

Novembre 2011

DATI CONGIUNTURALI



Ufficio Spagnolo
del Turismo

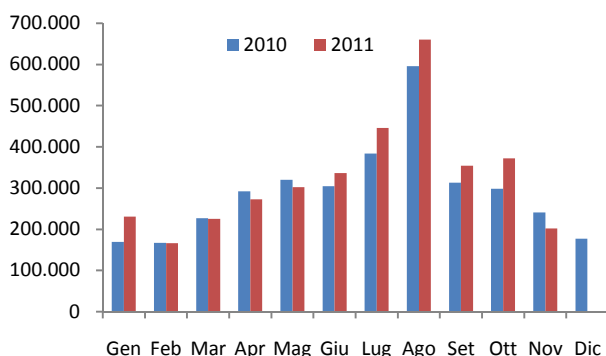


Il movimento turistico italiano

Nel mese di novembre il turismo italiano in Spagna ha registrato una diminuzione importante. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente sono partiti alla volta della Penisola Iberica il 16,2% in meno di turisti italiani per un totale di 202.095. L'Italia ha rappresentato il 6,7% del totale del turismo mensile spagnolo, l'0,6% in meno rispetto a novembre 2010. (ved. Grafico 1,2,4)

Grafico 1

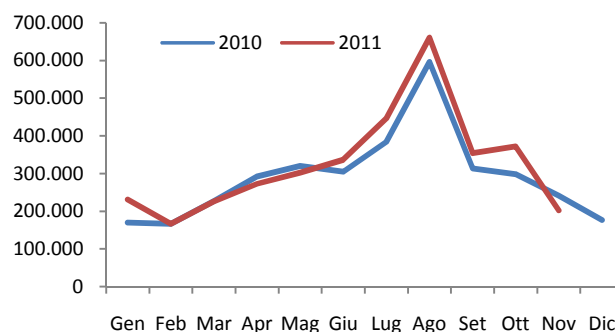
Arrivi dei turisti italiani rispetto al mese
Anno 2010-2011



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

Grafico 2

Andamento della domanda turistica italiana
Anno 2010-2011



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

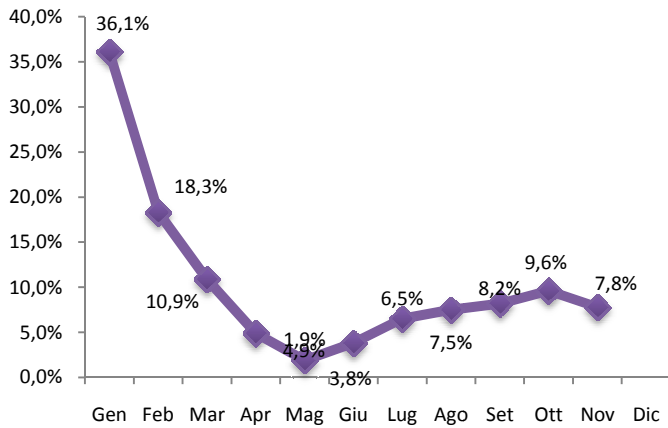
La variazione percentuale sul totale annuale degli arrivi, fino a novembre 2011, risulta positiva con una differenza di 258.543 turisti italiani (+7,8%). (ved. Grafico 3)

Compagnie aeree e spesa turistica italiana

L'Italia, terzo mercato di origine con il 10,6% dei passeggeri "Low Cost", ha diminuito la sua presenza l'8,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Per quanto riguarda le compagnie aeree tradizionali, hanno sperimentato un decremento del 7,3%.

