

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: IET www.iet.tourspain.es

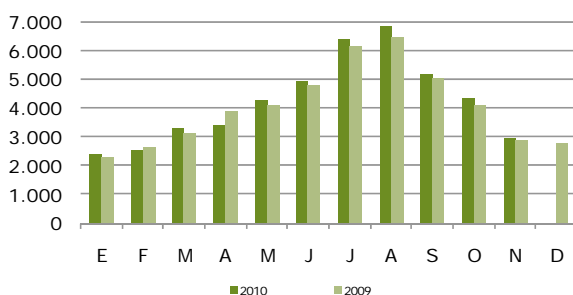
Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.



Noviembre 2010

NOTA DE COYUNTURA

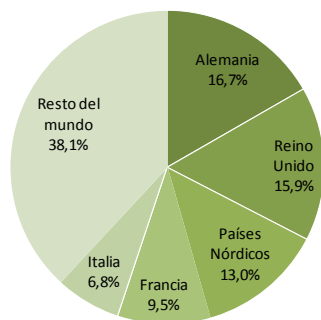
Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia

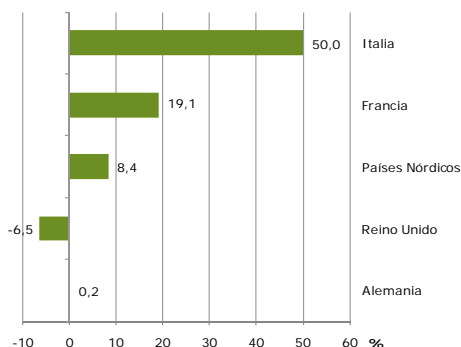
Noviembre 2010



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes

Noviembre 2010



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

egatur encuesta de gasto turístico

El gasto total realizado por los turistas internacionales este mes ascendió a 2.930 millones de euros, un 3,1% más que en noviembre de 2009. El gasto medio por persona ha permanecido constante, ascendiendo a 1.009€, mientras el gasto medio diario ha caído un 3,2%, dado el incremento registrado en la estancia media.

Entre los mercados emisores, destacan Italia y Francia, por su importante crecimiento. Por comunidades autónomas han sido Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana las que han recibido un mayor volumen de gasto total que en noviembre de 2009.

En el periodo enero-noviembre 2009, el gasto total de los turistas internacionales alcanzó la cifra de 46.259 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento interanual del 2,4%. Además, tanto el gasto medio por persona como el gasto medio diario se han incrementado, hasta alcanzar los 927€ y los 98€, respectivamente.

MERCADOS EMISORES

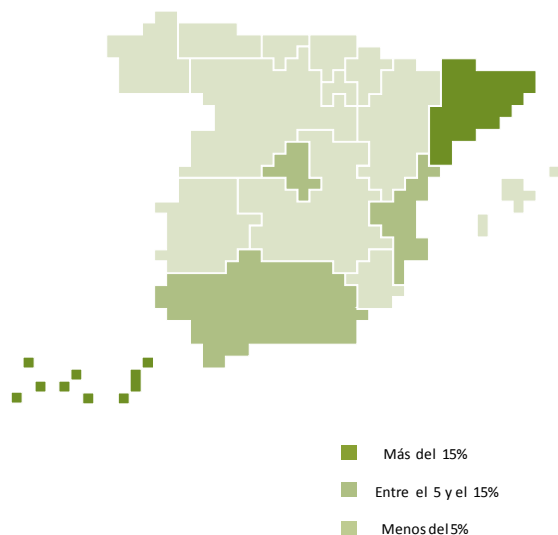
Este mes ha sido Alemania el primer mercado emisor de gasto para España, con 489 millones de euros, cifra similar a la alcanzada el año anterior. El Reino Unido, a continuación, ha realizado un gasto total de 466 millones de euros, que ha resultado un 6,5% inferior al correspondiente al mismo mes de 2009. Cabe destacar que, el gasto medio por persona de los británicos permaneció constante.

En el caso de Alemania, destacó el crecimiento de Canarias, su principal comunidad receptora de gasto este mes, con una subida del 8%. Al mismo tiempo, el descenso del Reino Unido se dejó notar especialmente en Canarias.

El conjunto de los países nórdicos, en tercera posición este mes, registraron un incremento en su gasto total del 8,4%. Cataluña ha sido la comunidad que más parte de esta subida ha concentrado.

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal

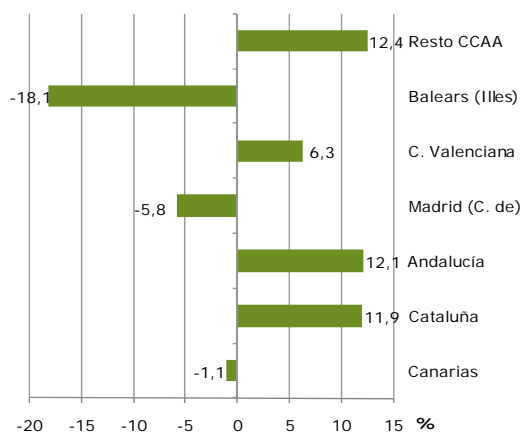
Noviembre 2010



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes

Noviembre 2010



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Francia e Italia, a continuación, han sido los mercados que más han contribuido al crecimiento general del mes, con tasas de variación respectivas del 19,1% y del 50%. Cabe añadir, que el gasto medio por persona de estos mercados también se ha incrementado, hasta alcanzar los 655€ y los 828€, respectivamente. En ambos países, fue Cataluña el destino que más se benefició por este favorable resultado.

