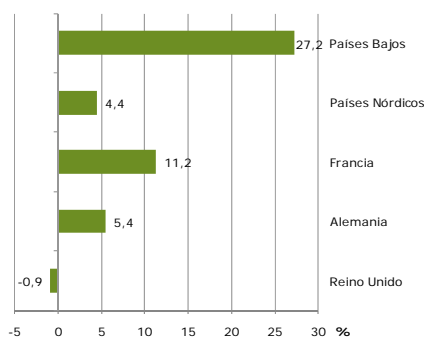
Julio 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes

Julio 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En julio el gasto de los turistas internacionales alcanzó los 6.942 millones de euros, un 9,6% más que hace un año. El gasto medio por turista fue de 930€, lo que supuso un crecimiento interanual del 2,2%. Por su parte, el gasto medio diario se situó en 98€ y registró un aumento similar al del gasto total (9,3%).

Este mes los turistas de los principales mercados de origen realizaron un mayor gasto que en julio de 2010. Especialmente destacables fueron los aumentos del gasto del Resto de Europa, Países Bajos, Francia y el Resto del Mundo. Únicamente el Reino Unido registró una ligera caída del 0,9%.

El gasto total en los siete primeros meses del año ha ascendido a 29.483 millones de euros, un 8,8% más que en el mismo periodo de 2010. Igualmente los gastos medios por persona y diario aumentaron un 1,2% y un 4,1%, respectivamente.

### MERCADOS EMISORES

Los turistas residentes en el Reino Unido fueron, un mes más, los que mayor gasto efectuaron en España, sin embargo mostraron una caída del 0,9%. Baleares, que acumuló el 37,8% del gasto, redujo un 0,5% la cifra de hace un año.

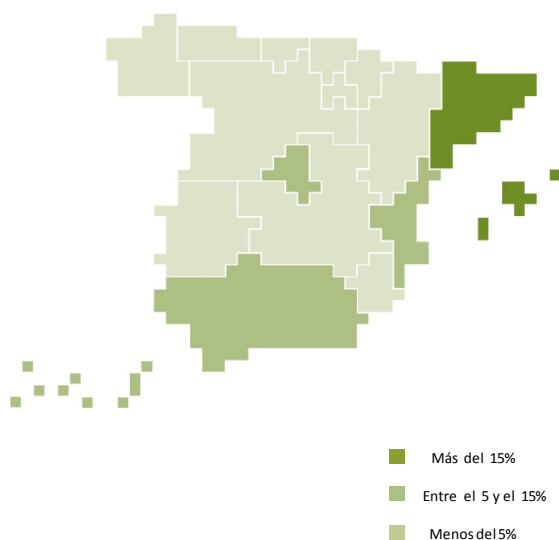
El gasto de Alemania aumentó un 5,4% en julio, sus dos primeros destinos fueron los archipiélagos y ambos experimentaron incrementos anuales.

Francia registró un importante crecimiento del 11,2%, aumento que recayó en casi todas las comunidades autónomas.

Los Países Nórdicos aumentaron su gasto total un 4,4%. Andalucía y Baleares fueron, entre los principales destinos, las que más se beneficiaron de este resultado.

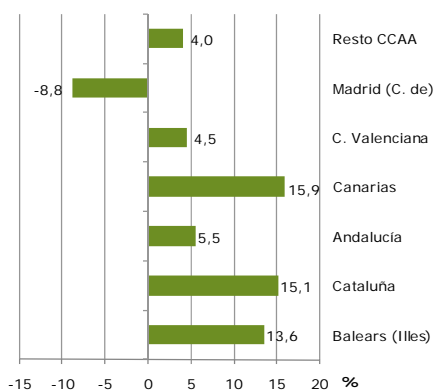
El gasto efectuado por los turistas de los Países Bajos creció en julio un 27,2%. Prácticamente todas las comunida-

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal  
 Julio 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes  
 Julio 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

des autónomas disfrutaron de ese incremento.

**CCAA DE DESTINO PRINCIPAL**

Baleares fue el destino donde se generó mayor volumen de gasto, cerca del 30% del total, experimentando un crecimiento del 13,6%. El gasto total en el archipiélago creció un 13,6% merced al buen comportamiento de sus principales mercados de origen, con la excepción del Reino Unido que redujo, ligeramente, el monto del año pasado.

El gasto total realizado en Cataluña creció un 15,1% respecto a julio de 2010, debido, entre otros, al crecimiento del Resto del Mundo, Resto de Europa y Países Bajos.

En Andalucía los turistas internacionales gastaron un 5,5% más que hace un año. Francia y los Países Nórdicos fueron en gran medida responsables de este dato.

Canarias experimentó el mayor crecimiento de gasto entre las principales comunidades autónomas de destino (15,9%). Alemania y Resto de Europa fueron los que más contribuyeron a este importante incremento.

