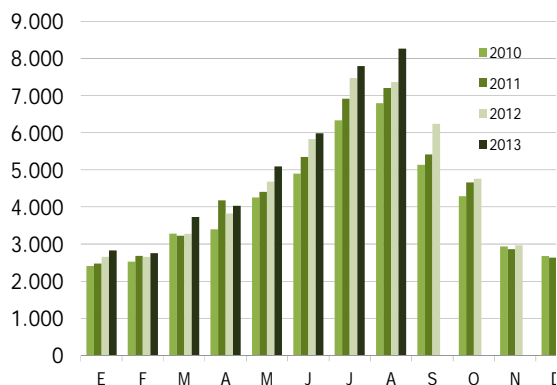


agosto 2013

NOTA DE COYUNTURA

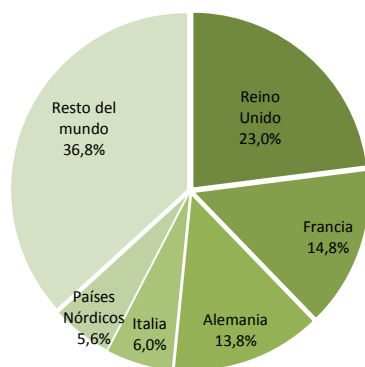
egatur encuesta de gasto turístico

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



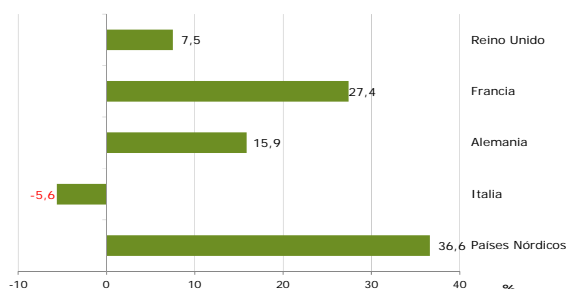
Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia agosto 2013



Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia agosto 2013



Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En **agosto de 2013** el gasto total generado por los turistas internacionales se situó en 8.263 millones de euros, lo que ha supuesto una subida interanual del 12,2%. Este dato, que constituye un máximo en la serie de Egatur, es producto tanto del incremento de turistas, como de su mayor gasto medio.

Francia, Alemania y Reino Unido fueron los mercados que más aportaron al crecimiento global del gasto, mientras que Cataluña, Baleares y Andalucía, las comunidades más beneficiadas. Por su parte, el gasto medio por persona se situó en 997 euros y fue un 4,7% superior, mientras que el gasto medio diario se estableció en 101 euros (+2,8%).

Entre **enero y agosto 2013** el gasto turístico fue de 40.473 millones de euros, con un crecimiento interanual del 7,2%. Al igual que ocurría con el dato mensual, la cifra alcanzada en el periodo acumulado representa un máximo histórico, en términos corrientes. Los gastos medios también mostraron avances respecto de sus cifras logradas el año anterior: un 2,5%, el medio por persona y un 2,2%, el medio diario.

MERCADOS EMISORES

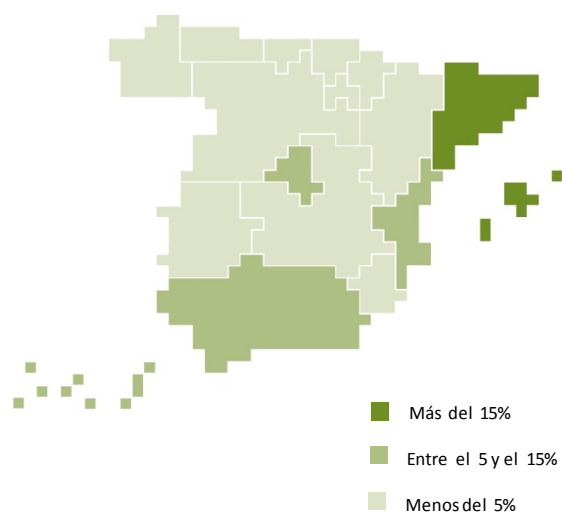
El 23% del gasto total correspondió a los turistas **británicos**, que aumentó en un 7,5%, situándose en 1.899 millones de euros. Baleares fue su principal destino, así como la comunidad que más se benefició del incremento registrado.

