

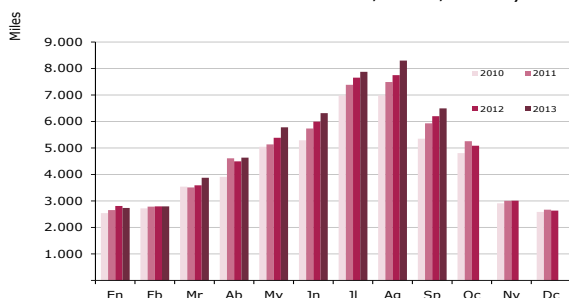
septiembre 2013

NOTA DE COYUNTURA

frontur movimientos turísticos en fronteras

Llegadas de turistas internacionales, por meses

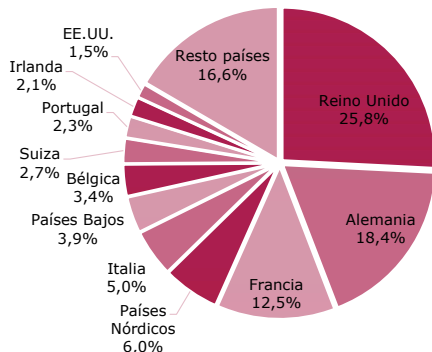
2010, 2011, 2012 y 2013



Fuente: ITE. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Porcentaje de turistas internacionales, según país de residencia

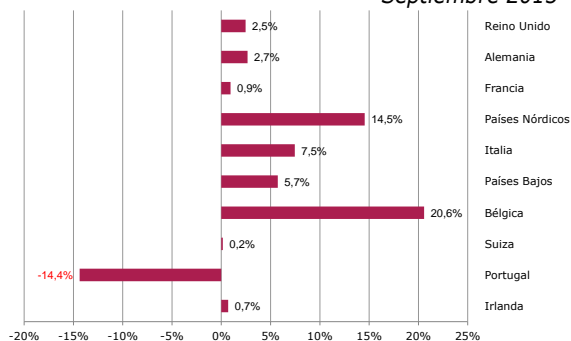
Septiembre 2013



Fuente: ITE. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Tasa de variación de turistas internacionales, según país de residencia

Septiembre 2013



Fuente: ITE. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Con un total de 6,5 millones de turistas internacionales y un crecimiento interanual del 4,7%, España vuelve a registrar un nuevo máximo histórico en las llegadas internacionales en un mes de **septiembre** con respecto al mismo mes de años previos.

Este mes, el crecimiento absoluto de turistas (294 mil) se debió a variaciones positivas en la mayoría de mercados, especialmente en Rusia, países nórdicos y Reino Unido. Todas las comunidades principales de destino presentaron subidas destacando Cataluña con un 7,5%.

En el periodo **enero-septiembre** el número de turistas extranjeros ascendió a 48,8 millones, lo que ha supuesto un crecimiento interanual del 4,6% (2,1 millones más de turistas). Países nórdicos y Reino Unido fueron los principales artífices del aumento.

MERCADOS EMISORES

Reino Unido, con 1,7 millones de turistas y un crecimiento del 2,5%, ocupó la primera posición como mercado emisor. Baleares fue su principal destino, así como la comunidad que más se benefició del incremento de británicos.

Alemania fue responsable del 18,4% del flujo turístico, con un total de 1,2 millones de turistas y una subida del 2,7%. Baleares fue destino de uno de cada dos turistas alemanes y, junto con Andalucía, fue la comunidad que más se incrementó en términos absolutos.

Tras un tímido crecimiento del 0,9%, este mes llegaron a España 812 mil turistas **franceses**. Este aumento ha sido consecuencia del buen comportamiento en el País Vasco, ya que en todas las comunidades principales el número de turistas procedentes de Francia descendió.

