

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: IET www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

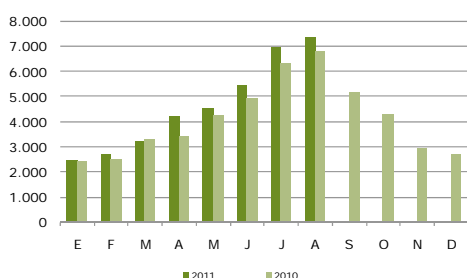


agosto 2011

NOTA DE COYUNTURA

egatur encuesta de gasto turístico

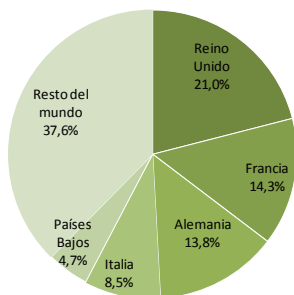
Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia

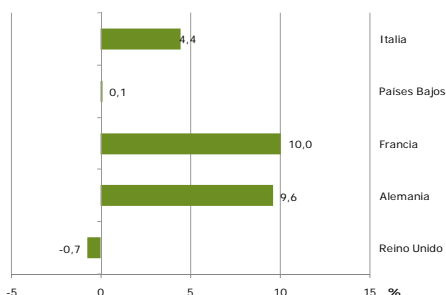
Agosto 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia

Agosto 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El gasto total efectuado por los turistas internacionales que visitaron España en agosto ascendió a 7.326 millones de euros, lo que ha supuesto 527 millones de euros más (un 7,8% en tasa interanual) y un récord en la serie histórica de Egatur. Por su parte, el gasto medio por persona se situó en 961€ y el gasto medio diario, en 98€ que, en términos de evolución, supuso un descenso del 1,5% en el primero y una práctica estabilidad en el segundo: +0,3%. Cabe mencionar que en este mes se celebró en Madrid la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ).

El crecimiento experimentado se debió fundamentalmente al incremento de los mercados englobados en el resto de Europa (fundamentalmente Rusia), Francia, Estados Unidos y Alemania.

Entre enero y agosto, el gasto total realizado por los turistas extranjeros acumuló un crecimiento interanual del 8,6%, fijando el gasto del periodo en 36.808 millones de euros. Esta cifra constituye a su vez otro máximo histórico en Egatur. Asimismo, tanto el gasto medio por persona y el gasto medio diario aumentaron: un 0,7% y un 3,3%, respectivamente.

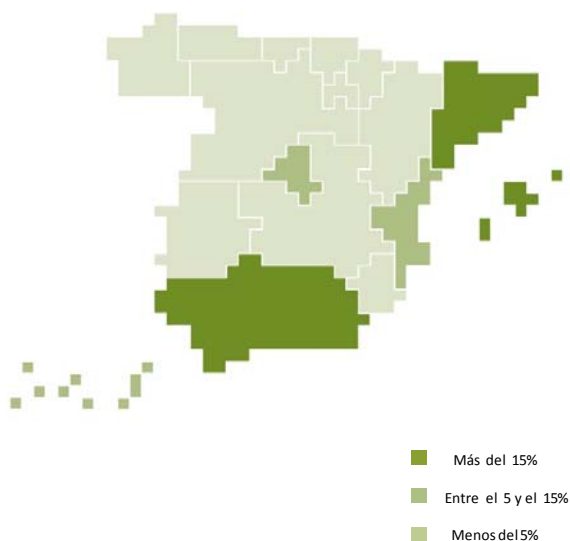
MERCADOS EMISORES

El gasto satisfecho por los turistas procedentes del Reino Unido ascendió a 1.539 millones de euros, cifra un 0,7% inferior al mismo mes del año anterior. El destino que acaparó la mayor parte del gasto (34,5%) fue Baleares que mostró una caída del 2,8%.

El gasto de los turistas alemanes aumentó un 9,6% frente al mismo mes del año anterior, que se dejó notar casi en su totalidad en Baleares.

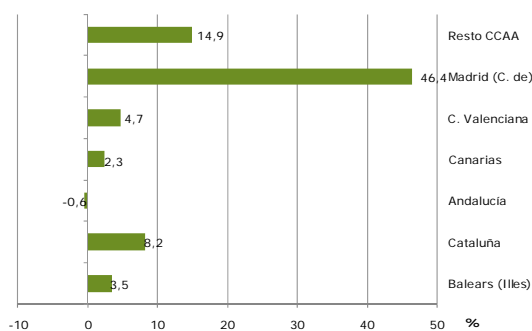
Francia creció un 10% frente a agosto de 2010 por encima de la entrada de turistas, incrementándose tanto el gasto medio como del medio diario. El aumento del gasto total se concentró en Baleares, Andalucía y Cataluña.

Distribución porcentual del gasto total por
CCAA de destino principal
Agosto 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los
turistas no residentes
Agosto 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Del resto de países, destacó este mes Estados Unidos, pues es el segundo mercado que más aportó al crecimiento absoluto del gasto turístico tras Francia.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Baleares se situó en primera posición en gasto turístico, concentrando el 25,2% del total y registrando un crecimiento interanual del 3,5%. La subida del gasto total tuvo su origen en Alemania y Francia principalmente.

