

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: IET www.iet.tourspain.es

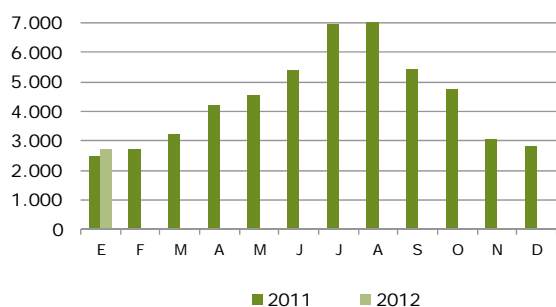
Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

enero 2012

NOTA DE COYUNTURA

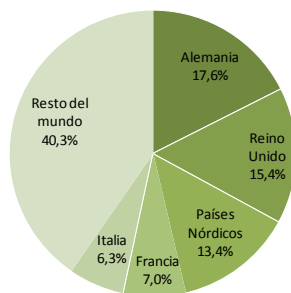
egatur encuesta de gasto turístico

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



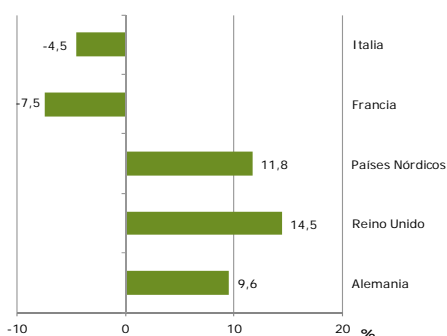
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia enero 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia enero 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El año 2012 comenzó con un volumen de gasto turístico internacional de 2.688 millones de euros, un 8,6% más que en enero de 2011. El Reino Unido y Alemania fueron, entre los principales países emisores, los que más contribuyeron al incremento total del gasto. El archipiélago canario fue, con diferencia, la comunidad autónoma donde más repercutió el aumento del desembolso de los turistas internacionales.

Se registró un avance del 3,7% en el gasto medio por turista, alcanzando los 970 euros, y un destacable crecimiento del 11,2% en el gasto medio diario, que se situó en los 99 euros.

MERCADOS EMISORES

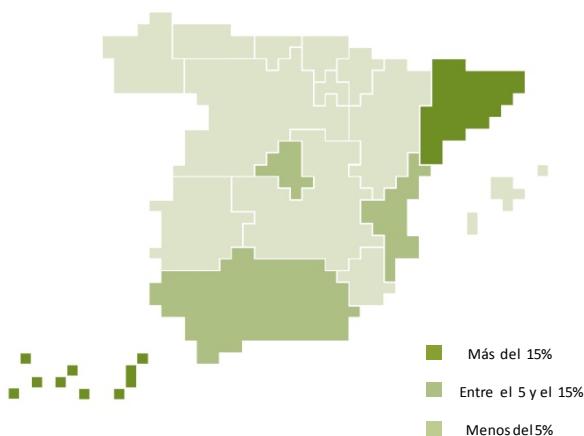
Este mes, fueron los turistas de Alemania los que mayor gasto realizaron en España, 472 millones de euros, con un incremento interanual del 9,6%. El aumento se debió al crecimiento del gasto medio por turista (10,2%), ya que el número de turistas permaneció prácticamente constante, con una variación de un -0,6%.

A continuación, los turistas del Reino Unido efectuaron un gasto total de 413 millones de euros, lo que supuso un aumento del 14,5% respecto a enero de 2011. Igualmente, Canarias fue el destino que mayor gasto acumuló (47,7%) y el más beneficiado por la buena evolución del Reino Unido.

Los turistas procedentes de los países nórdicos realizaron en enero un gasto de 360 millones de euros, un 11,8% más que hace un año. El gasto de estos turistas estuvo muy concentrado en Canarias, que recibió el 72,3% del total y experimentó un crecimiento interanual del 8%.

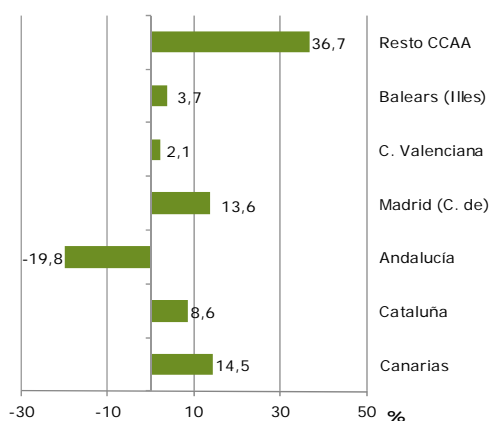
Destacó además este mes, el volumen de gasto efectuado por los turistas de los Países Bajos y Rusia, que tras los tres principales mercados, fueron los que más aportaron al crecimiento global del gasto.