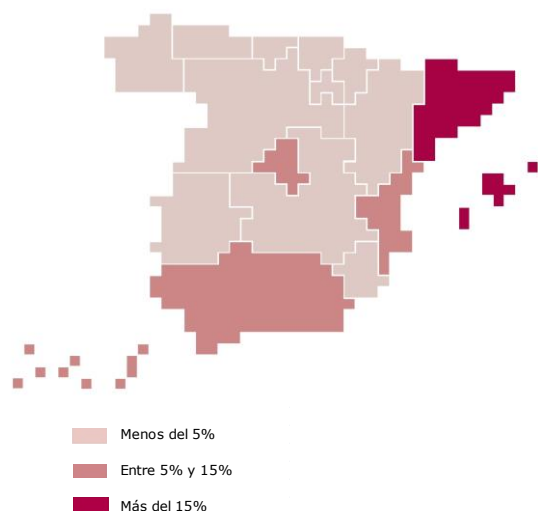
Con un fuerte crecimiento del 14,5%, los **países nórdicos** se situaron como cuarto mercado en importancia. Los 390 mil turistas estuvieron repartidos de manera homogénea entre las comunidades de Baleares (27%), Cataluña (22%), Andalucía (21%) y C. Valenciana (16%).

Italia rompe este mes con la tendencia decreciente iniciada a mediados del año anterior y registra la segunda subida del año (7,5%). El crecimiento se dejó notar fundamentalmente en Cataluña y Baleares, sus principales destinos.

Del **resto de mercados** destaca el ruso que, con un peso del 3,7% sobre el total, es el que más turistas aporta al crecimiento neto (52 mil turistas más).

Turistas según comunidad autónoma de destino principal (% sobre el total)

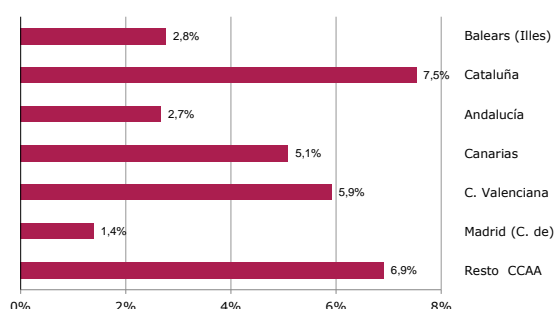
Septiembre 2013



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Tasa de variación de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

Septiembre 2013



Fuente: ITE. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL

Este mes, todas las comunidades principales de destino y el conjunto del resto de comunidades presentaron crecimientos interanuales.

Con un 1,7 millones de turistas y un crecimiento del 2,8%, **Baleares** se situó en septiembre como primer destino turístico, aglutinando el 25,5% de las llegadas del mes. El 70% de los turistas estuvo compuesto por alemanes y británicos que fueron, junto con los italianos, los que más aportaron al crecimiento global en el archipiélago.

Cataluña recibió 1,6 millones de turistas internacionales, mostrando una subida del 7,5%. Rusia, países nórdicos y Bélgica fueron los que más contribuyeron al aumento.

Andalucía, con 890 mil turistas y un incremento del 2,7%, ocupó la tercera posición del ranking. Reino Unido fue su principal mercado, con aproximadamente el 30% del total, sin embargo fueron los belgas y alemanes los principales artífices del crecimiento.

Canarias fue destino de 789 mil turistas internacionales, lo que ha supuesto un aumento del 5,1%. Reino Unido fue su principal mercado y el que registró el mayor crecimiento en términos absolutos.

Con 636 mil turistas y un aumento del 5,9% se situó la **Comunidad Valenciana**. Ésta presenta una fuerte dependencia del mercado británico, que acaparó el 40% de las llegadas, registrando un incremento del 4,3%.

La **Comunidad de Madrid**, tras cuatro meses previos de fuertes descensos, da síntomas de alguna mejoría y cierra septiembre con una subida del 1,4%. Países secundarios englobados en la categoría "resto de Europa" y países lejanos principalmente asiáticos y de América Latina han compensado las caídas de los mercados tradicionales.

