

Dicembre 2011

DATI CONGIUNTURALI



Ufficio Spagnolo
del Turismo

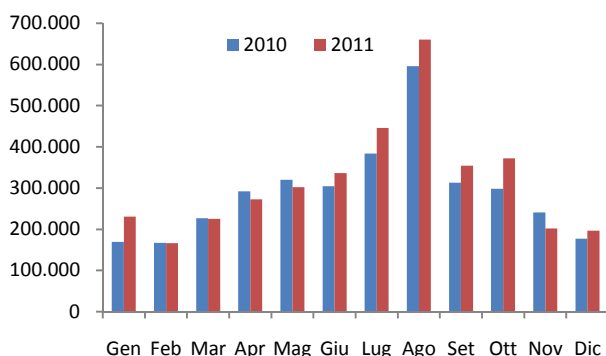


Il movimento turistico italiano

Nel mese di dicembre il turismo italiano in Spagna ha registrato un aumento importante. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente sono partiti alla volta della Penisola Iberica il 10,8% in più di turisti italiani per un totale di 196.932. L'Italia ha rappresentato il 7,2% del totale del turismo mensile spagnolo, l'0,3% in più rispetto a dicembre 2010. (ved. Grafico 1,2,4)

Grafico 1

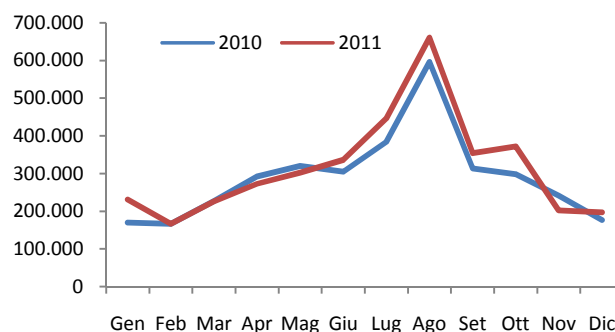
*Arrivi dei turisti italiani rispetto al mese
Anno 2010-2011*



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

Grafico 2

*Andamento della domanda turistica italiana
Anno 2010-2011*



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

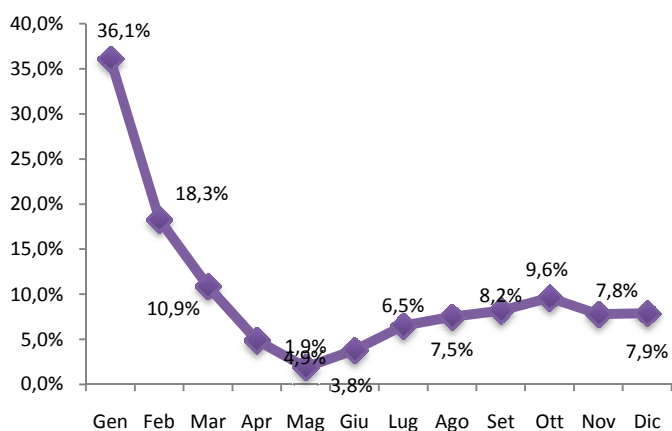
La variazione percentuale sul totale annuale degli arrivi nel 2011, risulta positiva con una differenza di 278.298 turisti italiani (+7,9%). (ved. Grafico 3)

Compagnie aeree e spesa turistica italiana

L'Italia, terzo mercato di origine con il 10,7% dei passeggeri "Low Cost", ha aumentato la sua presenza il 0,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Di questa crescita hanno beneficiato tutte le destinazioni spagnole. Per quanto riguarda le compagnie aeree tradizionali, hanno sperimentato un aumento del 2,5%.

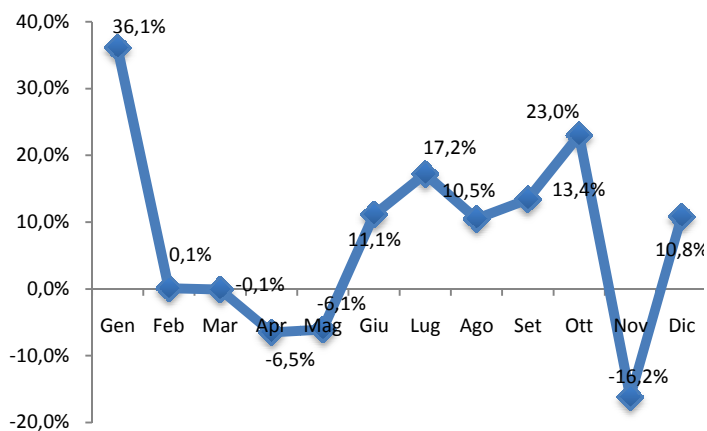


Grafico 3
Variatione percentuale sul totale turisti mensile
Anno 2010-2011



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

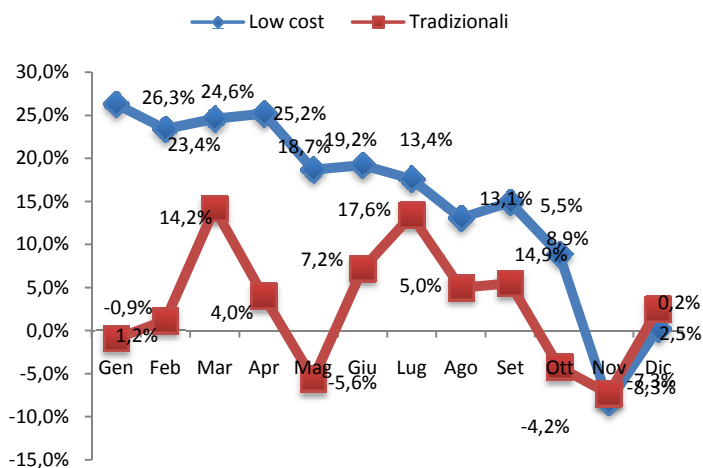
Grafico 4
Variatione percentuale mensile italiani
Anno 2010-2011