Entre los demás mercados, destacaron por sus crecimientos Suiza, Bélgica y el conjunto de Resto de América.

CC. AA. DE DESTINO PRINCIPAL

Canarias, primera comunidad receptora de gasto este mes, registró un descenso del 1,1%. Su gasto medio por persona también retrocedió, en este caso un 5,5%. Los países nórdicos y el Reino Unido fueron los mercados que más disminuyeron su gasto en este destino.

Cataluña y Andalucía registraron importantes crecimientos en el gasto total recibido, del 11,9% y del 12,1%, respectivamente, acompañados por avances en su gasto medio por persona. En ambos casos, esta subida tuvo su origen, principalmente, en Italia y Francia.

La Comunidad de Madrid protagonizó este mes sendos descensos en su gasto total, 5,8%, y en su gasto medio por persona, 5,1%. El retroceso del gasto realizado por los turistas portugueses y franceses tuvo mucho que ver.

La Comunidad Valenciana, con el 7,9% del gasto total realizado por los turistas internacionales, experimentó un crecimiento del 6,3%, favorecido por la evolución de Francia, fundamentalmente.

Por último, Baleares registró este mes un descenso en su gasto total del 18,1%, que resultó menos intenso que el correspondiente a las llegadas, lo que trajo consigo un incremento de su gasto medio por persona del 2,4%. Alemania, su principal mercado emisor, fue el que más influyó en este resultado.

TIPO DE ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN

Tanto el gasto total de los turistas que se alojaron en hoteles como el de aquellos que recurrieron al alojamiento no hotelero experimentaron en noviembre un crecimiento, si bien, en términos de gasto medio por persona, fue este último el único que se incrementó.

En relación a la forma de organización del viaje, el gasto total de los turistas que contrataron paquete turístico descendió un 6,4%, mientras el correspondiente a los turistas que no recurrieron a estos servicios creció un 7,7%. El gasto medio por persona de ambos colectivos siguió la misma tendencia que el gasto total.

Gasto de los turistas internacionales

Noviembre 2010

Noviembre 2010							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	2.930	3,1	100,0	1009	0,4	110	-3,2
Alemania	489	0,2	16,7	1098	0,3	101	-1,7
Reino Unido	466	-6,5	15,9	790	-0,4	99	6,6
Países Nórdicos	381	8,4	13,0	1219	-5,8	126	-10,5
Francia	279	19,1	9,5	655	8,1	89	3,3
Italia	199	50,0	6,8	828	14,6	106	-2,0
Resto del mundo	1116	-2,0	38,1	1253	0,6	124	-8,4
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	2.930	3,1	100,0	1009	0,4	110	-3,2
Canarias	94	-11	31,2	1095	-5,5	111	-9,2
Cataluña	612	11,9	20,9	864	3,2	117	-4,4
Andalucía	417	12,1	14,2	1088	10,6	103	11,0
Madrid (C. de)	407	-5,8	13,9	1111	-5,1	172	-0,8
C. Valenciana	230	6,3	7,9	916	5,1	74	0,5
Baleares (Illes)	122	-18,1	4,2	1046	2,4	91	-7,5
Resto CCAA	227	12,4	7,7	933	9,4	101	-0,6
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	2.930	3,1	100,0	1009	0,4	110	-3,2
Hotelero	1985	3,9	67,8	1007	-1,9	153	-0,9
No hotelero	945	1,3	32,2	1013	5,1	69	-6,2
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	2.930	3,1	100,0	1009	0,4	110	-3,2
Sin paquete tur.	2.052	7,7	70,0	960	3,7	101	-2,4
Paquete turístico	879	-6,4	30,0	1144	-5,8	140	-2,1

Gasto de los turistas internacionales

Acumulado 2010

	Acumulado Enero-noviembre 2010						
	gasto total			gasto medio en €			
	Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	46.259	2,4	100,0	927	1,2	98	3,7
Reino Unido	9.717	-6,2	21,0	816	0,0	88	5,1
Alemania	8.104	-2,1	17,5	961	-0,9	93	3,8
Francia	4.655	2,9	10,1	606	0,4	77	-3,2
Países Nórdicos	3.777	10,2	8,2	1138	3,0	113	1,1
Italia	2.733	5,7	5,9	827	-5,4	99	-1,2
Resto del mundo	17.274	7,8	37,3	1131	2,7	113	4,7
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	46.259	2,4	100,0	927	1,2	98	3,7
Cataluña	10.015	10,2	21,7	802	6,0	98	1,4
Baleares (Illes)	8.660	0,6	18,7	952	-1,3	110	6,7
Canarias	8.146	-0,7	17,6	1041	-5,6	99	-4,3
Andalucía	7.442	7,3	16,1	1045	6,4	91	11,5
Madrid (C. de)	4.594	-2,9	9,9	1083	2,2	157	13,0
C. Valenciana	4.009	3,8	8,7	834	5,1	67	2,6
Resto CCAA	3.392	-9,9	7,3	779	-5,3	91	2,0
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	46.259	2,4	100,0	927	1,2	98	3,7
Hotelero	29.414	4,5	63,6	934	0,3	136	3,1
No hotelero	16.845	-1,2	36,4	913	2,4	66	2,2
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	46.259	2,4	100,0	927	1,2	98	3,7
Sin paquete tur.	32.107	2,6	69,4	879	0,5	89	2,2
Paquete turístico	14.152	1,9	30,6	1058	3,1	126	8,5