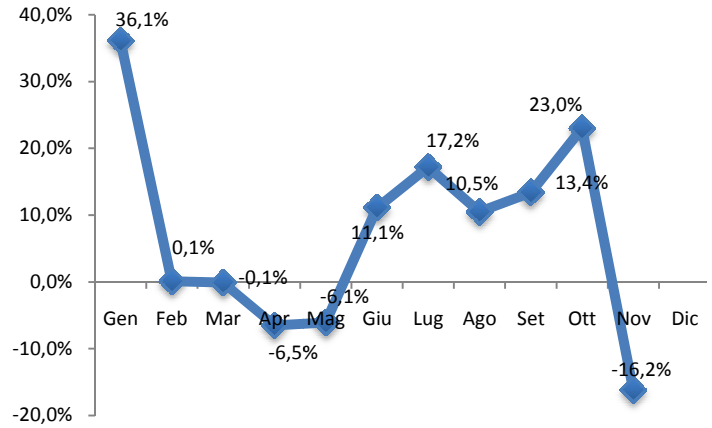


Grafico 3
Variatione percentuale sul totale turisti mensile
Anno 2010-2011



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

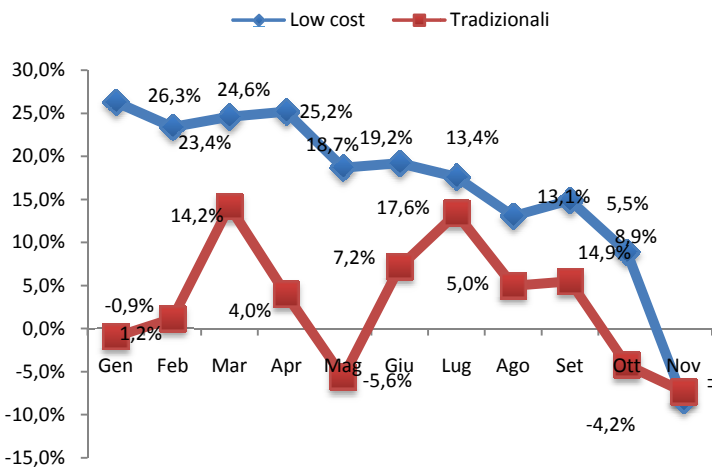
Grafico 4
Variatione percentuale mensile italiani
Anno 2010-2011



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

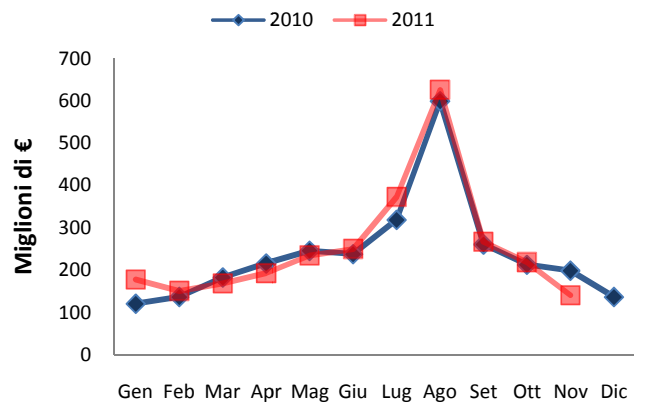
L'andamento della spesa turistica totale è diminuita a novembre 58 milioni di euro a confronto con il 2010, un 29,1% in meno.

Grafico 5
Variatione percentuale degli arrivi in base
alla compagnia aerea Anno 2010-2011



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

Grafico 6
Andamento della spesa turistica italiana
Anno 2010-2011



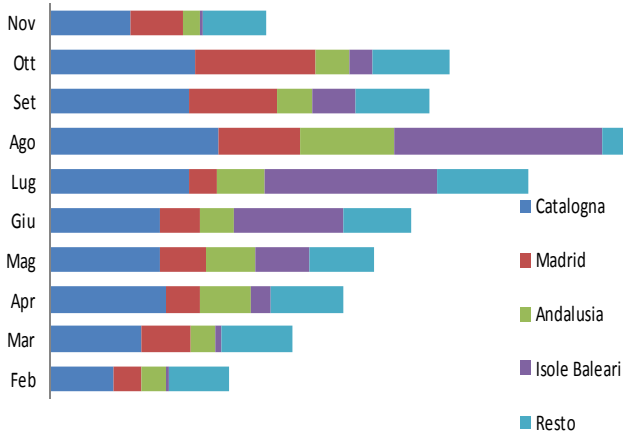
Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