En la Comunidad Valenciana el gasto aumentó en julio un 4,5%, los resultados de algunos países compensaron la caída del 16,9% del Reino Unido, principal país por volumen de gasto.

En la Comunidad de Madrid el gasto de los turistas internacionales disminuyó este mes un 8,8%. Esta caída se explica fundamentalmente porque los países con mayor volumen de gasto en la comunidad redujeron las cifras de julio de 2010.

**TIPO DE ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN**

El gasto total creció entre los turistas internacionales que se dirigieron a alojamiento hotelero un 12,8% y también entre los que eligieron el no hotelero (4,4%).

Por forma de organizar el viaje, el gasto aumentó un 10% entre los turistas que contrataron paquete turístico y un 8,8% entre los que organizaron el viaje de manera independiente.

## Gasto de los turistas internacionales

Julio 2011

Julio 2011							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>6.942</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>930</b>	<b>2,2</b>	<b>98</b>	<b>9,3</b>
Reino Unido	1.410	-0,9	20,3	801	-7,6	89	-4,5
Alemania	1.091	5,4	15,7	1.017	5,1	101	7,5
Francia	799	11,2	11,5	632	12,7	76	21,6
Países Nórdicos	505	4,4	7,3	1.203	8,9	113	5,0
Países Bajos	403	27,2	5,8	900	-3,7	76	1,9
Resto del mundo	2.736	16,1	39,4	1.095	1,8	116	16,9
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>6.942</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>930</b>	<b>2,2</b>	<b>98</b>	<b>9,3</b>
Balears (Illes)	2.024	13,6	29,1	1.047	0,2	117	-1,8
Cataluña	1.616	15,1	23,3	835	9,2	97	26,4
Andalucía	950	5,5	13,7	966	0,1	85	5,0
Canarias	801	15,9	11,5	961	-3,1	103	9,6
C. Valenciana	634	4,5	9,1	857	0,4	68	3,8
Madrid (C. de)	483	-8,8	7,0	1.180	3,1	162	26,0
Resto CCAA	435	4,0	6,3	694	1,7	81	1,3
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>6.942</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>930</b>	<b>2,2</b>	<b>98</b>	<b>9,3</b>
Hotelero	4.451	12,8	64,1	960	1,1	130	0,8
No hotelero	2.491	4,4	35,9	882	3,7	69	14,2
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>6.942</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>930</b>	<b>2,2</b>	<b>98</b>	<b>9,3</b>
Sin paquete tur.	4.697	10,0	67,6	882	3,5	89	12,2
Paquete turístico	2.246	8,8	32,4	1.051	-0,8	125	1,1

## Gasto de los turistas internacionales

Acumulado 2011

Acumulado enero-julio 2011							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>29.483</b>	<b>8,8</b>	<b>100,0</b>	<b>916</b>	<b>1,2</b>	<b>100</b>	<b>4,1</b>
Reino Unido	5.760	2,2	19,5	752	-6,3	86	0,6
Alemania	4.866	-0,3	16,5	967	1,1	92	0,8
Francia	2.976	11,5	10,1	612	7,7	82	8,5
Países Nórdicos	2.779	17,7	9,4	1.203	3,8	116	4,5
Italia	1.549	6,1	5,3	783	-0,5	100	3,6
Resto del mundo	11.553	14,5	39,2	1.117	2,0	116	5,0
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>29.483</b>	<b>8,8</b>	<b>100,0</b>	<b>916</b>	<b>1,2</b>	<b>100</b>	<b>4,1</b>
Canarias	5.726	15,0	19,4	984	-4,3	97	1,2
Cataluña	6.426	9,6	21,8	808	5,0	111	14,7
Andalucía	4.727	4,6	16,0	1.038	-1,4	88	0,5
Balears (Illes)	5.265	10,2	17,9	917	-0,8	110	0,8
Madrid (C. de)	2.723	1,9	9,2	1.116	6,5	160	9,4
C. Valenciana	2.573	10,4	8,7	839	3,7	69	5,8
Resto CCAA	2.042	4,5	6,9	782	3,2	91	-3,8
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>29.483</b>	<b>8,8</b>	<b>100,0</b>	<b>916</b>	<b>1,2</b>	<b>100</b>	<b>4,1</b>
Hotelero	19.043	9,1	64,6	916	-0,4	136	1,9
No hotelero	10.440	8,4	35,4	916	4,1	67	5,9
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>29.483</b>	<b>8,8</b>	<b>100,0</b>	<b>916</b>	<b>1,2</b>	<b>100</b>	<b>4,1</b>
Sin paquete tur.	20.132	9,0	68,3	869	2,3	91	5,1
Paquete turístico	9.351	8,4	31,7	1.036	-1,5	126	1,3