

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

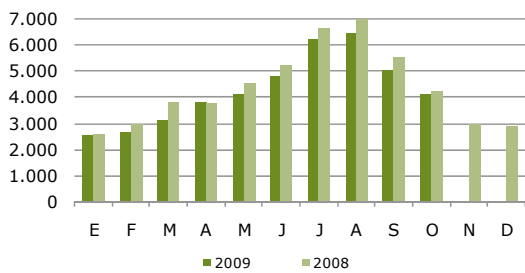
Más información: IET [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

# octubre 2009

## NOTA DE COYUNTURA

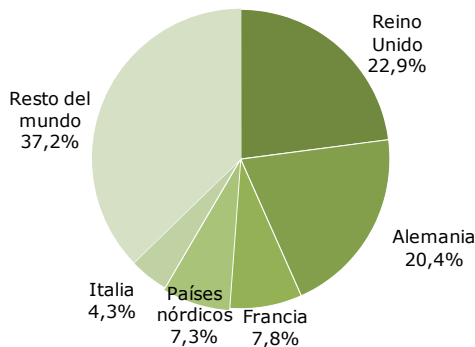
### Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

### Distribución porcentual del gasto total por país de residencia

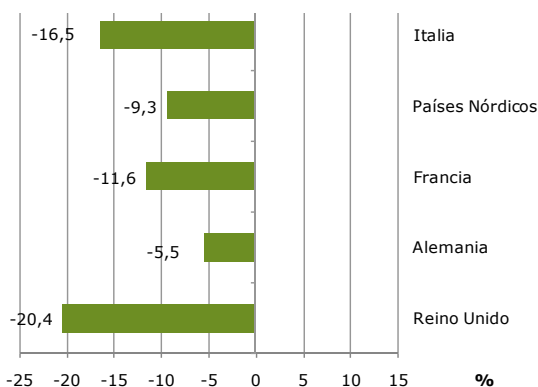
Octubre 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

### % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes

Octubre 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

# egatur encuesta de gasto turístico

En el mes de octubre los turistas internacionales gastaron un total de 4.073 millones de euros en turismo y viajes, un 3,7% menos que en el mismo mes de 2008. El gasto medio diario fue un 5,5% inferior respecto al año anterior, sin embargo el gasto medio por persona se mantuvo constante alcanzando los 886€.

El gasto de los principales países emisores fue menor respecto a octubre de 2008, a pesar de esto el gasto recibido en la Comunidad de Madrid y en Cataluña registró un aumento respecto al año anterior, principalmente en este primer destino.

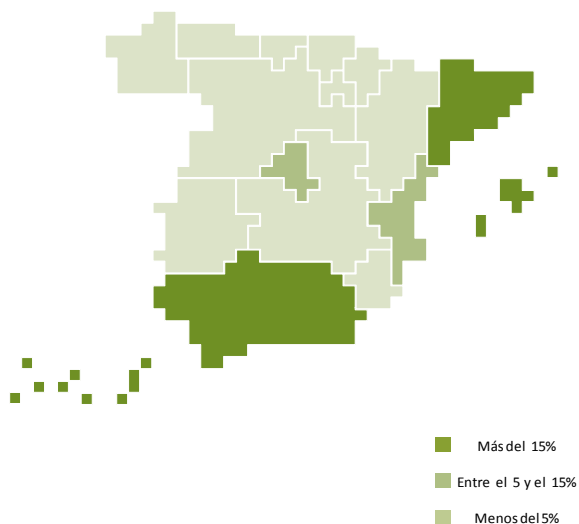
Los datos acumulados arrojan un descenso general del gasto turístico. El gasto realizado por los turistas entre enero y octubre fue de 42.637 millones de euros, descendiendo un 7,2% respecto al mismo periodo de 2008.

## MERCADOS EMISORES

Los turistas procedentes de los principales mercados emisores disminuyeron su volumen de gasto respecto a octubre del año anterior. A pesar de esta desfavorable coyuntura, el mercado alemán sigue aumentando su gasto medio por turista (1,6%), alcanzando los 910€. Es reseñable de este mercado la importancia creciente del mismo en cuanto a volumen de gasto total, ya que poco a poco va igualándose con el Reino Unido, principal emisor.

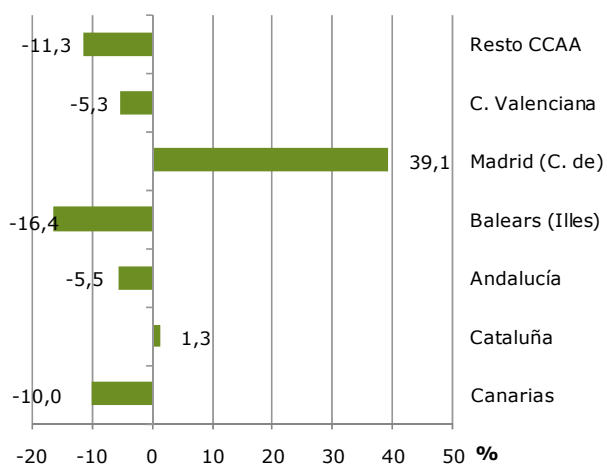
Por otro lado, destaca otro mes más el comportamiento del resto de los mercados, ya que en su conjunto registraron una subida importante en el volumen de gasto realizado este mes.

*Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal*  
 Octubre 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

*% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes*  
 Octubre 2009



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

**CC. AA. DE DESTINO PRINCIPAL**

Canarias fue en octubre la primera comunidad receptora de gasto, con un total de 817 millones de euros. Su evolución respecto al mismo mes del año anterior ha sido negativa, registrando un descenso del 10%, que ha sido motivado, principalmente, por el menor gasto realizado por los turistas alemanes.

