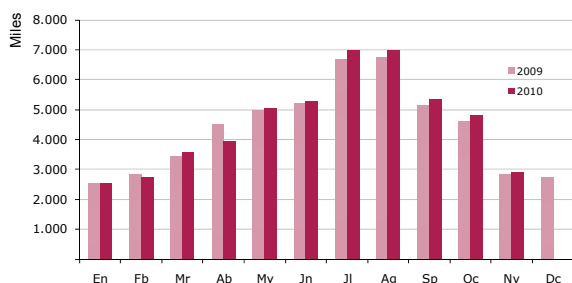


# noviembre 2010

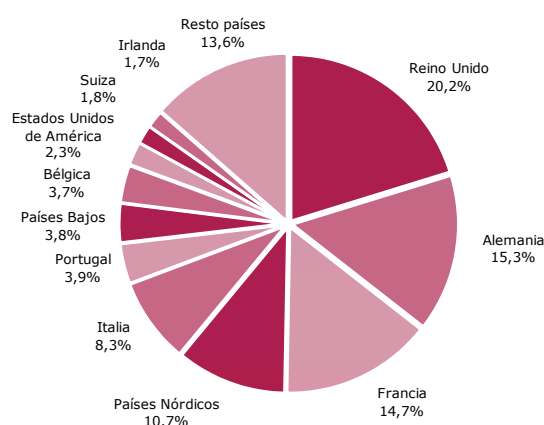
NOTA DE COYUNTURA

## Llegadas de turistas internacionales, según meses 2009 y 2010



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

## Porcentaje de turistas internacionales, según país de residencia Noviembre 2010



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

# frontur

## movimientos turísticos en fronteras

En noviembre de 2010 visitaron España 2,9 millones de turistas internacionales, un 2,7% más que en el mismo mes de 2009, lo que ha supuesto continuar con la tendencia creciente de los meses anteriores.

Por mercados emisores, Italia, los países nórdicos y Francia fueron los que registraron mayores subidas, frente a la estabilidad mostrada por Alemania y la caída protagonizada por el Reino Unido. Todas las comunidades principales experimentaron crecimientos, excepto la Comunidad de Madrid y Baleares.

En lo que va de año, España recibió 50,1 millones de turistas, lo que ha supuesto un crecimiento del 1,3%, vinculado a los principales mercados emisores europeos, excepto el Reino Unido y Alemania, así como a los mercados lejanos.

### MERCADOS EMISORES

Reino Unido, principal mercado emisor de turistas para España, registró la mayor caída del mes, con cerca de 39 mil turistas menos que el año anterior. Este resultado se dejó notar especialmente en Andalucía y Cataluña.

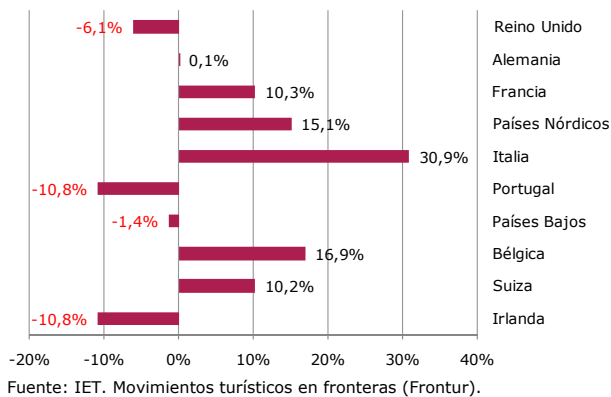
Alemania, por su parte, permaneció constante, registrando un importante descenso en sus llegadas a Baleares y crecimientos tanto en Canarias, como en Cataluña y la Comunidad Valenciana.

En noviembre destacaron por su favorable evolución Francia, los países nórdicos y, especialmente, Italia.

Francia creció un 10,3%, siendo Cataluña el destino donde más repercutió este resultado positivo.

Los países nórdicos, con cerca de 41 mil turistas más, incrementaron su presencia en todas las comunidades principales, si bien, Cataluña fue la que más se benefició de este incremento.

**Tasa de variación de turistas internacionales,  
según país de residencia**  
 Noviembre 2010

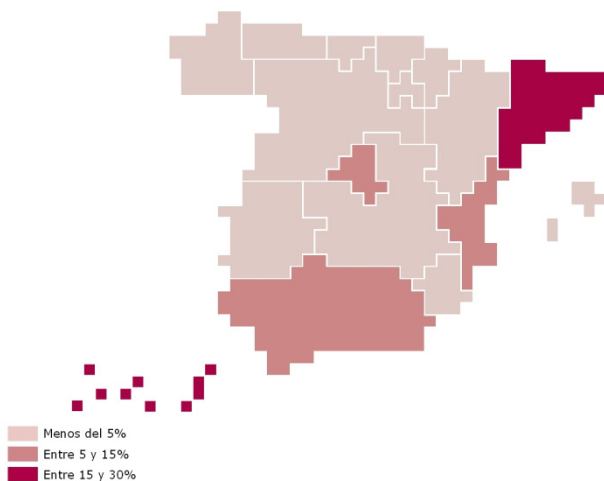


Italia, por su parte, experimentó una subida del 30,9%, que se dejó notar en todos los destinos nacionales, especialmente en Cataluña y la Comunidad de Madrid.

Entre los mercados lejanos, fue el conjunto de resto de América el único que se incrementó.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL**

**Turistas según comunidad autónoma de destino principal (% sobre el total)**  
 Noviembre 2010



Canarias fue este mes la primera comunidad de destino de los turistas internacionales, al tratarse de su temporada alta. Respecto a noviembre de 2009, arrojó un aumento del 4,7%, que tuvo su origen, fundamentalmente, en el favorable comportamiento llevado a cabo por Alemania y el Reino Unido, sus principales emisores.