Con un fuerte crecimiento del 27,4%, **Francia** se sitúa en segunda posición, acumulando un gasto total de 1.220 millones de euros. Este aumento, muy superior a la subida de turistas (9,3%), se produce también por los incrementos en sus gastos medios. Cataluña fue su principal receptora, así como la más beneficiada.

Alemania se situó como tercer mercado en gasto turístico, con un total de 1.144 millones de euros y un notable avance del 15,9%, mayor que el acontecido en el número de turistas, y acompañado por el incremento de su gasto medio. Baleares fue la comunidad que acaparó la práctica totalidad del crecimiento.

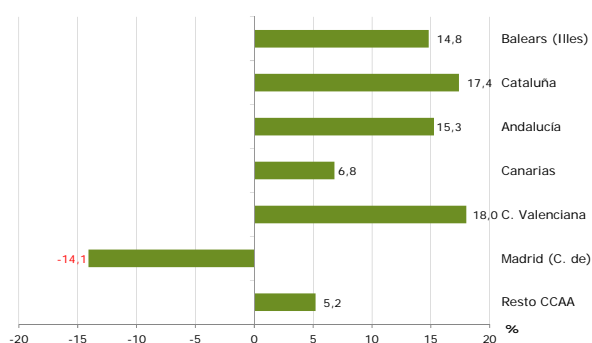
El mercado **italiano** continúa la senda decreciente de los últimos nueve meses, situándose su gasto total en 498 millones de euros (-5,6%). La mayor caída se dio en el

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal agosto 2013



Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes agosto 2013



Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

conjunto del resto de comunidades.

Los **países nórdicos**, con 464 millones de euros, muestran un fuerte crecimiento interanual del 36,6%. Sus gastos medios protagonizaron a su vez notables subidas.

Del **resto de mercados** destacó Rusia, con un volumen muy similar al de los turistas nórdicos y un notable crecimiento interanual, aunque sus gastos medios, diario y por persona, disminuyeron. Por su parte, el gasto de los turistas de los Países Bajos descendió mientras que el de Bélgica mostró un notable aumento.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Baleares recibió en agosto 2.271 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento interanual del 14,8%. Reino Unido y Alemania fueron los principales generadores de gasto y, junto con países nórdicos, los que más aportaron al crecimiento registrado.

En **Cataluña** el gasto turístico ascendió a 2.069 millones de euros, un 17,4% más que el mismo mes del año anterior. Francia fue su principal emisor, con un peso cercano al 24%, mientras que Rusia se situó en segunda posición, con el 13%. Su gasto medio por persona creció, mientras que el medio diario fue menor.

Andalucía mostró un crecimiento del 15,3%, lo que situó su gasto en 1.148 millones de euros. Los países nórdicos, Bélgica y Estados Unidos fueron los que más contribuyeron al crecimiento registrado.

Con 1.002 millones de euros y un crecimiento interanual del 6,8%, **Canarias** se situó en cuarta posición. Reino Unido y Alemania fueron los principales generadores de gasto y mostraron evoluciones opuestas, con un crecimiento del 5,1% para los primeros y un descenso (-11,9%), para los segundos.

En la **Comunidad Valenciana** el gasto total aumentó un 18% alcanzando 770 millones de euros. A pesar de ser el Reino Unido su principal emisor, fue el mercado francés el que más contribuyó al incremento total.

