

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: IET [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

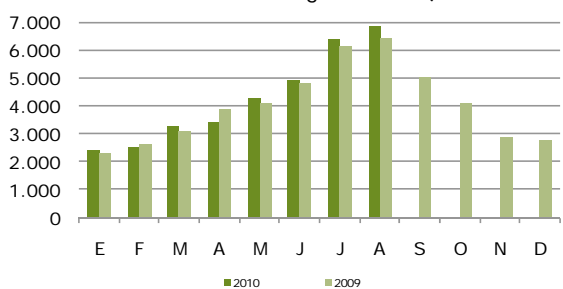
Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.



# Agosto 2010

## NOTA DE COYUNTURA

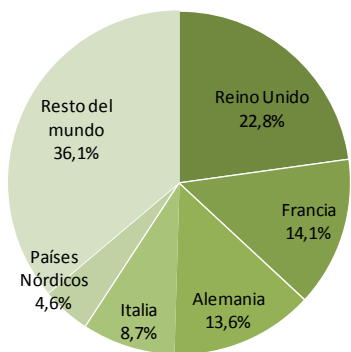
Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia

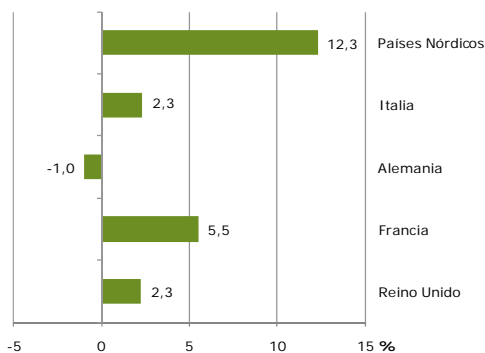
Agosto 2010



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes

Agosto 2010



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

# egatur encuesta de gasto turístico

El gasto total realizado por los turistas internacionales que nos visitaron en agosto ascendió a 6.800 millones de euros, un 6,2% más que durante el mismo mes de 2009. Tanto el gasto medio por persona como el gasto medio diario han evolucionado de manera positiva, hasta alcanzar los 975€ y los 98€, respectivamente. Estos resultados han ido acompañados de un incremento de los turistas inferior al del gasto y de un descenso del 5,5% en la estancia media.

Por mercados emisores principales, destacaron por su buen comportamiento, Reino Unido, Francia y los países nórdicos. Entre las comunidades autónomas, sobresalió Cataluña, por concentrar una parte importante de la subida del mes, sin embargo, en Andalucía y la Comunidad Valenciana fue donde el gasto medio por persona se incrementó en mayor medida.

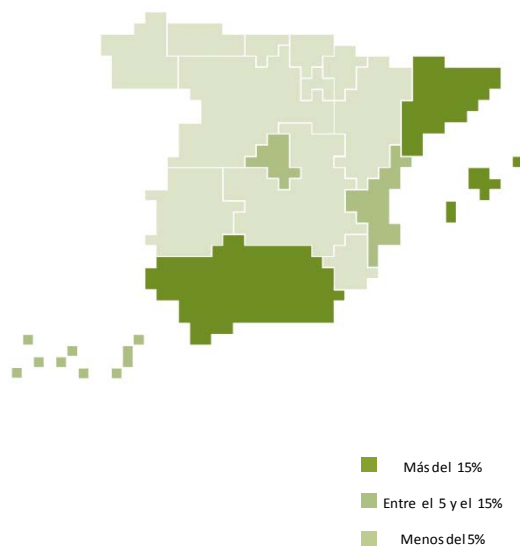
En lo que va de año, España ha recibido un gasto total de 33.906 millones de euros, cifra que resultó un 1,9% superior a la alcanzada el año anterior. Como sucede en el caso del mes, este resultado fue más favorable que el protagonizado por las llegadas recibidas, hecho que pone de manifiesto una mayor capacidad de gasto de los turistas que nos han visitado en este periodo.

## MERCADOS EMISORES

El mercado británico evolucionó este mes de manera positiva, registrando un avance del 2,3%, lo que le convirtió en uno de los mercados principales que más aportó al crecimiento general del mes. Además, su gasto medio por persona creció un 2%. Canarias fue el destino que concentró la mayor parte de esta subida.

## Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal

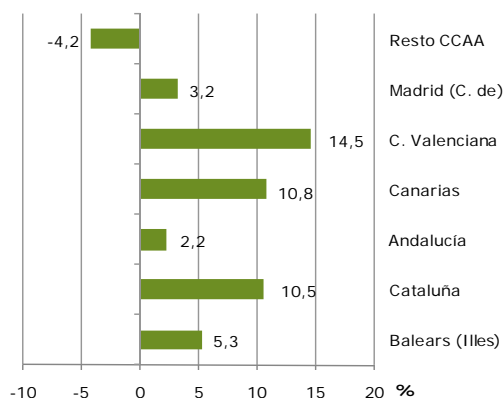
Agosto 2010



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

## % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes

Agosto 2010



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El gasto realizado por los turistas alemanes retrocedió este mes un 1%, a pesar de que en términos de turistas se mantuvieron prácticamente las mismas cifras que en agosto de 2009. El destino que se vio más afectado fue Cataluña, mientras en el lado opuesto, Canarias resultó ser la única comunidad que recibió un mayor volumen de gasto turístico que el mismo mes del año anterior.

Los países nórdicos arrojaron cifras positivas en el gasto turístico realizado en España, que se dejaron notar en la mayoría de las comunidades principales. Francia también se incrementó, concentrando su destino preferido, Cataluña, la mayor parte del crecimiento.

