

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: IET [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

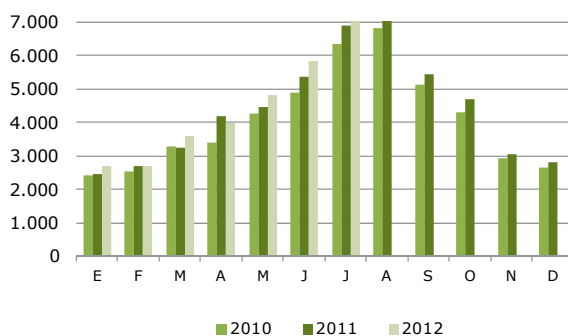
Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

# julio 2012

## NOTA DE COYUNTURA

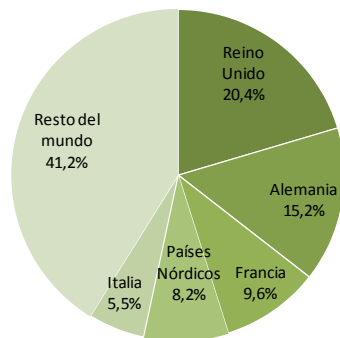
# egatur encuesta de gasto turístico

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



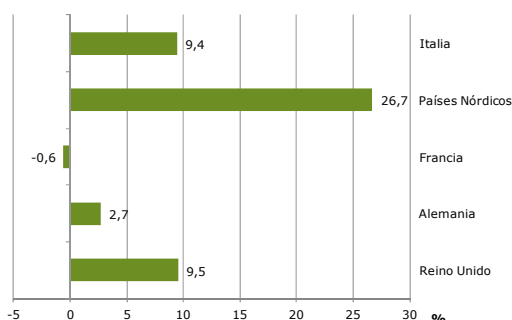
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia julio 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia julio 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Los turistas internacionales que visitaron España en julio realizaron un gasto total de 7.515 millones de euros. Esta cifra supone una subida interanual del 8,9%, motivada por la mayor afluencia de turistas en el mes (4,4%), y por el aumento del gasto medio por persona (4,3%). La estancia media creció levemente y se situó en 9,6 noches y el gasto medio diario se incrementó un 3,6%.

Reino Unido, los países nórdicos, Estados Unidos y Rusia fueron los mercados que más contribuyeron a la subida registrada en el mes, y Cataluña, la Comunidad Valenciana y Andalucía han sido las comunidades autónomas más beneficiadas.

En el periodo enero-julio los no residentes han realizado un gasto total de 31.159 millones de euros, acumulando un crecimiento del 6,4%. Los gastos medios también han crecido: un 2,9% el medio por persona y un 7,9% el medio diario. Descontado el efecto de la subida del transporte, los indicadores del gasto muestran también una evolución positiva, aunque ligeramente más atenuada.

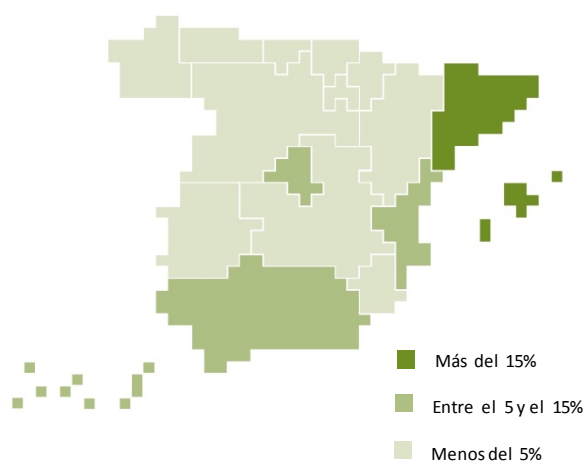
### MERCADOS EMISORES

Reino Unido, primer mercado emisor de gasto en julio, ha sido también uno de los que más ha aportado al crecimiento general del mes, gastando 133 millones de euros más que hace un año. Esta subida ha sido consecuencia del mayor gasto medio por persona registrado (9%), dada la estabilidad mostrada por el número de llegadas. Cataluña ha sido la comunidad donde más se ha dejado notar este positivo resultado.

Alemania incrementa su gasto total por tercer mes consecutivo (2,7%), aunque su gasto medio por persona se reduce un -6,3%. Baleares, destino receptor de más de la mitad del gasto de este mercado, concentra la mayor parte de la subida del gasto total.

