

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, a TURESPAÑA como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

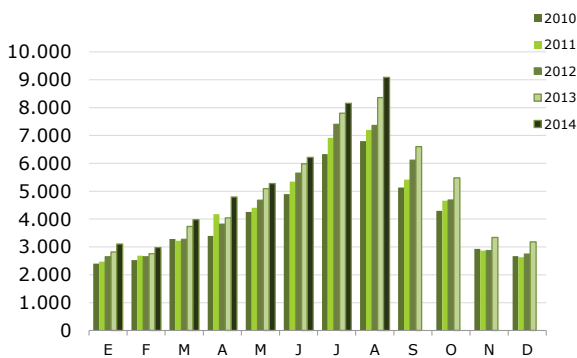


# agosto 2014

## NOTA DE COYUNTURA

# egatur encuesta de gasto turístico

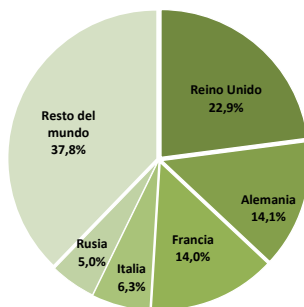
### Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

### Distribución porcentual del gasto total por país de residencia

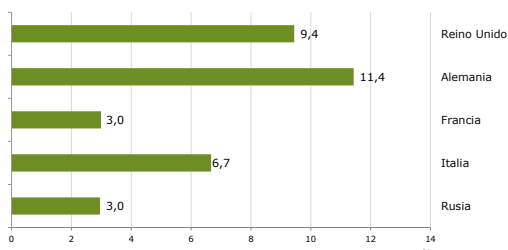
Agosto 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

### % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia

Agosto 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En **agosto** el gasto total de los turistas internacionales ascendió a 9.087 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento interanual del 8,7%. Esta subida se debió principalmente al aumento de los turistas (8,8%), ya que los gastos medios por viaje (1.002 euros) y día (102 euros) fueron similares a los del mismo mes del año anterior. La estancia media permaneció en 9,8 noches.

Reino Unido, Alemania y países asiáticos fueron los mercados que contribuyeron en mayor medida al aumento neto del gasto total, mientras que Canarias y Cataluña fueron los destinos más beneficiados.

Entre **enero y agosto** los turistas internacionales realizaron un gasto turístico de 43.584 millones de euros, mostrando un avance interanual del 7,4%. Reino Unido fue, con cierta distancia del resto, el mercado que más gasto adicional aportó en este periodo, le siguieron Alemania, países asiáticos y Estados Unidos. Canarias y Andalucía fueron las comunidades que más gasto adicional generaron en estos meses.

### MERCADOS EMISORES

**Reino Unido** generó el 22,9% del gasto total, y mostró un aumento interanual del 9,4%. Canarias, Andalucía y Cataluña fueron las comunidades que absorbieron el crecimiento, aunque fue Baleares la comunidad que más gasto británico congregó (32%). Los gastos medios de este mercado aumentaron este mes.

**Alemania** emitió el 14,1% del gasto total, señalando un aumento del 11,4%. Baleares acaparó el 51%. Excepto en la C. de Madrid, todas las comunidades se vieron favorecidas por el incremento del gasto, destacando el mismo en Canarias y la C. Valenciana.

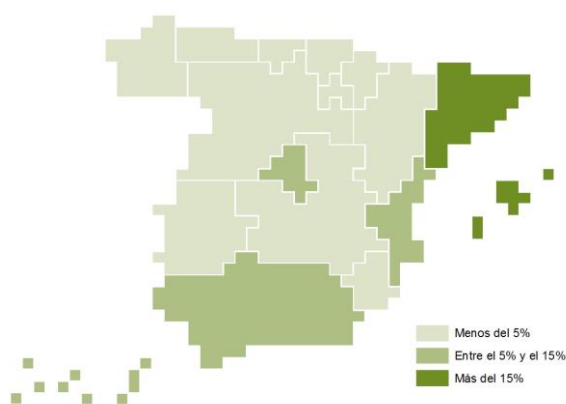
**Francia** emitió un volumen de gasto similar al de Alemania, con la disparidad de que sus gastos medios tuvieron unas disminuciones más acentuadas. El gasto total francés aumentó un 3% gracias al aumento de las llegadas, siendo la C. Valenciana la más beneficiada.