Los turistas italianos realizaron un gasto medio por persona un 8% inferior al registrado el año anterior, lo que pone de manifiesto una capacidad de gasto más baja que en los demás países principales.

Entre los demás mercados emisores, destacaron los Países Bajos, por su importante aportación al crecimiento del mes, al igual que el conjunto "Resto de Europa", el mercado asiático y Latinoamérica.

## CC. AA. DE DESTINO PRINCIPAL

Cataluña fue la comunidad autónoma que más vio incrementado el volumen de gasto total recibido, sin embargo, Andalucía y la Comunidad Valenciana fue donde más creció el gasto medio por persona. La Comunidad Valenciana también destacó por la elevada tasa de crecimiento experimentada por su gasto total, la más alta del periodo, siendo Reino Unido el mercado que más favoreció este resultado.

La Comunidad de Madrid también se comportó de manera favorable, con un incremento del gasto total del 3,2% y del gasto medio por persona del 3%. Los mercados lejanos fueron los que más aportaron a este resultado.

En lo que respecta a los archipiélagos, ambos presentaron crecimientos en el gasto total recibido, siendo el balear el que más contribuyó al avance general del mes, si bien, el gasto medio por persona de este destino retrocedió, mientras en el caso de Canarias, el gasto medio por persona se incrementó.

## TIPO DE ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN

El gasto de los turistas alojados en hoteles creció un 6,5%, sin embargo, el gasto medio por persona se redujo levemente. Por el contrario, el gasto medio por persona de los turistas que recurrieron a otros tipos de alojamiento creció un 5,8%, especialmente el de aquellos que se dirigieron a vivienda propia.

El gasto de los turistas que contrataron paquete turístico descendió este mes un 2,1%, aunque el gasto medio por persona creció un 5,2%. Por otra parte, el gasto de los turistas que no optaron por el paquete turístico aumentó un 9,9%, con incrementos en el gasto medio por persona y el gasto medio diario menos intensos que los del primer colectivo.

## Gasto de los turistas internacionales

Agosto 2010

Agosto 2010							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	6.800	6,2	100,0	975	2,2	98	8,1
Reino Unido	1550	2,3	22,8	923	2,0	92	9,7
Francia	959	5,5	14,1	691	1,6	76	-4,1
Alemania	923	-1,0	13,6	964	-0,5	91	10,3
Italia	595	2,3	8,7	998	-8,0	108	6,0
Países Nórdicos	315	12,3	4,6	1142	8,0	115	10,5
Resto del mundo	2.458	12,7	36,1	1184	4,7	113	11,9
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	6.800	6,2	100,0	975	2,2	98	8,1
Baleares (Illes)	1774	5,3	26,1	1057	-5,1	116	16,5
Cataluña	1465	10,5	21,5	821	3,7	90	0,9
Andalucía	1.111	2,2	16,3	1065	7,1	92	5,7
Canarias	796	10,8	11,7	1125	2,7	106	5,9
C. Valenciana	627	14,5	9,2	929	15,7	70	9,6
Madrid (C. de)	476	3,2	7,0	1251	3,0	155	38,5
Resto CCAA	552	-4,2	8,1	785	-3,8	83	-0,2
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	6.800	6,2	100,0	975	2,2	98	8,1
Hotelero	3.805	6,5	56,0	989	-0,8	134	9,2
No hotelero	2.996	5,9	44,0	958	5,8	72	7,3
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	6.800	6,2	100,0	975	2,2	98	8,1
Sin paquete tur.	4.877	9,9	71,7	930	1,7	89	5,9
Paquete turístico	1.923	-2,1	28,3	1113	5,2	132	19,8

## Gasto de los turistas internacionales

Acumulado 2010

Acumulado Enero-agosto 2010							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>33.906</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>	<b>919</b>	<b>1,6</b>	<b>96</b>	<b>4,4</b>
Reino Unido	7.187	-6,6	21,2	826	1,1	87	5,2
Alemania	5.807	-3,7	17,1	958	-0,7	92	4,2
Francia	3.629	1,5	10,7	597	-0,6	76	-4,5
Países Nórdicos	2.677	6,6	7,9	1157	4,5	112	2,4
Italia	2.060	1,6	6,1	839	-6,8	100	-0,6
Resto del mundo	12.546	9,8	37,0	1111	3,5	111	6,8
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>33.906</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>	<b>919</b>	<b>1,6</b>	<b>96</b>	<b>4,4</b>
Cataluña	7.346	10,0	21,7	780	6,9	96	3,7
Baleares (Illes)	6.541	-1,9	19,3	957	-2,4	111	6,7
Canarias	5.773	-0,7	17,0	1041	-4,3	97	-4,0
Andalucía	5.617	8,6	16,6	1055	8,4	90	12,3
Madrid (C. de)	3.155	-3,8	9,3	1075	2,5	148	14,0
C. Valenciana	2.960	3,7	8,7	832	5,5	66	1,5
Resto CCAA	2.514	-10,3	7,4	765	-6,0	92	4,3
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>33.906</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>	<b>919</b>	<b>1,6</b>	<b>96</b>	<b>4,4</b>
Hotelero	21.285	3,8	62,8	931	1,1	134	3,7
No hotelero	12.621	-1,0	37,2	898	2,3	66	3,3
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>33.906</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>	<b>919</b>	<b>1,6</b>	<b>96</b>	<b>4,4</b>
Sin paquete tur.	23.359	1,3	68,9	866	0,5	87	2,4
Paquete turístico	10.548	3,4	31,1	1063	4,2	126	10,0