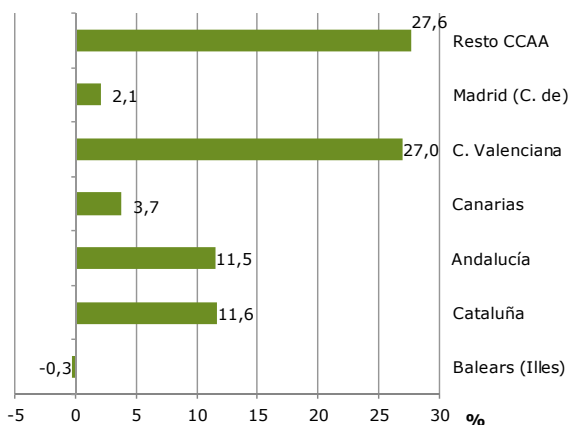
El mercado francés mantuvo prácticamente el mismo nivel de gasto total que hace un año, a pesar del incremento registrado en el número de llegadas (7,7%). Este resultado supone romper con tres meses sucesivos de caídas. Des-

### Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal julio 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

### % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes julio 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

taca el fuerte crecimiento registrado en el volumen de gasto generado por la Comunidad Valenciana, frente al retroceso de su principal destino, Cataluña.

Los países nórdicos, con 130 millones de euros más de gasto, se convierten en uno de los mercados que más impulsan el crecimiento del mes. El incremento en el número de turistas y el mayor gasto medio por persona explican este resultado. Todas las comunidades principales excepto Madrid reciben un mayor gasto, especialmente la Comunidad Valenciana. Italia protagoniza un avance del 9,4%, que rompe con los descensos de los meses de atrás. La Comunidad de Madrid acapara la mayor parte de esta subida.

Del resto de mercados destacan un mes más Estados Unidos y Rusia, que se sitúan entre los mercados que más aportan al crecimiento registrado por el gasto en julio.

### CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Baleares mantiene prácticamente el mismo nivel de gasto que hace un año, a pesar del incremento registrado por el volumen de turistas. Alemania y Reino Unido, principales emisores, contribuyen positivamente a este resultado. El gasto medio diario se reduce (-2,3%) y la estancia media permanece estable.

El gasto total generado por Cataluña crece por séptimo mes consecutivo (11,6%), dada la mayor afluencia de turistas y el incremento de su gasto medio por persona (2,4%). El gasto medio diario avanza un 10,1%. El mayor gasto efectuado por los turistas británicos impulsa este resultado.

Andalucía protagoniza un fuerte incremento en su gasto total (11,5%), el segundo consecutivo del año, a pesar del retroceso sufrido por el número de turistas recibido. El gasto medio diario continúa con la tónica de subidas del año (15,8%). Los países nórdicos y Alemania han sido los mercados principales que más han contribuido a esta favorable evolución.

Canarias concentra un mayor volumen de gasto total que hace un año (+3,7%), en la línea de lo acontecido en el primer semestre, excepto en abril. La mayor llegada de turistas y el incremento del gasto medio por persona (5,2%) explican esta positiva evolución. Reino Unido, responsable del 33% del gasto realizado en el archipiélago, acapara la mayor parte de la subida registrada en el mes.

La Comunidad Valenciana registra un fuerte crecimiento en su gasto total (27%), el mayor del periodo en tasa interanual. Este resultado es consecuencia del aumento del gasto medio por persona (17,7%), que acumula subidas todos los meses del año, puesto que el incremento de los turistas (7,9%) ha sido inferior al señalado para el gasto. Los países nórdicos explican en gran medida esta favorable evolución.

La C. de Madrid registra una nueva subida en el gasto total (2,1%), como consecuencia del incremento en el volumen de llegadas, puesto que su gasto medio por persona cae

(-6,2%) por segundo mes consecutivo. Italia ha sido el mercado que más ha contribuido a este resultado.

### **TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE**

El gasto total de los turistas que se alojaron en hoteles creció un 2,6%, mientras el asociado al alojamiento no hotelero mostró un importante avance del 20,5%, superior al registrado por las llegadas.

Los turistas que contrataron paquete turístico incrementaron su gasto un 1,2%, a pesar del menor volumen de turistas recibido. El gasto realizado por los turistas que no eligieron esta modalidad de viaje experimentó un importante crecimiento del 12,7%, por encima del correspondiente a las llegadas.

