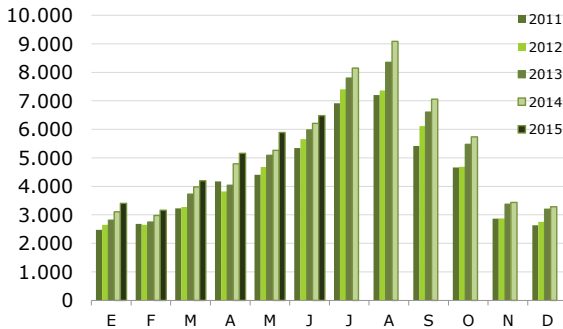


junio 2015

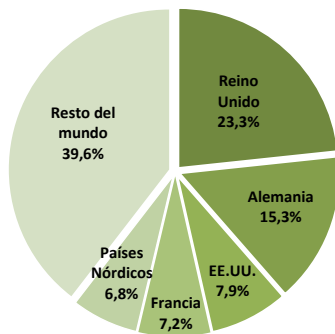
NOTA DE COYUNTURA

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



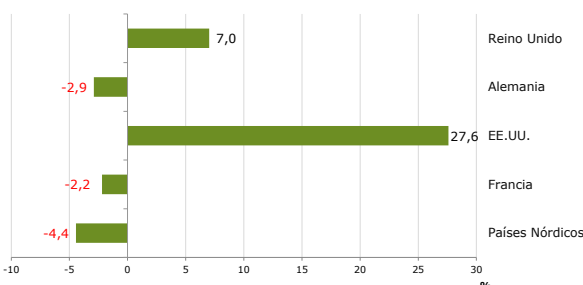
Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia Junio 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia Junio 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

egatur encuesta de gasto turístico

En **junio** el gasto total de los turistas internacionales alcanzó los 6.478 millones de euros, registrando un incremento del 4,3% sobre el mismo mes del año anterior. Dicho avance vino motivado tanto por el aumento del flujo de turistas (+1,4%), como por el crecimiento del gasto medio por persona (+2,8%) que se situó en 971 euros. También creció el gasto medio diario hasta los 115 euros, mientras que la estancia media se mantuvo estable en 8,5 noches. EEUU, Reino Unido y los países asiáticos fueron los mercados que más gasto adicional aportaron. Todas las principales comunidades autónomas vieron crecer el gasto, a excepción de la C. de Madrid.

En el **primer semestre** de 2015 el gasto total realizado por los no residentes ascendió a 28.287 millones de euros, un 7,4% más que en el mismo periodo de 2014. Los gastos medios por persona y por día acumulan aumentos del 3,1% y del 4,2% respectivamente. En términos relativos, de nuevo los países asiáticos y EEUU fueron los mercados que presentaron las mayores tasas de crecimiento, en torno al 26%, seguidos de Italia, con un 18,7%. En términos absolutos despunta la aportación de Reino Unido, seguida de los países asiáticos y EEUU. Todas las principales comunidades registraron un crecimiento del gasto, siendo Cataluña la que acumula un mayor aumento en términos absolutos (403 millones adicionales) y la C. de Madrid la que registró la tasa de crecimiento más alta (+11,4%)

MERCADOS EMISORES

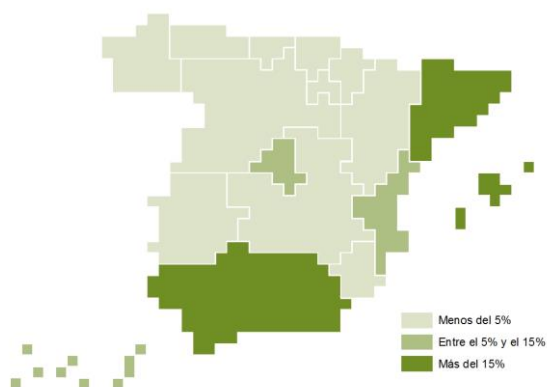
Con un aumento del 7% en el gasto total, **Reino Unido** enlaza siete meses de crecimiento ininterrumpido, avance promovido fundamentalmente por el incremento del gasto medio por persona (+6%). Baleares y Canarias fueron las comunidades más beneficiadas.

