

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: IET [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

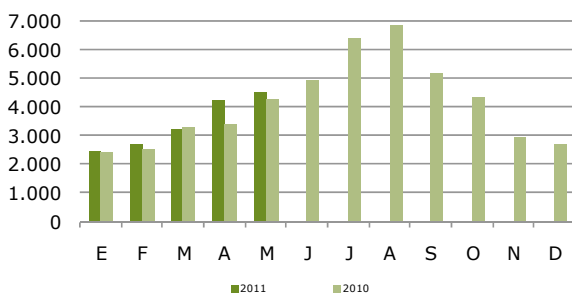


# mayo 2011

NOTA DE COYUNTURA

# egatur encuesta de gasto turístico

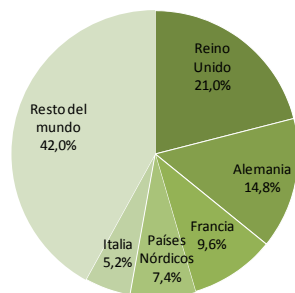
Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia

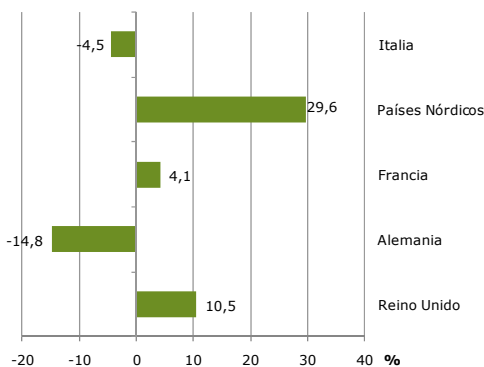
Mayo 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes

Mayo 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Los turistas internacionales realizaron en mayo un gasto total de 4.516 millones de euros, lo que ha supuesto un ascenso del 6,1%, en relación a la cifra alcanzada en el mismo mes de 2010. Su gasto medio por persona ha crecido un 1,7%, mientras el gasto medio diario se ha incrementado un 10,7%, dadas las menores estancias medias.

Reino Unido fue el mercado principal que más aportó al crecimiento general del mes, en valores absolutos, seguido por los países nórdicos. Por comunidades autónomas principales, fue Cataluña la que más destacó.

En lo que va de año el gasto total ha llegado a los 17.143 millones de euros, un 8% más que en el mismo periodo acumulado de 2010. El gasto medio por persona ha crecido levemente, mientras el gasto medio diario ha registrado una subida del 1,6%.

## MERCADOS EMISORES

El Reino Unido, primer mercado emisor, incrementó su gasto total un 10,5%, que se concentró en Baleares y Canarias, principalmente. El gasto medio por persona mostró una caída.

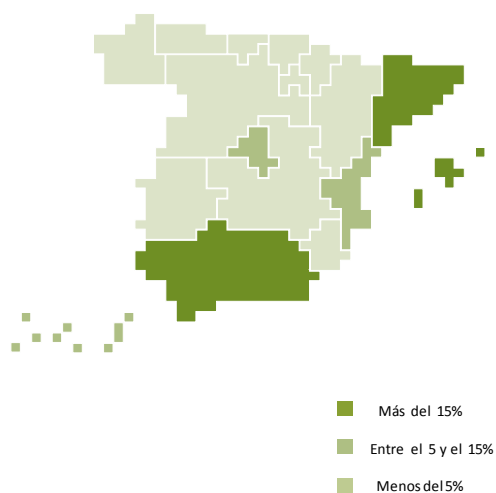
Alemania registró este mes un descenso del 14,8%, que contribuyó negativamente al crecimiento general del mes. Baleares, su principal destino, sufrió la mayor parte de esta caída.

Francia experimentó un crecimiento del 4,1%, que se dejó notar especialmente en Baleares. El gasto medio por persona y el gasto medio diario también registraron subidas.

El conjunto de los países nórdicos han incrementado su gasto total un 29,6%, convirtiéndose en uno de los mercados que más ha aportado al crecimiento del mes. Andalucía ha sido la comunidad que más parte de este mayor gasto ha recibido. El gasto medio por persona de este

### Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal

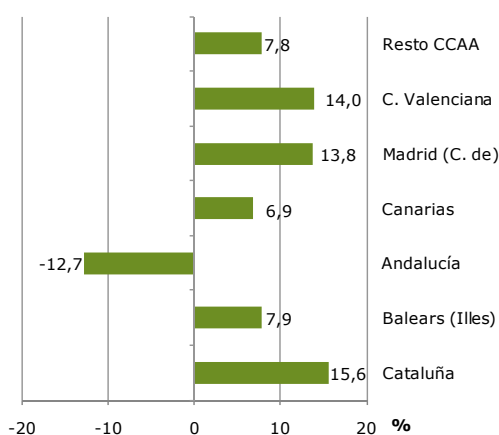
Mayo 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

### % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes

Mayo 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

mercado ha crecido de manera importante. Por el contrario, Italia ha realizado un menor gasto total este mes, especialmente en la Comunidad de Madrid.