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal enero 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes enero 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Canarias fue destino del 37,5% de todo el gasto de los turistas internacionales (1.007 millones de euros), un 14,5% más que en enero de 2011. Por países de origen, Alemania, los países nórdicos y el Reino Unido fueron los responsables, conjuntamente, del 72,5% de todo el gasto.

El segundo destino en importancia este mes, por volumen de gasto, fue Cataluña que recibió el 18,2% del gasto total y experimentó un crecimiento interanual del 8,6%. Existe una mayor diversificación de mercados en esta comunidad autónoma, siendo Francia, Italia y los países de América Latina, los que efectuaron el 34,8% del gasto turístico en esta comunidad.

En Andalucía el gasto de los turistas internacionales se redujo un 19,8%, alcanzándose un volumen total de gasto de 290 millones. El Reino Unido y Alemania, responsables de aproximadamente un tercio del gasto, mostraron caídas respecto a enero de 2011.

La Comunidad de Madrid fue el destino del 12,9% del gasto turístico internacional, que se incrementó un 13,6%, debido especialmente a la contribución de los países latinoamericanos, Estados Unidos y el Reino Unido.

La Comunidad Valenciana recibió 197 millones de euros, un 2,1% más que hace un año. Sus tres principales mercados, Reino Unido, Francia y Alemania, gastaron menos que en enero de 2011, pero estas caídas tuvieron su contrapunto en el gasto efectuado por los turistas de los países nórdicos, Países Bajos e Italia, entre otros.

El gasto turístico internacional en Baleares fue de 98 millones de euros, un 3,7% más que hace un año. El incremento interanual en su gasto medio por turista (34,4%) ha compensado el descenso en el número de turistas.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El gasto efectuado por los turistas internacionales en alojamiento hotelero representó el 54,1% del total y ha disminuido interanualmente un -4,2%. Por el contrario el gasto de los turistas en alojamiento no hotelero creció un 14,9%.

Desde el punto de vista de la forma de organización del viaje, el 70,3% del gasto se realizó en aquellos desplazamientos sin paquete turístico, un 10,1% más que el año pasado. Paralelamente, el gasto en los viajes donde se contrató paquete turístico también aumentó (5,4%).

Los viajes de ocio captaron el 80,7% del gasto total y fueron los principales responsables del aumento del gasto generado en enero (8,6%).

Gasto de los turistas internacionales

Enero 2012

Enero 2012							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	2.688	8,6	100,0	970	3,7	99	11,2
Alemania	472	9,6	17,6	1.080	10,2	89	10,3
Reino Unido	413	14,5	15,4	781	8,3	79	15,1
Países Nórdicos	360	11,8	13,4	1.189	8,0	119	7,6
Francia	188	-7,5	7,0	537	-13,6	74	-3,9
Italia	170	-4,5	6,3	720	-6,4	106	25,8
Resto del mundo	1.084	10,8	40,3	1.185	3,4	116	11,7
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	2.688	8,6	100,0	970	3,7	99	11,2
Canarias	1.007	14,5	37,5	1.075	6,0	104	9,4
Cataluña	489	8,6	18,2	795	0,0	110	11,8
Andalucía	290	-19,8	10,8	966	-10,7	82	17,2
Madrid (C. de)	347	13,6	12,9	1.017	-1,7	134	-4,6
C. Valenciana	197	2,1	7,3	843	12,3	64	13,0
Balears (Illes)	98	3,7	3,7	1.131	34,4	91	0,3
Resto CCAA	261	36,7	9,7	1.007	13,6	98	7,7
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	2.688	8,6	100,0	970	3,7	99	11,2
Hotelero	1.455	-4,2	54,1	946	-3,2	132	2,1
No hotelero	1.019	14,9	37,9	920	1,7	61	-5,3
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	2.688	8,6	100,0	970	3,7	99	11,2
Sin paquete tur.	1.890	10,1	70,3	937	6,0	91	13,2
Paquete turístico	798	5,4	29,7	1.059	-1,7	124	6,1