Pese a que el gasto medio por turista **alemán** se mantiene estable (+0,1%), el descenso en el número de turistas recibidos (-3%) provocó una caída del gasto total (-2,9%) que afectó principalmente a Andalucía, en cambio en Canarias el gasto procedente de Alemania creció.

Tras encadenar siete meses de incrementos, tanto en el gasto como en el flujo de turistas, **EEUU** se posiciona como el tercer mercado generador de gasto, ostentando además la mayor tasa de crecimiento del mes, un 27,6%, impulsado por un aumento del 21,6% en el flujo de turistas.

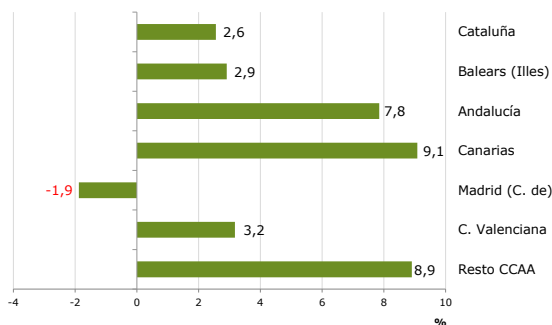
Pese a anotar un incremento del 4,6% en los turistas recibidos, el descenso en el gasto medio por persona provocó una caída en el gasto total procedente de **Francia** (-2,2%). Dicho retroceso no afectó a Cataluña y Baleares, que vieron

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal Junio 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino Junio 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

crecer el gasto de los turistas franceses.

Tras el crecimiento del mes anterior, los países nórdicos vuelven a contraer su gasto total (-4,4%) al reducir el gasto medio por persona (-4,6%), dado que la afluencia de turistas permaneció estable (+0,1%). Baleares fue la comunidad más afectada por dicho descenso.

El conjunto del resto de mercados generó el 39,6% del gasto, mostrando un crecimiento del 4,7%, en el que destacaron las subidas de los países asiáticos (+26,7%) y Países Bajos (+20,1%).

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Este mes Cataluña, que generó un 24,5% del gasto total, registró una expansión del 2,6%. Aumentaron los gastos medios por turista (+0,8%) y diario (+3,9%). EEUU y los países asiáticos fueron los principales promotores del avance.

A escasa distancia se situó Baleares, aglutinando el 24,4% del total de gasto. Éste aumentó un 2,9% gracias al impulso del gasto medio por persona (+3,4%), dado que el flujo de turistas se mantuvo estable. Reino Unido fue el mercado que más contribuyó al crecimiento.

La mayor parte del incremento del gasto del mes fue a parar a Andalucía, 71 millones de euros adicionales. El aumento de turistas (+7,1%) favoreció la expansión del gasto total (+7,8%), pues el gasto medio por persona solo experimentó un ligero crecimiento (+0,7%).

Canarias, con una expansión del 9,1% encadena su tercer mes de crecimiento consecutivo. Aumentan los gastos medios, tanto diario (+8,7%) como por persona (+6,5%). De nuevo Reino Unido, su principal mercado, fue el mayor impulsor de dicho avance.

En la Comunidad de Madrid, pese al incremento del gasto por persona (+6%), el gasto total descendió un -1,9% debido a la menor afluencia de turistas. El gasto medio diario también creció (+8,7%), en cambio la estancia media se acortó ligeramente.

Con un incremento del 3,2%, la Comunidad Valenciana acumula once meses de crecimiento ininterrumpido. Crecieron ambos gastos medios, diario y por persona. Un mes más, Reino Unido, que aportó tres de cada diez turistas, fue el principal artífice de este buen resultado.