El gasto efectuado en Cataluña creció un 8,2% respecto a agosto de 2010, debido al colectivo englobado en el resto de Europa, especialmente el efectuado por los turistas rusos. Cabe reseñar el fuerte crecimiento experimentado por el gasto medio diario.

Andalucía permaneció prácticamente constante respecto al mismo mes del año anterior (-0,6%). Destaca en este destino el fuerte crecimiento del gasto de los turistas procedentes de Italia, Francia y de América Latina.

A pesar de la disminución en sus principales mercados de origen, el alemán y el británico, el gasto en Canarias aumentó un 2,3% frente al mismo mes del año anterior, debido al crecimiento del resto de Europa y de Suiza.

La Comunidad Valenciana, por su parte, vio incrementado su gasto total en un 4,7%, explicado casi en su totalidad por el incremento de América Latina.

El gasto turístico en la C. de Madrid aumentó un 46,4%, en línea con la llegada de turistas. Los mercados que más contribuyeron al crecimiento fueron el resto del mundo, Estados Unidos e Italia. Es a su vez destacable el descenso en el gasto medio diario.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

Este mes, tanto el alojamiento hotelero como el no hotelero mostraron un comportamiento positivo, con crecimientos respectivos del 7,2% y del 8,4%. Este último estuvo motivado por el fuerte incremento del gasto en vivienda alquilada.

En relación a la forma de organización es destacable el fuerte aumento del gasto en los turistas que acudieron a España con paquete turístico, un 21,9%. Por su parte, el gasto de los turistas sin ninguna forma de contratación creció un 2,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Finalmente, en cuanto al motivo del viaje, a pesar de ser el ocio el que acaparó la mayor parte del gasto turístico, el crecimiento de "otros motivos", en el que se encuentra el motivo religioso, fue el que contribuyó en mayor medida al aumento del gasto total.

Gasto de los turistas internacionales

Agosto 2011

Agosto 2011							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	7.326	7,8	100,0	961	-1,5	98	0,3
Reino Unido	1.539	-0,7	21,0	851	-7,9	85	-7,8
Francia	1.050	10,0	14,3	701	1,5	78	3,5
Alemania	1.011	9,6	13,8	941	-2,3	93	2,2
Italia	626	4,4	8,5	948	-5,4	109	0,6
Países Bajos	345	0,1	4,7	926	-6,0	96	1,7
Resto del mundo	2.755	13,5	37,6	1.247	2,7	120	2,7
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	7.326	7,8	100,0	961	-1,5	98	0,3
Balears (Illes)	1.843	3,5	25,2	1.011	-4,6	108	-6,8
Cataluña	1.584	8,2	21,6	862	5,1	100	10,2
Andalucía	1.099	-0,6	15,0	1.010	-5,2	87	-4,9
Canarias	815	2,3	11,1	992	-11,8	99	-6,7
C. Valenciana	655	4,7	8,9	890	-4,2	73	3,6
Madrid (C. de)	696	46,4	9,5	1.275	1,9	125	-19,2
Resto CCAA	634	14,9	8,7	823	4,8	97	16,5
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	7.326	7,8	100,0	961	-1,5	98	0,3
Hotelero	4.078	7,2	55,7	996	0,7	131	-2,4
No hotelero	3.248	8,4	44,3	920	-4,1	74	2,5
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	7.326	7,8	100,0	961	-1,5	98	0,3
Sin paquete turístico	4.982	2,2	68,0	898	-3,5	87	-1,3
Paquete turístico	2.344	21,9	32,0	1.130	1,5	131	-0,4

Gasto de los turistas internacionales

Acumulado 2011

Acumulado enero-agosto 2011							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	36.808	8,6	100,0	925	0,7	99	3,3
Reino Unido	7.299	1,6	19,8	771	-6,6	86	-1,2
Alemania	5.878	1,3	16,0	962	0,5	92	1,0
Francia	4.027	11,1	10,9	633	6,2	81	7,1
Países Nórdicos	3.079	15,0	8,4	1.192	3,0	115	3,4
Italia	2.174	5,6	5,9	824	-1,8	102	2,7
Resto del mundo	14.352	14,4	39,0	1.135	2,1	116	4,8
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	36.808	8,6	100,0	925	0,7	99	3,3
Canarias	6.541	13,3	17,8	985	-5,3	97	0,1
Cataluña	8.010	9,3	21,8	818	5,0	109	13,8
Andalucía	5.826	3,6	15,8	1.032	-2,1	88	-0,6
Baleares (Illes)	7.109	8,4	19,3	939	-1,9	110	-1,3
Madrid (C. de)	3.419	8,6	9,3	1.145	6,6	152	2,6
C. Valenciana	3.228	9,2	8,8	849	2,1	70	5,3
Resto CCAA	2.676	6,8	7,3	791	3,6	92	0,6
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	36.808	8,6	100,0	925	0,7	99	3,3
Hotelero	23.120	8,7	62,8	929	-0,2	135	1,1
No hotelero	13.688	8,4	37,2	917	2,2	69	5,1
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	36.808	8,6	100,0	925	0,7	99	3,3
Sin paquete turístico	25.113	7,6	68,2	875	1,1	90	3,8
Paquete turístico	11.695	10,9	31,8	1.053	-0,9	127	1,1