Los viajes por motivos de ocio, con cerca del 88% del gasto total, explicaron la mayor proporción del avance del gasto.

## Gasto de los turistas internacionales

julio 2012

Julio 2012							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>7.515</b>	<b>8,9</b>	<b>100,0</b>	<b>977</b>	<b>4,3</b>	<b>102</b>	<b>3,6</b>
Reino Unido	1.533	9,5	20,4	869	9,0	96	9,3
Alemania	1.139	2,7	15,2	969	-6,3	96	-4,8
Francia	720	-0,6	9,6	568	-7,8	71	-10,4
Países Nórdicos	618	26,7	8,2	1.295	10,6	127	16,0
Italia	413	9,4	5,5	861	3,5	108	1,0
Resto del mundo	3.093	10,4	41,2	1.221	8,7	114	6,4
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>7.515</b>	<b>8,9</b>	<b>100,0</b>	<b>977</b>	<b>4,3</b>	<b>102</b>	<b>3,6</b>
Balears (Illes)	2.034	-0,3	27,1	1.027	-2,8	115	-2,3
Cataluña	1.794	11,6	23,9	890	2,4	107	10,1
Andalucía	1.048	11,5	13,9	1.124	13,8	100	15,8
Canarias	837	3,7	11,1	1.019	5,2	105	1,5
C. Valenciana	773	27,0	10,3	954	17,7	67	6,5
Resto CCAA	568	27,6	7,6	753	19,0	93	11,7
Madrid (C. de)	462	2,1	6,2	1.213	-6,2	142	-17,2
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>7.515</b>	<b>8,9</b>	<b>100,0</b>	<b>977</b>	<b>4,3</b>	<b>102</b>	<b>3,6</b>
Hotelero	4.571	2,6	60,8	976	1,7	135	4,3
No hotelero	2.944	20,5	39,2	978	8,9	74	7,9
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>7.515</b>	<b>8,9</b>	<b>100,0</b>	<b>977</b>	<b>4,3</b>	<b>102</b>	<b>3,6</b>
Sin paquete tur.	5.227	12,7	69,6	929	4,5	93	4,1
Paquete turístico	2.288	1,2	30,4	1.107	5,1	130	5,3

## Gasto de los turistas internacionales

acumulado 2012

Enero- julio 2012							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>31.159</b>	<b>6,4</b>	<b>100,0</b>	<b>950</b>	<b>2,9</b>	<b>108</b>	<b>7,9</b>
Reino Unido	6.010	4,6	19,3	782	4,3	92	8,2
Alemania	5.059	4,0	16,2	948	-2,4	96	3,5
Países Nórdicos	3.024	7,4	9,7	1.241	2,0	126	7,3
Francia	2.645	-5,5	8,5	547	-9,4	82	-4,4
Italia	1.518	-3,9	4,9	739	-6,0	106	7,0
Resto del mundo	12.904	12,3	41,4	1.237	8,7	131	12,5
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>31.159</b>	<b>6,4</b>	<b>100,0</b>	<b>950</b>	<b>2,9</b>	<b>108</b>	<b>7,9</b>
Cataluña	7.145	13,7	22,9	855	1,9	124	10,4
Canarias	5.899	2,9	18,9	1.016	3,0	107	10,1
Baleares (Illes)	5.401	2,2	17,3	919	-0,1	110	-1,1
Andalucía	4.641	-2,2	14,9	1.080	3,0	98	10,4
Madrid (C. de)	3.026	14,4	9,7	1.154	1,3	160	-2,2
C. Valenciana	2.737	8,1	8,8	914	9,4	76	9,4
Resto CCAA	2.311	12,0	7,4	816	10,7	101	10,6
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>31.159</b>	<b>6,4</b>	<b>100,0</b>	<b>950</b>	<b>2,9</b>	<b>108</b>	<b>7,9</b>
Hotelero	19.997	4,8	64,2	920	-0,1	139	2,1
No hotelero	11.162	9,4	35,8	1.009	9,0	78	15,3
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>31.159</b>	<b>6,4</b>	<b>100,0</b>	<b>950</b>	<b>2,9</b>	<b>108</b>	<b>7,9</b>
Sin paquete tur.	20.976	5,8	67,3	903	3,2	100	8,8
Paquete turístico	10.183	7,7	32,7	1.065	2,0	132	5,0