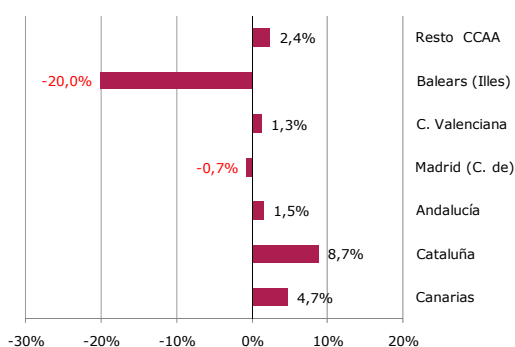
Cataluña, a continuación, protagonizó la mayor subida del mes, con cerca de 58 mil turistas más que en noviembre anterior. Italia y Francia, explicaron la mayor parte de este resultado.

Andalucía y Madrid registraron evoluciones dispares, mientras la primera creció un 1,5%, la segunda retrocedió levemente (0,7%). Andalucía recibió más turistas de todos los mercados europeos principales, excepto el Reino Unido y Alemania. En la Comunidad de Madrid fueron los mercados lejanos y Portugal los que explicaron la mayor parte del descenso. Destacó el crecimiento experimentado por Italia.

La Comunidad Valenciana creció este mes un 1,3%, favorecida por la evolución de Francia y los países nórdicos.

Por último, Baleares registró una caída del 20%, como consecuencia de la menor afluencia de turistas alemanes, principal mercado emisor.

**Tasa de variación de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal**  
 Noviembre 2010



**VÍAS DE ACCESO, ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN**

El aeropuerto y la carretera presentaron sendos crecimientos del 2,6% y del 3,3%, respectivamente, este mes. En valores absolutos, la subida del aeropuerto fue más intensa, con 59 mil turistas más que en el mismo mes de 2009.

Los hoteles crecieron un 6,1% en noviembre, lo que supuso mantener la tendencia creciente de meses anteriores. Por el contrario, el alojamiento no hotelero experimentó un retroceso del 1,7%, dada la caída registrada por la vivienda gratuita.

Por último, los turistas que no contrataron paquete turístico crecieron un 4,1% y los que sí lo hicieron, un 1,8%.

## Llegadas de turistas internacionales

Noviembre 2010

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

### SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

	2.915.020	100	2,7	50.093.274	100	1,3
<b>TOTAL</b>						
Reino Unido	590.182	20,2	-6,1	11919.925	23,8	-6,2
Alemania	445.905	15,3	0,1	8.436.221	16,8	-12
Francia	429.794	14,7	10,3	7.757.403	15,5	2,4
Países Nórdicos	312.814	10,7	15,1	3.317.086	6,6	6,8
Italia	240.941	8,3	30,9	3.310.623	6,6	11,7
Portugal	113.037	3,9	-10,8	1.781.169	3,6	-8,3
Países Bajos	111.070	3,8	-14	2.180.417	4,4	10,0
Resto mundo	103.405	3,5	-12,6	1638.351	3,3	27,1
Suiza	53.595	1,8	10,2	1.099.056	2,2	2,3
Irlanda	49.248	1,7	-10,8	1.133.918	2,3	-19,5
Resto Europa	181.806	6,2	-3,2	3.540.360	7,1	20,4
Estados Unidos de América	66.421	2,3	-14,0	1.033.984	2,1	-2,0
Bélgica	106.808	3,7	16,9	1.536.751	3,1	0,8
Resto América	109.985	3,8	10,6	1.408.012	2,8	3,2

### SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

	2.915.020	100	2,7	50.093.274	100	1,3
<b>TOTAL</b>						
Canarias	835.078	28,6	4,7	7.825.384	15,6	5,2
Cataluña	715.791	24,6	8,7	12.585.268	25,1	4,1
Andalucía	383.931	13,2	15	7.124.238	14,2	0,9
Madrid (C. de)	368.524	12,6	-0,7	4.285.587	8,6	-4,7
C. Valenciana	251.960	8,6	13	4.808.657	9,6	-11
Baleares (Illes)	116.985	4,0	-20,0	9.092.335	18,2	19
Resto CCAA	242.751	8,3	2,4	4.371.805	8,7	-4,9

### SEGÚN VÍAS DE ACCESO

	2.915.020	100	2,7	50.093.274	100	1,3
<b>TOTAL</b>						
Aeropuertos	2.342.739	80,4	2,6	38.572.129	77,0	12
Carreteras	499.213	17,1	3,3	9.990.356	19,9	11
Otros	73.068	2,5	3,3	1.530.788	3,1	4,3

### SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

	2.915.020	100	2,7	50.093.274	100	1,3
<b>TOTAL</b>						
Alojamiento hotelero	1.975.191	67,8	6,1	31.480.059	62,8	4,2
Alojamiento no hotelero	933.412	32,0	-1,7	18.359.498	36,7	-2,6
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	582.474	20,0	-8,6	10.837.208	21,6	-5,8
Vivienda Alquilada	226.138	7,8	17,0	4.414.265	8,8	-13
Otros Alojamientos	124.801	4,3	4,9	3.108.028	6,2	7,8
Sin especificar	6.417	0,2	-	253.715	0,5	-

### SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

	2.915.020	100	2,7	50.093.274	100	1,3
<b>TOTAL</b>						
Sin paquete	2.053.181	70,4	4,1	35.181.417	70,2	2,1
Con paquete	857.736	29,4	1,8	14.795.460	29,5	0,8
No procede	4.104	0,1	-	115.956	0,2	-