El gasto de **Italia** aumentó un 6,7%, repercutiendo esta subida en Cataluña, Andalucía y C. de Madrid, por el contrario en el resto de principales comunidades el gasto italiano disminuyó.

Del **resto de mercados** destaca este mes, el crecimiento del

## Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal

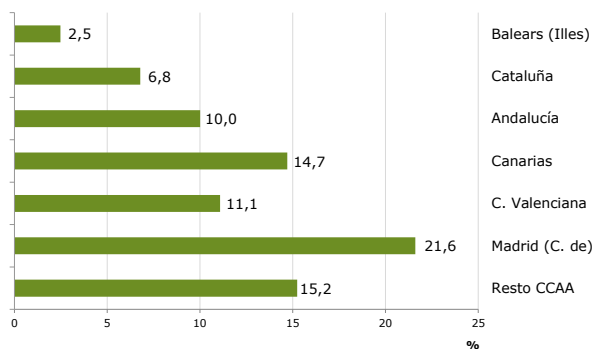
Agosto 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

## % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino

Agosto 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

gasto total del mercado **ruso** a pesar de la disminución de sus llegadas, lo que supone que sus gastos medios, por viaje y por día aumentaron. Además destacó la expansión del gasto de los mercados asiático y estadounidense, promovidos por el aumento de sus llegadas.

### CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

**Baleares** generó el 25,8% del gasto total, y tras tres meses de descensos, pasa a registrar un crecimiento del 2,5%. El gasto efectuado por Reino Unido, su principal mercado emisor, se mantuvo invariante, siendo Alemania y países bajos los mercados que contribuyeron en mayor medida al avance.

**Cataluña** recibió un 6,8% más de gasto que en el mismo mes del año anterior. Con 2.246 millones de euros concentró el 24,7% del gasto total. El avance procedió fundamentalmente de los países asiáticos, Reino Unido, Estados Unidos e Italia, mientras que el gasto de principal mercado emisor, Francia, sufrió un retroceso.

Con un incremento del 10% **Andalucía** encadena catorce meses de crecimiento en el gasto total, avance que se refleja en los gastos medios diario y por persona. Este favorable resultado obedeció fundamentalmente al aumento del gasto recibido de sus principales mercados: Reino Unido, Francia y Alemania.

Tras más de dos años de crecimiento ininterrumpido, este mes **Canarias** registra un incremento del 14,7% en el gasto recibido. Reino Unido y Alemania, que conjuntamente aportaron seis de cada diez euros de gasto, fueron los mercados que en mayor medida impulsaron éste resultado.

Después de cuatro meses en descenso, la **Comunidad Valenciana** despegó con un crecimiento del 11,1% en su gasto total, y que se refleja en los gastos medios diario y por persona. Gran parte de este incremento se debió al mercado francés y alemán, mientras que su principal mercado, Reino Unido, continuó con un gasto en descenso.

La **Comunidad de Madrid** registró un aumento del 21,6% en el gasto total, en consonancia con el crecimiento experimentado en el flujo de turistas (19,1%). Francia, Italia y la diversificación de mercados lejanos fueron los que más contribuyeron a ésta subida.

En el **resto de comunidades** el gasto creció en conjunto un 15,2%.

### TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El gasto de los turistas que optaron por **alojamientos** no hoteleros creció en mayor medida (16,2%) que el de aquellos alojados en establecimientos hoteleros (3,5%).

El aumento del gasto total obedeció a aquellos turistas que no contrataron **paquete turístico** (14,4%), dado que el gasto de aquellos con paquete se vio reducido (-3,3%).

El 93% del gasto realizado correspondió a turistas que visitaron España por **ocio**, incrementándose un 9,8%.

