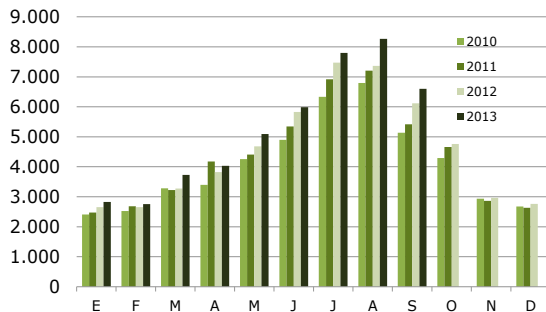


septiembre 2013

NOTA DE COYUNTURA

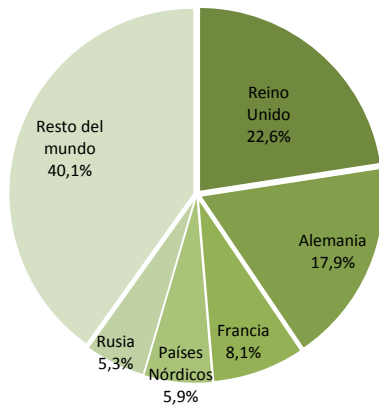
egatur encuesta de gasto turístico

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



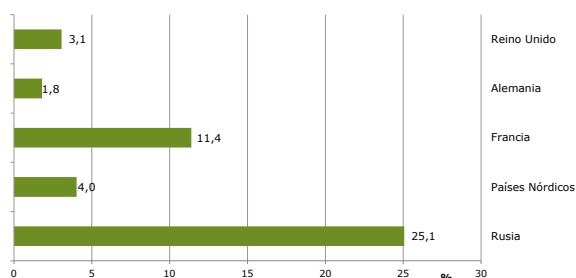
Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia septiembre 2013



Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia septiembre 2013



Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El gasto total satisfecho por los turistas internacionales se situó en **septiembre** en 6.603 millones de euros, un 8% más que el mismo mes del año anterior. Este crecimiento fue resultado tanto del incremento de turistas (4,7%) como del gasto medio por persona (3%), que alcanzó 1.018 euros. El gasto medio diario también subió, un 2,4%, al igual que la estancia media (0,6%).

Bélgica, Rusia y Francia fueron los mercados que más contribuyeron al crecimiento neto global del gasto, que se estableció en 487 millones de euros. Todas las comunidades se vieron favorecidas, aunque más notablemente Cataluña por la aportación del mercado francés.

En el periodo **enero-septiembre** el gasto total fue de 47.076 millones de euros, con una variación positiva del 7,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, el gasto medio por persona se situó en 966 euros, mientras que el medio diario fue de 108 euros, presentando sendos crecimientos del 2,6% y 2,2%, respectivamente. Rusia, países nórdicos y Francia fueron los que más subidas interanuales acumularon.

MERCADOS EMISORES

Reino Unido fue el principal generador de gasto turístico, acaparando el 22,6% del total. El gasto se situó en 1.490 millones de euros, con un crecimiento de un 3,1%. Baleares y Canarias fueron las principales receptoras por volumen de gasto, y la C. Valenciana la más favorecida por el crecimiento total.

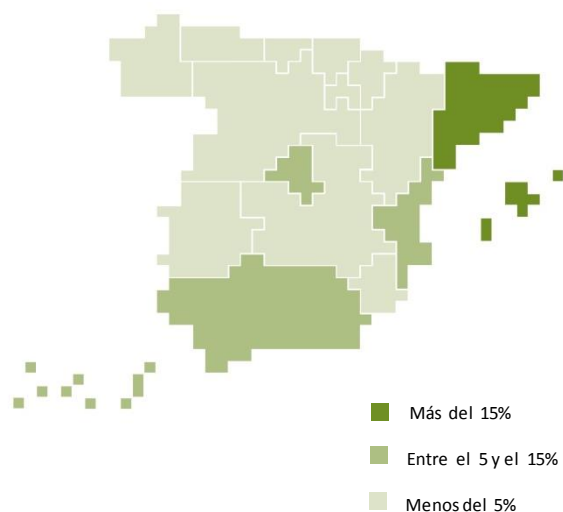
El gasto turístico de **Alemania** mostró un crecimiento interanual del 1,8%, alcanzando así los 1.185 millones de euros. Este aumento fue consecuencia del incremento de turistas, ya que sus gastos medios retrocedieron.