El **resto de comunidades** aumentó en su conjunto un 6,9%, gracias al mercado francés, siendo el País Vasco la comunidad más beneficiada.

VÍAS DE ACCESO, ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN

En relación a las vías de acceso, ambas mostraron crecimientos: un 5,3%, la aérea y un 5,8%, la carretera.

Los turistas alojados en hoteles supusieron el 66,7% del total y mostraron un incremento interanual del 6,6%. Por su parte, el extra hotelero subió un 1,1%.

Los turistas que viajan sin paquete turístico crecieron un 3,3% y supusieron el 67,6% del total. Por su parte, el colectivo de turistas con paquete turístico aumentó por tercer mes consecutivo (8%).

Llegadas de turistas internacionales

Septiembre 2013

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	6.496.064	100	4,7	48.818.827	100	4,6
Reino Unido	1.676.260	25,8	2,5	11.698.540	24,0	4,4
Alemania	1.192.734	18,4	2,7	7.807.150	16,0	4,0
Francia	811.660	12,5	0,9	7.736.725	15,8	5,6
Países Nórdicos	390.011	6,0	14,5	3.625.308	7,4	17,7
Italia	324.392	5,0	7,5	2.637.181	5,4	-9,9
Países Bajos	250.178	3,9	5,7	2.110.272	4,3	-0,2
Rusia	240.470	3,7	27,3	1.363.932	2,8	30,0
Bélgica	219.852	3,4	20,6	1.532.689	3,1	8,8
Suiza	172.995	2,7	0,2	1.189.503	2,4	2,9
Portugal	148.051	2,3	-14,4	1.370.417	2,8	-8,4
Irlanda	133.525	2,1	0,7	1.059.315	2,2	7,3
Resto Europa	354.802	5,5	12,0	2.395.963	4,9	4,8
EE.UU.	98.606	1,5	-9,5	989.488	2,0	-2,8
Resto América	218.938	3,4	4,3	1.509.433	3,1	-0,1
Resto mundo	263.591	4,1	11,7	1.792.919	3,7	10,8

SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	6.496.064	100	4,7	48.818.827	100	4,6
Balears (Illes)	1.656.936	25,5	2,8	9.990.811	20,5	7,3
Cataluña	1.626.425	25,0	7,5	12.665.645	25,9	6,6
Andalucía	887.145	13,7	2,7	6.410.618	13,1	3,9
Canarias	789.011	12,1	5,1	7.513.614	15,4	1,9
C. Valenciana	635.891	9,8	5,9	4.846.631	9,9	11,0
Madrid (C. de)	374.270	5,8	1,4	3.135.552	6,4	-6,7
Resto CCAA	526.387	8,1	6,9	4.255.955	8,7	0,9

SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	6.496.064	100	4,7	48.818.827	100	4,6
Aeropuertos	5.356.936	82,5	5,3	39.108.926	80,1	4,7
Carreteras	998.995	15,4	5,8	8.832.183	18,1	6,0
Otros	140.133	2,2	-17,0	877.717	1,8	-11,2

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	6.496.064	100	4,7	48.818.827	100	4,6
Alojamiento hotelero	4.332.738	66,7	6,6	31.013.564	63,5	2,9
Alojamiento no hotelero	2.163.326	33,3	1,1	17.805.264	36,5	7,6
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	1.115.775	17,2	3,4	9.478.649	19,4	4,7
Vivienda Alquilada	691.884	10,7	-4,2	5.325.897	10,9	10,9
Otros Alojamientos	355.667	5,5	5,2	3.000.715	6,1	11,7

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	6.496.064	100	4,7	48.818.827	100	4,6
Sin paquete	4.390.131	67,6	3,3	34.319.412	70,3	5,8
Con paquete	2.105.933	32,4	8,0	14.499.416	29,7	1,9