



## **De algemeen directeur van Turespaña verkozen tot President van de *European Travel Commission***

---

**Manuel Butler, de algemeen directeur van Turespaña werd verkozen tot president van de *European Travel Commission* tijdens de viering in Dublin van de laatste Algemene Vergadering. Zijn benoeming was gebaseerd op de bevordering van kwaliteit en diversiteit van Europa als toeristische bestemming.**

De algemeen directeur van Turespaña, Manuel Butler, werd verkozen tot president van de *European Travel Commission* (ETC) tijdens de 84<sup>e</sup> Algemene Vergadering die gevierd werd in Dublin. Manuel Butler volgt zo Petra Hedorfer op van de Duitse Dienst voor Toerisme voor een ambtstermijn van drie jaar. Gergely Horvath (de Nationale Dienst voor Toerisme van Hongarije) en Marios Hannides (Organisatie voor Toerisme van Cyprus) werden tot vicepresident van de Commissie verkozen tijdens diezelfde Algemene Vergadering.

Manuel Butler is de algemeen directeur van Turespaña sinds januari 2012. Hij beschikt over meer dan 25 jaar ervaring in marketing van toeristische bestemmingen die hij te danken heeft aan zijn functies in zowel leidinggevende posities als in de openbare- en privésector in verscheidene landen van West- en Noord-Europa en van Latijns Amerika. Manuel Butler stelde zich kandidaat voor het presidentschap met een programma gericht op het verenigen van alle Europese landen met als doel de middelen en ideeën te delen en gezamenlijke marketinginitiatieven te ontwikkelen die de kwaliteit en de diversiteit van Europa als toeristische bestemming bevorderen.

Hij aanvaardde deze verantwoordelijkheid met trots, maar ook als een uitdaging. De nieuwe president van de ETC heeft verklaard dat hij zijn prioriteit zal geven aan zowel het versterken van de rol van de Algemene Vergadering als het stimuleren van de deelname en investering van de lidstaten en dit dankzij de nieuwe werkwijze die ervoor zal zorgen dat men constant aan de informatie kan en deze ook kan delen.

Met de overtuiging dat het mogelijk is het doel te bereiken om Europa als eerste toeristische bestemming ter wereld te versterken, verduidelijkt Manuel Butler zijn bedoeling om een jaarlijks marketingplan te maken. In dit plan zullen zowel alle initiatieven die genomen zijn door de ETC met hun eigen fondsen voorkomen als ook de initiatieven die uitgevoerd zijn samen met andere instellingen, vooral met de Europese Commissie in het kader van het programma *Bestemming Europa 2020*.