Entre los demás mercados destacan este mes Estados Unidos y América Latina, por sus importantes crecimientos.

### CC. AA. DE DESTINO PRINCIPAL

Cataluña fue en mayo la primera comunidad receptora de gasto y la que más aportó al crecimiento general del mes. Los mercados lejanos fueron los que más contribuyeron a este resultado. Tanto el gasto medio por persona como el gasto medio diario se incrementaron.

El gasto total realizado en Baleares creció un 7,9%, favorecido por la positiva evolución llevada a cabo por los Países Bajos y por el Reino Unido. El gasto medio por persona descendió en esta comunidad, mientras el gasto medio diario creció.

Andalucía disminuyó un 12,7%, como consecuencia del menor gasto realizado por los mercados lejanos en esta comunidad.

Canarias presentó este mes un crecimiento del 6,9%, que fue posible gracias a la favorable evolución llevada a cabo por su principal mercado, el Reino Unido.

El gasto total recibido por la Comunidad de Madrid creció un 13,8%, dado el avance registrado por los mercados lejanos en esta comunidad. El gasto medio por persona ha crecido un 25,9%, mientras el gasto medio diario se ha mantenido constante.

Por último, la Comunidad Valenciana recibió un gasto total que resultó ser superior en un 14% al de mayo de 2010, donde los países nórdicos han tenido mucho que ver. Los gastos medios, por persona y diario, se han incrementado.

### TIPO DE ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN

Los turistas alojados en hoteles aumentaron su gasto total un 11,4%, mientras los que optaron por otro tipo de alojamiento lo redujeron un 4,2%. Los gastos medios, tanto por persona como diarios, mostraron subidas en ambos casos.

Los turistas que contrataron un paquete turístico incrementaron su volumen de gasto total un 24,4%, mientras los que recurrieron a formas de viaje menos organizadas gastaron un 1,2% menos. La evolución de su gasto medio por persona fue opuesta: mientras en el primer caso descendió un 3%, en el segundo subió un 2,2%.

## Gasto de los turistas internacionales

Mayo 2011

| Mayo 2011                                  |                 |            |              |                  |            |                 |             |
|--|-----------------|------------|--------------|------------------|------------|-----------------|-------------|
| gasto total                                |                 |            |              | gasto medio en € |            |                 |             |
| Mill. €                                    | Var inter-anual | % vertical | por turista  | Var inter-anual  | diario     | Var inter-anual |             |
| <b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>            |                 |            |              |                  |            |                 |             |
| <b>Total</b>                               | <b>4.516</b>    | <b>6,1</b> | <b>100,0</b> | <b>861</b>       | <b>1,7</b> | <b>109</b>      | <b>10,7</b> |
| Reino Unido                                | 949             | 10,5       | 21,0         | 666              | -4,2       | 84              | 7,1         |
| Alemania                                   | 669             | -14,8      | 14,8         | 868              | -1,0       | 97              | 3,9         |
| Francia                                    | 434             | 4,1        | 9,6          | 562              | 5,1        | 89              | 20,1        |
| Países Nórdicos                            | 333             | 29,6       | 7,4          | 1257             | 21,7       | 128             | 8,4         |
| Italia                                     | 235             | -4,5       | 5,2          | 777              | 2,0        | 120             | 18,9        |
| Resto del mundo                            | 1.896           | 12,1       | 42,0         | 1108             | 1,4        | 136             | 10,8        |
| <b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>             |                 |            |              |                  |            |                 |             |
| <b>Total</b>                               | <b>4.516</b>    | <b>6,1</b> | <b>100,0</b> | <b>861</b>       | <b>1,7</b> | <b>109</b>      | <b>10,7</b> |
| Cataluña                                   | 1.087           | 15,6       | 24,1         | 791              | 8,0        | 131             | 29,8        |
| Balears (Illes)                            | 883             | 7,9        | 19,6         | 748              | -1,6       | 101             | 4,2         |
| Andalucía                                  | 790             | -12,7      | 17,5         | 1012             | -11,8      | 102             | 1,7         |
| Canarias                                   | 578             | 6,9        | 12,8         | 917              | -5,3       | 95              | 7,0         |
| Madrid (C. de)                             | 469             | 13,8       | 10,4         | 1172             | 25,9       | 178             | 0,1         |
| C. Valenciana                              | 399             | 14,0       | 8,8          | 801              | 8,1        | 79              | 22,8        |
| Resto CCAA                                 | 311             | 7,8        | 6,9          | 813              | 14,2       | 103             | -2,8        |
| <b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b> |                 |            |              |                  |            |                 |             |
| <b>Total</b>                               | <b>4.516</b>    | <b>6,1</b> | <b>100,0</b> | <b>861</b>       | <b>1,7</b> | <b>109</b>      | <b>10,7</b> |
| Hotelero                                   | 3.148           | 11,4       | 69,7         | 866              | 1,0        | 138             | 2,6         |
| No hotelero                                | 1.368           | -4,2       | 30,3         | 849              | 2,9        | 73              | 14,0        |
| <b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>         |                 |            |              |                  |            |                 |             |
| <b>Total</b>                               | <b>4.516</b>    | <b>6,1</b> | <b>100,0</b> | <b>861</b>       | <b>1,7</b> | <b>109</b>      | <b>10,7</b> |
| Sin paquete tur.                           | 2.995           | -1,2       | 66,3         | 815              | 2,2        | 101             | 11,7        |
| Paquete turístico                          | 1.522           | 24,4       | 33,7         | 969              | -3,0       | 128             | 2,5         |

