

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

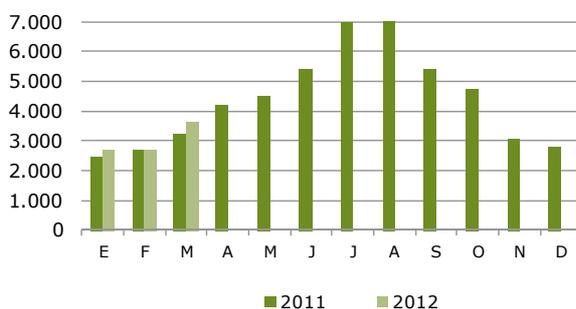
Más información: IET www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

marzo 2012

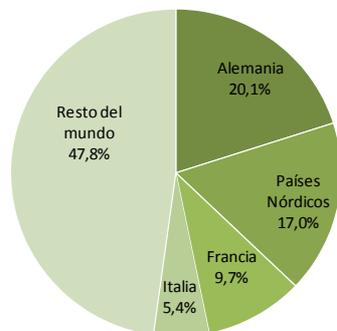
NOTA DE COYUNTURA

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



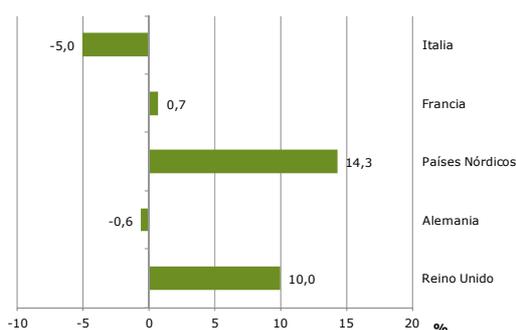
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia marzo 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia marzo 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

egatur encuesta de gasto turístico

El gasto turístico recibido en España ascendió en marzo a 3.609 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento del 11,9% respecto al mismo mes de 2011. Los mercados que más han contribuido a este resultado han sido Reino Unido y los países nórdicos. La comunidad que más se ha beneficiado del mismo ha sido Cataluña.

Este mes los indicadores de gasto muestran tendencia positiva, en gran medida debido al incremento del gasto en el transporte. El gasto medio por persona creció un 9,1%. El gasto medio diario se incrementó un 19,3%. Los principales mercados emisores experimentaron una expansión en el gasto medio diario, un 11,3% en media, una vez descontado el efecto de la subida del transporte.

En lo que va de año los turistas internacionales han desembolsado 9.010 millones de euros, acumulando un crecimiento del 7,4%.

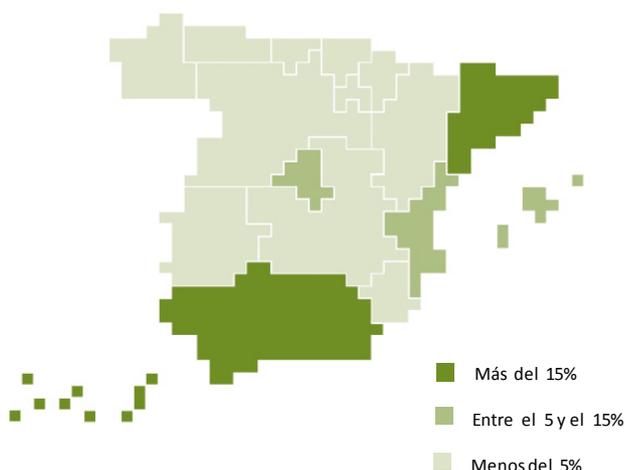
MERCADOS EMISORES

Reino Unido fue este mes el principal generador de gasto, concentrando el 17,5% del total. El gasto se incrementó en valores absolutos en 57,2 millones de euros, impulsado principalmente por el incremento en las llegadas. Todas las comunidades principales, excepto Madrid, se han beneficiado de este resultado, especialmente Canarias.

El gasto total producido por *Alemania* descendió levemente este mes (-0,6%), a pesar del incremento de sus llegadas. Canarias, su principal destino, concentró más volumen de gasto que en marzo de 2011, al igual que Baleares. Cataluña destacó por experimentar un crecimiento en el gasto producido por los alemanes.

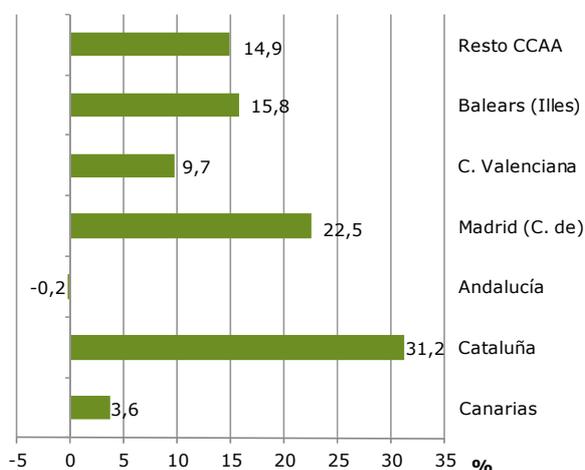
Los *países nórdicos* fueron este mes los que más contribuyeron al crecimiento del gasto total, con 63,4 millones de euros. Su gasto medio por persona y gasto medio diario también se incrementaron, especialmente este último (17,9%). Canarias y Andalucía han sido los destinos que han concentrado la mayor parte de esta subida.