## Gasto de los turistas internacionales

Agosto 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>9.087</b>	<b>8,7</b>	<b>100,0</b>	<b>1.002</b>	<b>-0,1</b>	<b>102</b>	<b>-0,1</b>
Reino Unido	2.084	9,4	22,9	975	3,4	100	4,2
Alemania	1.277	11,4	14,1	989	-0,3	97	-1,4
Francia	1.270	3,0	14,0	641	-5,9	68	-7,8
Italia	570	6,7	6,3	873	-7,6	109	-7,2
Rusia	455	3,0	5,0	1.749	12,6	138	4,8
Resto del mundo	3.432	10,8	37,8	1.249	0,8	123	2,1
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>9.087</b>	<b>8,7</b>	<b>100,0</b>	<b>1002</b>	<b>-0,1</b>	<b>102</b>	<b>-0,1</b>
Balears (Illes)	2.347	2,5	25,8	1.070	-3,5	119	-3,0
Cataluña	2.246	6,8	24,7	931	-0,6	100	-3,2
Andalucía	1.285	10,0	14,1	1.083	4,2	90	1,4
Canarias	1.149	14,7	12,6	1.173	2,1	115	-1,3
C. Valenciana	862	11,1	9,5	937	2,8	75	7,1
Madrid (C. de)	478	21,6	5,3	1.357	2,1	189	15,0
Resto CCAA	722	15,2	7,9	702	-0,6	84	1,4
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>9.087</b>	<b>8,7</b>	<b>100,0</b>	<b>1002</b>	<b>-0,1</b>	<b>102</b>	<b>-0,1</b>
Hotelero	5.083	3,5	55,9	1.044	-0,4	142	2,2
No hotelero	4.004	16,2	44,1	953	1,0	75	1,4
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>9.087</b>	<b>8,7</b>	<b>100,0</b>	<b>1002</b>	<b>-0,1</b>	<b>102</b>	<b>-0,1</b>
Sin paquete tur.	6.483	14,4	71,3	924	0,1	90	0,8
Paquete turístico	2.605	-3,3	28,7	1.266	3,4	150	3,8

## Gasto de los turistas internacionales

Enero-agosto 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>43.584</b>	<b>7,4</b>	<b>100,0</b>	<b>960</b>	<b>0,0</b>	<b>107</b>	<b>0,2</b>
Reino Unido	8.896	7,6	20,4	841	1,9	95	0,5
Alemania	6.738	7,0	15,5	947	-0,5	99	0,3
Francia	4.539	5,5	10,4	595	-4,5	79	-5,2
Italia	1.940	11,8	4,5	744	-1,7	106	-0,9
Rusia	1.599	-3,5	3,7	1.499	1,6	139	0,1
Resto del mundo	19.872	8,4	45,6	1.213	1,4	127	2,1
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>43.584</b>	<b>7,4</b>	<b>100,0</b>	<b>960</b>	<b>0,0</b>	<b>107</b>	<b>0,2</b>
Cataluña	10.397	5,6	23,9	889	-0,4	117	-1,4
Canarias	8.205	13,3	18,8	1.091	1,3	109	-2,2
Balears (Illes)	7.748	-2,3	17,8	913	-4,4	111	-3,3
Andalucía	6.506	11,8	14,9	1.088	3,5	100	6,0
C. Valenciana	3.733	2,0	8,6	846	-3,0	76	2,6
Madrid (C. de)	3.672	12,3	8,4	1.222	3,2	168	2,4
Resto CCAA	3.323	17,5	7,6	774	2,4	95	0,8
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>43.584</b>	<b>7,4</b>	<b>100,0</b>	<b>960</b>	<b>0,0</b>	<b>107</b>	<b>0,2</b>
Hotelero	27.466	5,6	63,0	972	-0,4	142	-1,0
No hotelero	16.118	10,6	37,0	940	0,9	76	2,8
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>43.584</b>	<b>7,4</b>	<b>100,0</b>	<b>960</b>	<b>0,0</b>	<b>107</b>	<b>0,2</b>
Sin paquete tur.	29.006	6,0	66,6	889	-0,6	96	-0,7
Paquete turístico	14.579	10,2	33,4	1.143	0,8	143	1,7