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

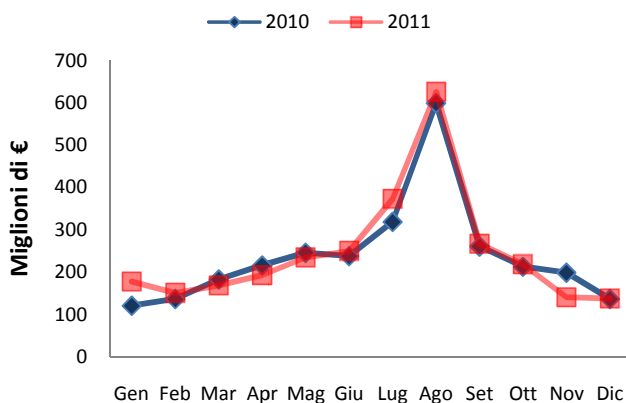
L'andamento della spesa turistica totale è aumentata da 137 milioni di euro a dicembre del 2010 a 138 milioni di euro nello stesso mese di quest'anno

Grafico 5
Variatione percentuale degli arrivi in base
alla compagnia aerea Anno 2010-2011



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

Grafico 6
Andamento della spesa turistica italiana
Anno 2010-2011



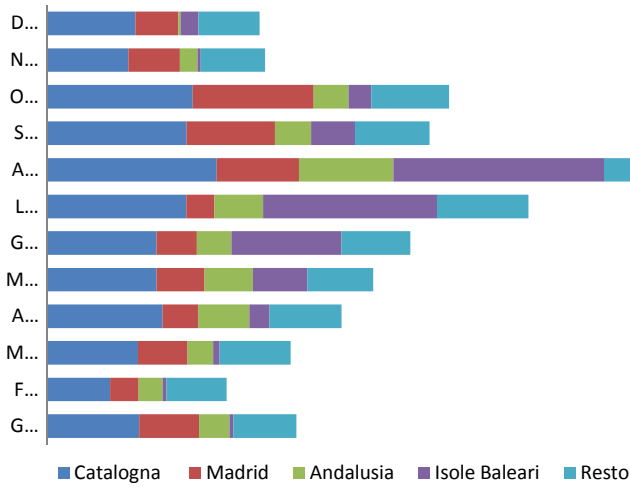
Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

Le preferenze dei turisti italiani

Durante il mese in esame, la Catalogna ha ospitato il maggior numero d'italiani (41,7%). Madrid è risultata la seconda destinazione preferita con il 20,1% di turisti provenienti dall'Italia. L'Andalusia ha ottenuto la terza posizione seguita dalle isole Baleari.



Grafico 7
Le principali destinazioni preferite dagli italiani.
Anno 2011



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

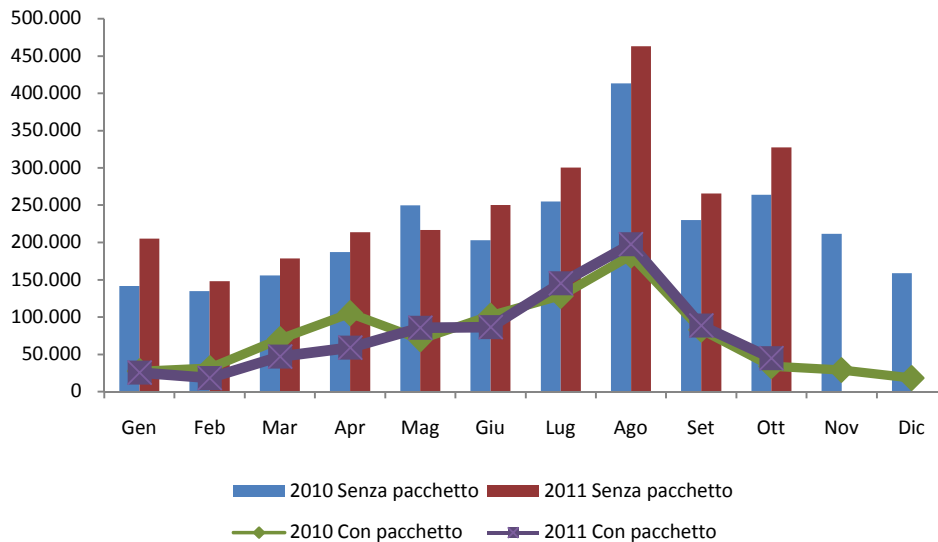
Grafico 8
Turisti italiani in base al motivo del viaggio
Anno 2011



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

Il motivo principale del viaggio è stato "la vacanza" con el 74,8 % di preferenza mentre il "business" ha rappresentato il 13,1%.

Grafico 9
Turisti italiani in base all'organizzazione del viaggio
Anno 2010-2011



Nell'ultimo mese dell'anno 2011, l'89,7% degli Italiani con destinazione Spagna ha viaggiato senza pacchetto turistico.