



Le directeur général de Turespaña élu Président de la *European Travel Commission*

Manuel Butler, directeur général de Turespaña fut élu Président de la *European Travel Commission* lors de la célébration à Dublin de la dernière Assemblée Générale de celle-ci. Sa candidature reposait sur la promotion de l'excellence et de la diversité de l'Europe en tant que destination touristique.

Le directeur général de Turespaña, Manuel Butler, a été élu président de la *European Travel Commission* (ETC) lors de la 84^{ème} Assemblée Générale célébrée à Dublin. Manuel Butler succède ainsi à Petra Hedorfer de l'Office National Allemand de Tourisme pour un mandat de trois ans. Gergely Horvath (Office National du Tourisme de Hongrie) et Marios Hannides (Organisation de Tourisme de Chypre) furent élus, lors de cette même Assemblée Générale, vice-présidents de l'organisation.

Manuel Butler est directeur général de Turespaña depuis janvier 2012 et possède une expérience de plus de 25 ans dans le marketing de destinations touristiques, obtenue grâce à ses fonctions dans des postes de direction tant dans le secteur publique que privé dans diverses pays d'Europe Occidentale, du Nord et d'Amérique Latine. Manuel Butler présenta sa candidature à la présidence avec un programme centré sur un concept d'union entre tous les pays européens dans le but de partager les ressources et idées et de développer des initiatives conjointes de marketing, qui favoriseront l'excellence et la diversité de l'Europe comme destination touristique.

Après avoir accepté cette responsabilité avec fierté, mais également comme un défi, le nouveau président de l'ETC a indiqué que sa priorité sera de stimuler la participation et l'investissement des pays membres, grâce à l'implantation de mécanismes qui permettront d'accéder à l'information et la partager constamment, ainsi que de renforcer le rôle de son Assemblée Générale.

Avec la conviction qu'il est possible d'atteindre l'objectif de consolider l'Europe comme la première destination touristique au monde, Manuel Butler précisa son intention d'établir un plan marketing annuel, dans lequel figureront toutes les initiatives menées à bien par l'ETC avec ses fonds propres, ainsi que celles réalisées conjointement avec d'autres institutions, en particulier avec la Commission Européenne dans le cadre du programme *Destination Europe 2020*.