## Gasto de los turistas internacionales

Acumulado 2011

| Acumulado enero-mayo 2011                  |                 |            |              |                  |            |                 |            |
|--|-----------------|------------|--------------|------------------|------------|-----------------|------------|
| gasto total                                |                 |            |              | gasto medio en € |            |                 |            |
| Mill. €                                    | Var inter-anual | % vertical | por turista  | Var inter-anual  | diario     | Var inter-anual |            |
| <b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>            |                 |            |              |                  |            |                 |            |
| <b>Total</b>                               | <b>17.143</b>   | <b>8,0</b> | <b>100,0</b> | <b>902</b>       | <b>0,7</b> | <b>98</b>       | <b>1,6</b> |
| Reino Unido                                | 3.221           | 7,0        | 18,8         | 731              | -3,6       | 83              | 6,0        |
| Alemania                                   | 2.875           | -1,9       | 16,8         | 965              | 0,8        | 86              | -2,5       |
| Países Nórdicos                            | 1.890           | 21,2       | 11,0         | 1186             | 0,7        | 114             | 0,0        |
| Francia                                    | 1.664           | 10,1       | 9,7          | 584              | 5,6        | 82              | -1,1       |
| Italia                                     | 926             | 2,6        | 5,4          | 773              | 0,6        | 95              | -2,1       |
| Resto del mundo                            | 6.568           | 10,3       | 38,3         | 1099             | 0,5        | 116             | 1,6        |
| <b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>             |                 |            |              |                  |            |                 |            |
| <b>Total</b>                               | <b>17.143</b>   | <b>8,0</b> | <b>100,0</b> | <b>902</b>       | <b>0,7</b> | <b>98</b>       | <b>1,6</b> |
| Canarias                                   | 4.343           | 15,7       | 25,3         | 1006             | -4,4       | 96              | -0,1       |
| Cataluña                                   | 3.544           | 5,9        | 20,7         | 769              | 3,2        | 113             | 7,0        |
| Andalucía                                  | 2.912           | 2,4        | 17,0         | 1051             | -2,8       | 86              | -1,9       |
| Madrid (C. de)                             | 1.751           | 2,8        | 10,2         | 1051             | 4,5        | 157             | 3,8        |
| C. Valenciana                              | 1.476           | 16,1       | 8,6          | 823              | 6,6        | 68              | 8,0        |
| Balears (Illes)                            | 1.863           | 7,3        | 10,9         | 808              | -1,2       | 101             | 4,8        |
| Resto CCAA                                 | 1.254           | 3,1        | 7,3          | 814              | 4,2        | 92              | -7,1       |
| <b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b> |                 |            |              |                  |            |                 |            |
| <b>Total</b>                               | <b>17.143</b>   | <b>8,0</b> | <b>100,0</b> | <b>902</b>       | <b>0,7</b> | <b>98</b>       | <b>1,6</b> |
| Hotelero                                   | 11.064          | 8,6        | 64,5         | 893              | -1,3       | 137             | 1,1        |
| No hotelero                                | 6.079           | 7,0        | 35,5         | 919              | 4,2        | 64              | 1,5        |
| <b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>         |                 |            |              |                  |            |                 |            |
| <b>Total</b>                               | <b>17.143</b>   | <b>8,0</b> | <b>100,0</b> | <b>902</b>       | <b>0,7</b> | <b>98</b>       | <b>1,6</b> |
| Sin paquete tur.                           | 11.765          | 6,7        | 68,6         | 856              | 1,8        | 89              | 1,7        |
| Paquete turístico                          | 5.378           | 11,1       | 31,4         | 1021             | -3,0       | 124             | 0,2        |