



TURESPAÑA

OFICINA ESPAÑOLA
DE TURISMO
MILÁN

UFFICIO SPAGNOLO
DEL TURISMO
MILANO

Comunicato Stampa

NEI PROSSIMI 3 ANNI IL REAL MADRID SARÀ AMBASCIATORE NEL MONDO DELLA SPAGNA E DI MADRID

Turespaña dimostra ancora una volta la sua capacità d'innovare rafforzando la scommessa sul marketing sportivo.

La Spagna si conferma ancora come una destinazione di successo, e non solo per ciò che riguarda il numero di turisti, che quest'anno è di nuovo aumentato, ma anche per il modo in cui si presenta, si promuove e viene percepita nel resto del mondo.

La qualità è d'obbligo: nelle infrastrutture, negli alberghi, nel rapportarsi con il turista, nel creare destinazione e prodotto, ma anche nella promozione internazionale. Dopo la Federazione di calcio, i piloti del moto GP, il Liverpool e la nazionale di pallacanestro, per fare qualche esempio, è la volta del Real Madrid come testimonial della Spagna e del suo capoluogo nel mondo.

L'accordo fra Turespaña, la Regione ed il Comune di Madrid ed il Real Madrid è stato firmato lo scorso 28 febbraio per un ammontare di 9 milioni di euro. La sponsorizzazione della squadra, che sarà testimonial del marchio Spagna nei prossimi 3 anni, fa parte della strategia di marketing sportivo di Turespaña che dal 2009 si è posta come obiettivo quello di avere una maggior visibilità all'estero, soprattutto nei mercati lontani: Asia, Medio Oriente, Stati Uniti e Sudamerica, ma con una presenza forte anche in Europa.

Le tre istituzioni potranno utilizzare l'immagine dei giocatori sia in gruppo che individualmente, avranno diritto ad inserire pubblicità nello stadio Santiago Bernabeu, saranno presenti in tutti i canali di marketing on line del Madrid: web, facebook, twitter, ecc; avranno merchandising, biglietti per le partite, presenza nei tour internazionali della squadra in Cina e Los Angeles, potranno registrare video promozionali e organizzare eventi in collaborazione con tour operator e compagnie aeree.

Il nostro modo di giocare è il nostro modo di vivere.

"Nuestra forma de jugar, es nuestra forma de vivir". Quale migliore slogan per descrivere la Spagna subito dopo la vittoria nel Mondiale di Calcio del Sudafrica? L'accordo con la Federazione Calcio ha permesso alla Spagna di arrivare a 13,8 milioni di internauti, di avere 105.000 fan su Facebook in una sola settimana e di essere presente in 14 milioni di numeri della carta stampata con la campagna "Comparte nuestra alegría, únete a la fiesta". Anche il motociclismo ha contribuito a rafforzare l'immagine del paese all'estero. Fino al 2012 l'accordo con il Moto GP permette alla Spagna di promuoversi arrivando a 233 milioni di famiglie in più di 200 paesi. Inoltre Turespaña sarà "Global Sponsor" della Federazione Internazionale di Pallacanestro per il Mondiale del 2014, a cui presenzieranno in diretta più di 300.000 persone.

Per non parlare di altri sport, come ad esempio, il kite-surfing. La campionessa Gisela Pulido è una delle testimonial della campagna I need Spain, che è stata già vista da 467 milioni di persone in tutto il mondo risultando una delle più ricordate dal pubblico in generale. O altri sport nautici: lo slogan I need Spain si trovava sulle vele delle due imbarcazioni di Pedro Campos nella Barcelona World Race e arrivò a 277 milioni di spettatori di 180 paesi.

Il prossimo passo? Forse il Barcellona.

Ufficio stampa Ufficio Spagnolo del Turismo di Milano

Maite Vicente de Juan | Laura de Juan Nacher

milan@tourspain.es | tel. 02 875211 (int. 2)

Ufficio stampa Ufficio Spagnolo del Turismo di Roma

roma@tourspain.es | tel. 06 6782850

Web: www.spain.info/it