En el resto de comunidades el gasto creció en conjunto un 8,9%.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

De nuevo el gasto de los turistas en alojamientos hoteleros (dos de cada tres) experimentó un menor incremento (+3,2%) que el de aquellos que utilizaron los alojamientos no hoteleros (+6,4%).

El crecimiento del gasto provino de aquellos turistas que viajaron sin paquete turístico (+6,8%), mientras que el gasto de aquellos que sí utilizaron paquete se mantuvo estable (-0,5%).

El 86,3% del gasto realizado correspondió a turistas que visitaron España por ocio, incrementándose un 3,7%.

Gasto de los turistas internacionales

Junio 2015							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	6.478	4,3	100,0	971	2,8	115	3,5
Reino Unido	1.510	7,0	23,3	857	6,0	107	6,7
Alemania	989	-2,9	15,3	899	0,1	100	0,4
EE.UU.	512	27,6	7,9	2.456	4,9	177	-1,6
Francia	467	-2,2	7,2	549	-6,5	81	-4,9
Países Nórdicos	437	-4,4	6,8	1.017	-4,6	112	1,1
Resto del mundo	2.563	4,7	39,6	1.104	3,2	129	4,0
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	6.478	4,3	100,0	971	2,8	115	3,5
Cataluña	1.588	2,6	24,5	931	0,8	131	3,9
Balears (Illes)	1.579	2,9	24,4	912	3,4	117	3,7
Andalucía	978	7,8	15,1	1.068	0,7	105	-1,2
Canarias	785	9,1	12,1	996	6,5	110	8,7
Madrid (C. de)	545	-1,9	8,4	1.412	6,0	179	8,7
C. Valenciana	527	3,2	8,1	831	1,7	79	4,5
Resto CCAA	475	8,9	7,3	932	6,2	101	1,5
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	6.478	4,3	100,0	971	2,8	115	3,5
Hotelero	4.243	3,2	65,5	990	5,5	146	6,7
No hotelero	2.235	6,4	34,5	936	-1,9	81	0,9
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	6.478	4,3	100,0	971	2,8	115	3,5
Sin paquete tur.	4.363	6,8	67,4	908	0,5	105	2,2
Paquete turístico	2.115	-0,5	32,6	1.132	9,6	142	8,4

Gasto de los turistas internacionales

Enero - junio 2015							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	28.287	7,4	100,0	969	3,1	115	4,2
Reino Unido	5.727	9,8	20,2	854	7,0	103	10,9
Alemania	4.416	0,5	15,6	933	-1,1	102	0,8
Francia	2.692	12,8	9,5	591	4,9	91	3,5
Países Nórdicos	2.639	-5,7	9,3	1.141	-1,1	121	1,1
EE.UU.	1.600	26,3	5,7	2.419	9,2	163	2,0
Resto del mundo	11.213	9,2	39,6	1.097	2,3	131	2,4
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	28.287	7,4	100,0	969	3,1	115	4,2
Cataluña	6.384	6,7	22,6	858	2,2	135	4,5
Canarias	6.204	2,2	21,9	1.099	1,8	115	6,8
Andalucía	4.419	9,7	15,6	1.098	2,0	105	1,0
Balears (Illes)	3.750	8,4	13,3	853	3,9	112	6,5
Madrid (C. de)	3.050	11,4	10,8	1.225	3,0	163	-1,4
C. Valenciana	2.284	7,3	8,1	842	4,8	82	5,7
Resto CCAA	2.196	13,8	7,8	884	7,8	101	2,2
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	28.287	7,4	100,0	969	3,1	115	4,2
Hotelero	18.388	5,0	65,0	968	2,9	150	5,3
No hotelero	9.899	12,2	35,0	970	3,3	81	5,2
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	28.287	7,4	100,0	969	3,1	115	4,2
Sin paquete tur.	18.968	10,4	67,1	899	2,6	104	4,0
Paquete turístico	9.319	1,9	32,9	1.151	5,6	148	7,1