Cataluña, a poca distancia, ha recibido 810 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento interanual del 1,3%, favorecido por la positiva evolución llevada a cabo en este destino por el mercado alemán.

Andalucía y Baleares, con gastos respectivos de 664 y 598 millones de euros, presentaron sendas caídas, especialmente la segunda de ellas. En ambos casos ha sido el descenso protagonizado por los británicos el que más ha influido en este resultado.

Merece especial mención el caso de la Comunidad de Madrid que, con un gasto total de 507 millones de euros, ha experimentado un crecimiento de dos dígitos respecto al mismo mes de 2008, que se corresponde con el favorable comportamiento registrado por el número de entradas. Los países que más han contribuido a este notable crecimiento, además de los mercados maduros de Francia e Italia, han sido los mercados emisores lejanos.

Por último, la Comunidad Valenciana recibió 363 millones de euros de gasto, un 5,3% menos que el año anterior. Sin embargo, el Reino Unido, principal mercado emisor de gasto para esta comunidad, presentó una subida del 8,6%.

**TIPO DE ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN**

El gasto de los turistas que se alojaron en hoteles, el 65,1% del total, disminuyó un 5,6% respecto a octubre de 2008. El gasto en alojamiento no hotelero, por su parte, permaneció constante.

Respecto a la forma de organización del viaje, el gasto de los turistas que no utilizaron paquete turístico no varió respecto a octubre de 2008, por el contrario, el gasto de los que utilizaron paquete cayó de manera considerable (-10,5%).

## Gasto de los turistas internacionales

Octubre 2009

Octubre 2009							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>4.073</b>	<b>-3,7</b>	<b>100,0</b>	<b>886</b>	<b>-0,4</b>	<b>95</b>	<b>-5,5</b>
Reino Unido	934	-20,4	22,9	790	-5,3	86	-3,5
Alemania	832	-5,5	20,4	910	16	87	-7,3
Francia	319	-11,6	7,8	555	-14,6	75	-18,3
Países Nórdicos	297	-9,3	7,3	966	-8,1	111	-8,3
Italia	175	-16,5	4,3	731	-16,3	98	-5,2
Resto del mundo	1517	18,7	37,2	1100	8,1	111	-6,2
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>4.073</b>	<b>-3,7</b>	<b>100,0</b>	<b>886</b>	<b>-0,4</b>	<b>95</b>	<b>-5,5</b>
Canarias	817	-10,0	20,1	1094	-2,8	111	-0,1
Cataluña	810	1,3	19,9	781	4,6	108	5,1
Andalucía	664	-5,5	16,3	990	-0,7	82	-14,9
Baleares (Illes)	598	-16,4	14,7	799	-4,1	81	-13,8
Madrid (C. de)	507	39,1	12,4	964	5,5	166	3,4
C. Valenciana	363	-5,3	8,9	758	-3,1	63	-13,8
Resto CCAA	315	-11,3	7,7	811	-4,1	84	-12,0
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>4.073</b>	<b>-3,7</b>	<b>100,0</b>	<b>886</b>	<b>-0,4</b>	<b>95</b>	<b>-5,5</b>
Hotelero	2.653	-5,6	65,1	891	-0,1	131	0,8
No hotelero	1.420	0,1	34,9	878	-10	63	-9,5
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>4.073</b>	<b>-3,7</b>	<b>100,0</b>	<b>886</b>	<b>-0,4</b>	<b>95</b>	<b>-5,5</b>
Sin paquete tur.	2.822	-0,3	69,3	855	1,1	88	-6,4
Paquete turístico	1.251	-10,5	30,7	967	-2,9	114	-12

## Gasto de los turistas internacionales

Acumulado 2009

	Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	42.637	-7,2	100,0	916	2,4	94	-0,4
Reino Unido	9.918	-17,5	23,3	820	-2,2	84	-17
Alemania	7.807	-5,2	18,3	966	6,5	89	-16
Francia	4.319	-5,8	10,1	610	-2,3	79	-5,7
Países Nórdicos	3.079	-5,0	7,2	1085	12	113	-4,0
Italia	2.437	-7,9	5,7	881	-1,1	98	-6,6
Resto del mundo	15.077	-0,8	35,4	1100	5,8	109	3,1
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	42.637	-7,2	100,0	916	2,4	94	-0,4
Cataluña	8.606	-3,6	20,2	754	7,0	97	1,1
Baleares (Illes)	8.534	-6,9	20,0	971	2,6	103	-3,0
Canarias	7.262	-14,3	17,0	1094	-0,7	102	-0,9
Andalucía	6.493	-8,7	15,2	986	12	81	-2,7
Madrid (C. de)	4.442	5,9	10,4	1065	14	139	4,0
C. Valenciana	3.676	-14,8	8,6	795	-3,4	66	-0,1
Resto CCAA	3.625	-3,1	8,5	836	6,7	89	-3,7
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	42.637	-7,2	100,0	916	2,4	94	-0,4
Hotelero	26.465	-12,2	62,1	930	12	131	-0,3
No hotelero	16.172	2,5	37,9	893	5,0	65	4,7
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	42.637	-7,2	100,0	916	2,4	94	-0,4
Sin paquete tur.	29.656	-6,4	69,6	877	4,0	88	0,2
Paquete turístico	12.981	-8,9	30,4	1019	-1,3	114	-1,6