El **mercado francés** registró un fuerte aumento en su gasto total (11,4%), a pesar del tímido avance en el número de turistas (0,9%) gracias al impulso del gasto medio por persona (10,2%). Cataluña y el conjunto "resto de comunidades" fueron los destinos más beneficiados.

Con un crecimiento del 4%, los **países nórdicos** generaron el 5,9% del gasto total (389 millones de euros). A pesar del notable avance en el número de turistas, el gasto por persona disminuyó. Baleares fue la principal receptora del gasto de los turistas nórdicos.

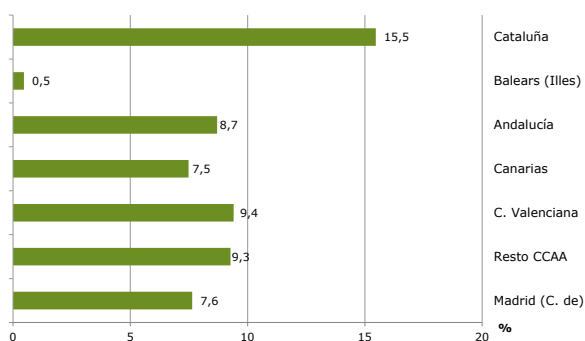
Rusia, con crecimiento en su gasto turístico (25,1%) me-

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal septiembre 2013



Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes septiembre 2013



Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

nor que el acontecido en el número de turistas (27,3%), se posiciona como quinto mercado en importancia. Cataluña fue la principal beneficiada del aumento.

Del resto de mercados destacó el italiano que logra un fuerte aumento del 16,9%, rompiendo así nueve meses previos de descensos y el belga, que se sitúa como el principal aportador al crecimiento global del gasto. En ambos mercados, los gastos medios muestran fuertes subidas.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

El gasto turístico en Cataluña registró un fuerte crecimiento (15,5%), gracias especialmente al mercado francés (con 35,8 millones de gasto más), y al mercado ruso, belga y estadounidense. Sus gastos medios evolucionaron de forma positiva, con crecimientos del 7,2%, para el medio por persona y del 4,6%, para el medio diario.

En Baleares el gasto se situó en 1.643 millones de euros, permaneciendo en cifras similares al año anterior (+0,5%). Alemania y Reino Unido fueron los principales mercados.

Andalucía mostró un crecimiento en su gasto total del 8,7%, mayor que el acontecido en el número de turistas, gracias al aumento (5,9%) de su gasto medio por persona.

Canarias recibió 855 millones de euros, lo que ha supuesto una subida interanual del 7,5%. A pesar de ser Reino Unido y Alemania los principales generadores de gasto, Rusia e Irlanda fueron los que más contribuyeron al crecimiento neto en el archipiélago.

La Comunidad Valenciana mostró un crecimiento del 9,4%, situando el gasto turístico en 579 millones de euros. Reino Unido fue su principal mercado y junto con Bélgica, el que más aportó al aumento registrado.

El gasto de la Comunidad de Madrid registra un crecimiento del 7,6% (mayor que el acontecido en el número de turistas), rompiendo así cuatro meses previos de caídas. Los mercados del "resto de Europa" y del "resto del mundo" fueron los que más contribuyeron al aumento.