Le preferenze dei turisti italiani

Durante il mese in esame, la Catalogna ha ospitato il maggior numero d'italiani (37,3%), seguita da Madrid (23,6%) è risultata la seconda destinazione preferita. L'Andalusia ha ottenuto la terza posizione seguita dalle isole Baleari.

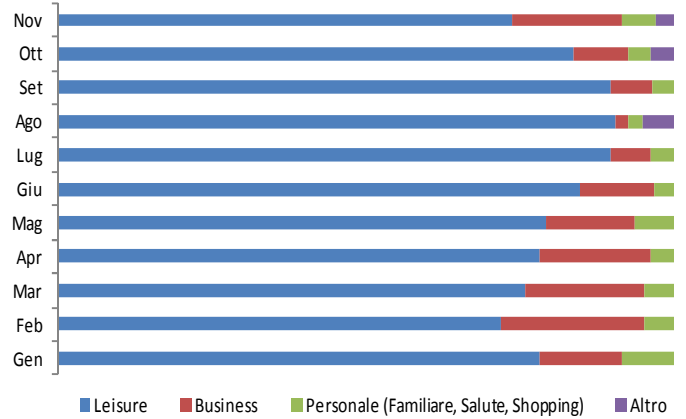


Grafico 7
Le principali destinazioni preferite dagli italiani.
Anno 2011



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

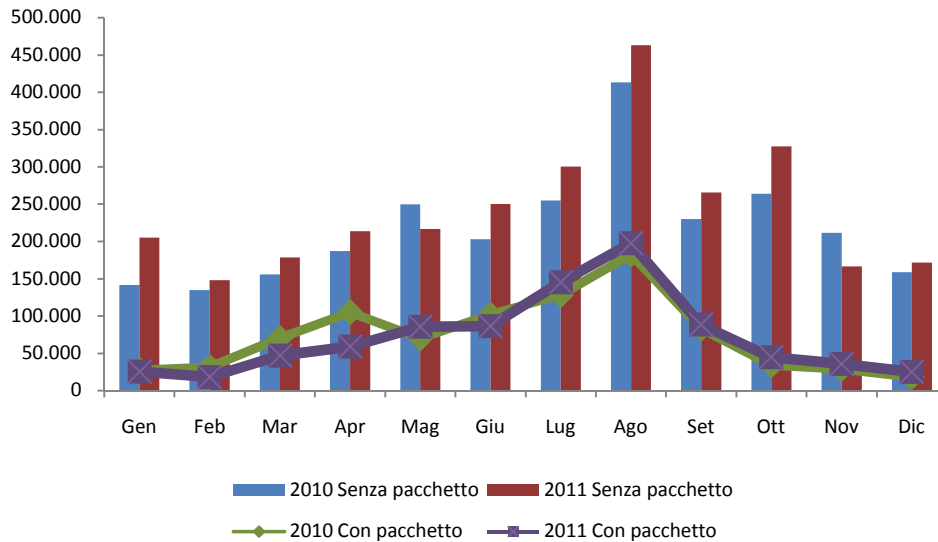
Grafico 8
Turisti italiani in base al motivo del viaggio
Anno 2011



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

Il motivo principale del viaggio è stato "la vacanza" con el 72 % di preferenza mentre il "business" ha rappresentato il 17,5%.

Grafico 9
Turisti italiani in base all'organizzazione del viaggio
Anno 2010-2011



Nel undicesimo mese dell'anno 2011, l'87,9% degli italiani con destinazione Spagna ha viaggiato senza pacchetto turistico.