

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, a TURESPAÑA como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

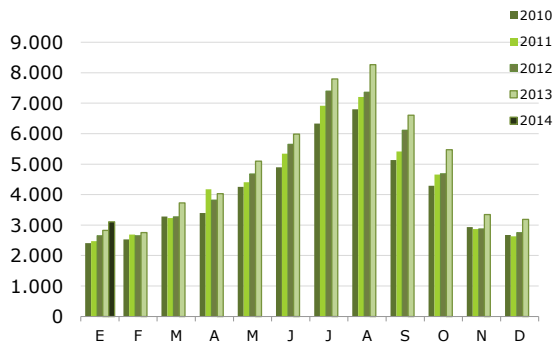


# enero 2014

## NOTA DE COYUNTURA

# egatur encuesta de gasto turístico

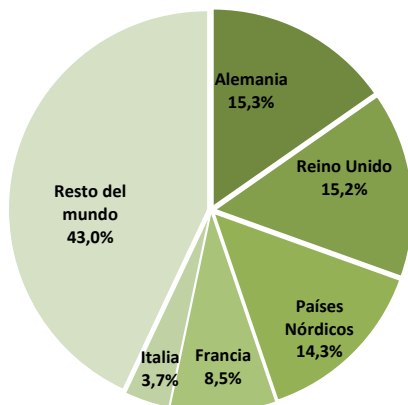
### Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

### Distribución porcentual del gasto total por país de residencia

Enero 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El gasto total satisfecho por los turistas internacionales se situó en **enero** en 3.107 millones de euros, un 10,1% más que el mismo mes del año anterior.

Este crecimiento fue resultado principalmente del incremento en la llegada de no residentes (12,3%), ya que el gasto medio por persona fue inferior al del año anterior (-2%), y alcanzó los 1.015 euros. La estancia media subió un 0,3% fijándose en 9,7 noches, y el gasto medio diario disminuyó un -2,2%, situándose en 105 euros.

América Latina, países nórdicos, Reino Unido y Alemania fueron los mercados que más contribuyeron al crecimiento neto global del gasto, que se estableció en 286 millones de euros. Con diferencia al resto, Canarias fue la comunidad más favorecida por el aumento del gasto total.

### MERCADOS EMISORES

**Alemania**, con una posición similar al Reino Unido como generadora de gasto turístico, aglutinó el 15,3% del gasto total y creció un 6,5%. Sus gastos medios fueron superiores a los de los británicos, experimentando una subida de un 1% el gasto medio diario.

**Reino Unido** concentró el 15,2% del gasto total, que ascendió a 472 millones de euros, con un crecimiento del 8%, aunque inferior al registrado en las llegadas de turistas. Sus gastos medios, por persona y por día, disminuyeron. Canarias acaparó cerca del 54% del gasto total.

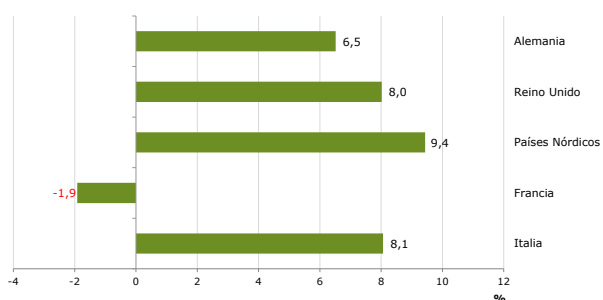
El incremento del gasto de los turistas procedentes de los **países nórdicos** (9,4%) fue similar al de sus llegadas (9,8%). Sus gastos medios fueron de los más elevados, a pesar de que disminuyeron moderadamente. Canarias generó siete de cada diez euros.

**Francia** registró una disminución del gasto total del -1,9%. Cataluña acaparó el mayor volumen de gasto y condicionó el retroceso, ya que, por el contrario, en la C. de Madrid y Andalucía se produjeron aumentos. Los gastos medios de este mercado se restringieron este mes.

**Italia** se situó como el quinto mercado en importancia, con un total de 115 millones de euros y una tasa de variación interanual del 8,1%. Andalucía fue la más favorecida por el aumento. Por el contrario, el gasto realizado en la C. de Madrid y en Cataluña se contrajo.

## % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia

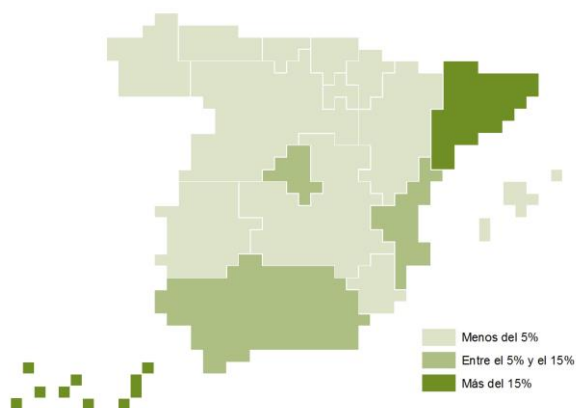
Enero 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

## Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal

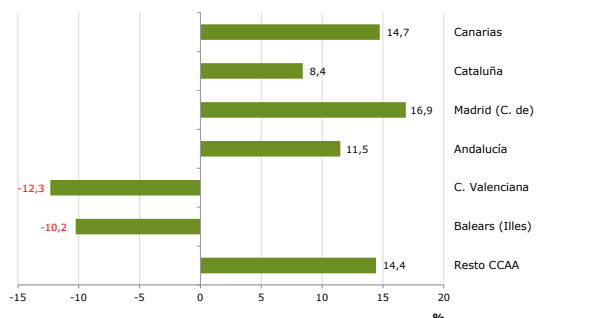
Enero 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

## % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino

Enero 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Del resto de mercados cabe reseñar el buen comportamiento de Irlanda, América Latina y Suiza, con aumentos respectivos del 31,7%, 30,6% y 13,2%.

### CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Canarias se mantuvo como principal destino generando el 38% del gasto, y experimentando un avance del 14,7%. El gasto medio por turista se mantuvo estable (0,9%) en 1.170 euros. Países nórdicos, Alemania y Reino Unido efectuaron la mayor parte del gasto y del crecimiento.

Cataluña acaparó el 20% del gasto, registrando una subida del 8,4%, tasa inferior al incremento en los turistas, por lo que el gasto medio por persona descendió (-4,6%).

Entre las principales comunidades por nivel de gasto, Madrid registró el mayor crecimiento del mes (16,9%), alcanzando los 404 millones de euros. El gasto medio por persona y el gasto diario mostraron una expansión. América Latina y Francia fueron los principales artífices de esta subida.

El gasto en Andalucía experimentó una subida (11,5%) muy inferior al incremento de los turistas, por lo que el gasto medio por persona descendió (-9,8%), no así el gasto medio diario, que se mantuvo estable debido en cierta medida a una caída de la estancia media. Destacó el descenso del gasto procedente del Reino Unido y el incremento de los países nórdicos.

La Comunidad Valenciana, pese a haber registrado un aumento en el número de turistas, mostró un descenso en el gasto del -12,3%. El gasto medio por persona y la estancia media sufrieron importantes caídas, mientras el gasto diario por persona se contrajo de forma más moderada. Reino Unido fue el principal causante del descenso.

El gasto en Baleares descendió algo menos (-10,2%) que el número de turistas, con lo que el gasto medio por persona mostró un leve avance. La caída se debió fundamentalmente al mercado alemán, protagonista de la mitad del gasto.

En el resto de comunidades el gasto creció en su conjunto un 14,4%.

### TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

Aumentó el gasto en ambos tipos de alojamiento, destacando el realizado en los establecimientos hoteleros (13,6%), que acapararon el 61% del gasto total.

En cuanto a la forma de organización, el gasto de los turistas con paquete turístico creció en mayor medida (17,5%) que el de aquellos sin paquete (6,7%).

Ocho de cada diez euros procedieron de viajes de ocio, motivo que experimentó un crecimiento del 8,1%.

## Gasto de los turistas internacionales

Enero 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>3.107</b>	<b>10,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1.015</b>	<b>-2,0</b>	<b>105</b>	<b>-2,2</b>
Alemania	475	6,5	15,3	1.072	-1,8	100	1,0
Reino Unido	472	8,0	15,2	855	-1,0	83	-4,4
Países Nórdicos	444	9,4	14,3	1.180	-0,4	116	-6,7
Francia	265	-1,9	8,5	538	-17,9	81	-12,3
Italia	115	8,1	3,7	644	0,0	91	0,7
Resto del mundo	1.336	15,6	43,0	1.313	1,1	124	0,4
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>3.107</b>	<b>10,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1015</b>	<b>-2,0</b>	<b>105</b>	<b>-2,2</b>
Canarias	1.173	14,7	37,8	1.170	0,9	110	-3,8
Cataluña	620	8,4	19,9	842	-4,6	120	-4,3
Madrid (C. de)	404	16,9	13,0	1.160	4,1	142	4,7
Andalucía	340	11,5	10,9	1.024	-9,8	88	-0,3
C. Valenciana	209	-12,3	6,7	830	-16,4	70	-5,6
Balears (Illes)	94	-10,2	3,0	1.073	1,2	86	-10,2
Resto CCAA	268	14,4	8,6	888	5,0	92	-5,6
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>3.107</b>	<b>10,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1015</b>	<b>-2,0</b>	<b>105</b>	<b>-2,2</b>
Hotelero	1.894	13,6	60,9	1.010	-1,4	145	-2,7
No hotelero	1.214	5,1	39,1	1.023	-2,8	73	-4,1
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>3.107</b>	<b>10,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1015</b>	<b>-2,0</b>	<b>105</b>	<b>-2,2</b>
Sin paquete tur.	2.061	6,7	66,3	930	-5,1	93	-5,1
Paquete turístico	1.047	17,5	33,7	1.241	4,9	143	3,9