El resto de comunidades creció en su conjunto un 9,3% (37,8 millones más), favorecida en mayor medida por el impulso del País Vasco.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El gasto satisfecho por los turistas alojados en hoteles aumentó (10,9%) en mayor medida que el de aquéllos que se decantaron por el alojamiento no hotelero (1,9%).

Respecto a la forma de organización ambos colectivos mostraron crecimientos, un 8,7% los turistas sin paquete turístico y un 6,6% los que sí lo contrataron.

Nueve de cada diez euros correspondieron a los turistas que acudieron a España por ocio, modalidad que aumentó un 6,8% en relación al mismo mes del año anterior.

Gasto de los turistas internacionales

Septiembre 2013							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	6.603	8,0	100,0	1018	3,0	113	2,4
Reino Unido	1490	3,1	22,6	890	0,6	102	-2,3
Alemania	1185	1,8	17,9	994	-0,8	102	-2,1
Francia	538	11,4	8,1	665	10,2	83	16,4
Países Nórdicos	389	4,0	5,9	999	-9,2	126	3,3
Rusia	352	25,1	5,3	1465	-1,7	134	-13,5
Resto del mundo	2.648	11,9	40,1	1215	6,0	134	4,9
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	6.603	8,0	100,0	1018	3,0	113	2,4
Cataluña	1671	15,5	25,3	1031	7,2	129	4,6
Baleares (Illes)	1643	0,5	24,9	992	-2,2	115	-0,4
Andalucía	959	8,7	14,5	1082	5,9	104	8,8
Canarias	855	7,5	13,0	1084	2,3	113	1,1
C. Valenciana	579	9,4	8,8	911	3,3	80	0,8
Resto CCAA	445	9,3	6,7	848	2,4	99	1,3
Madrid (C. de)	451	7,6	6,8	1211	5,9	177	-5,0
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	6.603	8,0	100,0	1018	3,0	113	2,4
Hotelero	4.552	10,9	68,9	1052	4,0	146	2,2
No hotelero	2.051	1,9	31,1	950	0,8	76	-0,1
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	6.603	8,0	100,0	1018	3,0	113	2,4
Sin paquete tur.	4.392	8,7	66,5	967	4,0	104	4,2
Paquete turístico	2.211	6,6	33,5	1.136	1,1	138	-1,8

Gasto de los turistas internacionales

Enero- septiembre 2013							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	47.076	7,3	100,0	966	2,6	108	2,2
Reino Unido	9.748	5,6	20,7	834	1,2	95	1,8
Alemania	7.479	4,0	15,9	958	0,0	99	2,6
Francia	4.814	18,4	10,2	625	12,0	83	8,7
Países Nórdicos	4.266	18,7	9,1	1177	0,8	123	3,0
Rusia	2.005	24,4	4,3	1471	-4,4	138	-13,8
Resto del mundo	18.763	3,3	39,9	1134	2,8	123	1,7
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	47.076	7,3	100,0	966	2,6	108	2,2
Cataluña	11.425	11,9	24,3	905	4,9	119	0,5
Baleares (Illes)	9.586	7,5	20,4	960	0,1	114	3,1
Canarias	8.096	7,5	17,2	1.078	5,5	111	4,9
Andalucía	6.776	6,8	14,4	1.058	2,8	95	2,2
C. Valenciana	4.243	10,4	9,0	877	-0,5	75	2,1
Resto CCAA	3.258	0,1	6,9	767	-0,7	94	-0,3
Madrid (C. de)	3.691	-2,0	7,8	1.185	5,0	165	5,3
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	47.076	7,3	100,0	966	2,6	108	2,2
Hotelero	30.514	7,6	64,8	986	4,5	143	3,1
No hotelero	16.562	6,8	35,2	932	-0,8	74	1,2
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	47.076	7,3	100,0	966	2,6	108	2,2
Sin paquete tur.	31.702	8,6	67,3	902	2,6	97	2,1
Paquete turístico	15.374	4,7	32,7	1.132	3,3	139	3,6