La **Comunidad de Madrid** registró un descenso (-14,1%) por cuarto mes sucesivo, generando así 383 millones de euros. En el lado positivo conviene remarcar que tanto su gasto medio por persona como el diario mostraron sendos aumentos: 10,4% y 11,1%, respectivamente.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El gasto de los turistas alojados en **hoteles** creció (10,2%) en menor medida que el de los turistas que se decantaron por el alojamiento no hotelero (15,3%).

En relación a la **forma de organización** ambas modalidades presentaron aumentos: un 13,5%, los turistas sin paquete turístico y un 9,7%, los que sí lo contrataron.

Los viajes de **ocio** acapararon la práctica totalidad del gasto turístico (93%) y protagonizaron un incremento interanual del 12,8%.

Gasto de los turistas internacionales

Agosto 2013							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	8.263	12,2	100,0	997	4,7	101	2,8
Reino Unido	1.899	7,5	23,0	942	0,7	95	2,1
Francia	1.220	27,4	14,8	679	16,6	74	9,5
Alemania	1.144	15,9	13,8	993	2,1	98	2,9
Italia	498	-5,6	6,0	890	1,6	107	0,0
Países Nórdicos	464	36,6	5,6	1.302	14,7	130	14,2
Resto del mundo	3.037	9,1	36,8	1.263	3,5	121	0,9
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	8.263	12,2	100,0	997	4,7	101	2,8
Balears (Illes)	2.271	14,8	27,5	1.099	3,8	121	8,6
Cataluña	2.069	17,4	25,0	923	4,3	101	-3,6
Andalucía	1.148	15,3	13,9	1.050	8,7	88	4,4
Canarias	1.002	6,8	12,1	1.149	0,7	117	5,6
C. Valenciana	770	18,0	9,3	912	5,8	70	4,6
Madrid (C. de)	383	-14,1	4,6	1.331	10,4	163	11,1
Resto CCAA	620	5,2	7,5	705	6,4	82	1,1
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	8.263	12,2	100,0	997	4,7	101	2,8
Hotelero	4.864	10,2	58,9	1.044	3,8	138	1,9
No hotelero	3.399	15,3	41,1	938	6,2	73	4,9
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	8.263	12,2	100,0	997	4,7	101	2,8
Sin paquete tur.	5.600	13,5	67,8	919	6,6	89	3,8
Paquete turístico	2.663	9,7	32,2	1.214	0,4	143	1,0

Gasto de los turistas internacionales

Enero-agosto 2013							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	40.473	7,2	100,0	958	2,5	107	2,2
Reino Unido	8.257	6,1	20,4	824	13	94	2,6
Alemania	6.294	4,4	15,6	952	0,1	99	3,5
Francia	4.277	19,3	10,6	620	12,3	83	7,7
Países Nórdicos	3.877	20,4	9,6	1.199	19	122	3,0
Italia	1.714	-14,2	4,2	742	-2,7	102	-4,1
Resto del mundo	16.053	6,1	39,7	1.219	17	126	0,5
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	40.473	7,2	100,0	958	2,5	107	2,2
Cataluña	9.754	11,4	24,1	887	4,5	117	-0,2
Baleares (Illes)	7.943	9,0	19,6	953	0,7	114	3,9
Canarias	7.241	7,6	17,9	1.077	5,9	111	5,3
Andalucía	5.817	6,5	14,4	1.054	2,3	94	1,3
Madrid (C. de)	3.240	-3,2	8,0	1.181	4,9	163	6,3
C. Valenciana	3.664	10,6	9,1	871	-1,1	74	2,3
Resto CCAA	2.813	-1,2	7,0	756	-1,2	94	-0,6
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	40.473	7,2	100,0	958	2,5	107	2,2
Hotelero	25.962	7,0	64,1	975	4,6	142	3,2
No hotelero	14.511	7,5	35,9	929	-1,0	74	1,4
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	40.473	7,2	100,0	958	2,5	107	2,2
Sin paquete tur.	27.310	8,6	67,5	892	2,3	96	1,8
Paquete turístico	13.163	4,4	32,5	1.131	3,7	140	4,5