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal marzo 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes marzo 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Entre los demás mercados emisores destacó Países Bajos, por su importante aportación al crecimiento del gasto turístico del mes, al igual que Estados Unidos y América Latina, entre los mercados lejanos.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Canarias concentró este mes cerca del 30% del gasto turístico de los no residentes, un 3,6% más que hace un año. Reino Unido y los países nórdicos fueron los que especialmente impulsaron este resultado.

El gasto en el destino *Cataluña*, fue el que más se incrementó este mes (31,2%), favorecido, en gran medida, por el mayor gasto de alemanes y franceses.

En *Andalucía* se mantuvo prácticamente el mismo nivel de gasto total que hace un año, aunque su gasto medio por persona y medio diario se incrementaron.

El gasto total en la *Comunidad de Madrid* registró un crecimiento del 22,5%, favorecido por el buen comportamiento de los mercados lejanos. Sus gastos medios, por persona y diario, también aumentaron.

El gasto turístico recibido en la *Comunidad Valenciana* subió un 9,7%, dado el crecimiento registrado por Reino Unido y los países nórdicos

Baleares protagonizó este mes una expansión del gasto total (15,8%) debido tanto al incremento en las llegadas de turistas como al del gasto medio por persona (3,6%). Alemania, Reino Unido y los países nórdicos influyeron en este resultado.

La evolución del gasto medio diario, excluyendo el transporte, fue creciente en todas las CCAA.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

Los turistas alojados en hoteles incrementaron su gasto total un 14,3%, frente al crecimiento del 7,3% de aquellos que eligieron alojamiento no hotelero. Los gastos medios subieron más en este último colectivo.

El gasto de los turistas que contrataron paquete turístico aumentó un 25,7%, mientras el de aquellos que no lo hicieron subió un 5,4%. Los gastos medios de estos últimos mostraron un mayor crecimiento.

Los turistas que acudieron a España por ocio y vacaciones incrementaron su gasto total un 11,3%, en contraposición los que vinieron por trabajo, lo redujeron un 4,1%.

Gasto de los turistas internacionales

Marzo 2012

Marzo 2012							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	3.609	11,9	100,0	1006	9,1	115	19,3
Reino Unido	631	10,0	17,5	819	6,3	93	13,4
Alemania	598	-0,6	16,6	972	-3,2	94	8,6
Países Nórdicos	507	14,3	14,1	1.315	8,8	133	17,9
Francia	287	0,7	8,0	573	-0,7	93	13,7
Italia	161	-5,0	4,5	646	-13,9	97	9,3
Resto del mundo	1.424	23,6	39,5	1.336	23,9	150	30,4
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	3.609	11,9	100,0	1006	9,1	115	19,3
Canarias	1.080	3,6	29,9	1.079	3,9	114	17,4
Cataluña	754	31,2	20,9	880	16,4	142	27,5
Andalucía	566	-0,2	15,7	1.194	10,6	97	10,8
Madrid (C. de)	380	22,5	10,5	1.162	15,1	177	14,6
C. Valenciana	297	9,7	8,2	931	9,5	88	31,5
Balears (Illes)	258	15,8	7,2	915	3,6	99	0,5
Resto CCAA	273	14,9	7,6	832	16,4	109	21,4
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	3.609	11,9	100,0	1006	9,1	115	19,3
Hotelero	2.379	14,3	65,9	939	4,2	146	6,8
No hotelero	1.230	7,3	34,1	1.166	21,3	82	30,0
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	3.609	11,9	100,0	1006	9,1	115	19,3
Sin paquete tur.	2.315	5,4	64,2	955	9,1	105	20,6
Paquete turístico	1.294	25,7	35,8	1.111	6,9	139	11,0

Gasto de los turistas internacionales

Acumulado 2012

Enero- marzo 2012							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	9.010	7,4	100,0	984	4,7	108	13,8
Alemania	1.519	3,7	16,9	1.023	3,3	92	7,0
Francia	733	-2,9	8,1	567	-6,3	86	7,0
Italia	449	-10,0	5,0	705	-11,8	104	23,9
Reino Unido	1.467	5,0	16,3	788	3,4	87	10,6
Países Nórdicos	1.243	10,6	13,8	1.239	6,4	125	12,0
Resto del mundo	3.599	14,4	39,9	1.249	10,2	131	18,3
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	9.010	7,4	100,0	984	4,7	108	13,8
Canarias	3.048	6,2	33,8	1.064	2,9	107	10,1
Cataluña	1.821	17,6	20,2	846	6,8	130	20,4
Andalucía	1.212	-9,0	13,5	1.094	0,9	91	14,9
Madrid (C. de)	1.022	14,3	11,3	1.057	3,5	145	-3,3
C. Valenciana	690	1,6	7,7	907	8,6	78	22,6
Balears (Illes)	483	8,2	5,4	968	10,8	97	-0,1
Resto CCAA	735	19,2	8,2	905	13,0	105	14,9
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	9.010	7,4	100,0	984	4,7	108	13,8
Hotelero	5.621	6,5	62,4	932	0,3	140	1,9
No hotelero	3.390	9,1	37,6	1.082	13,1	78	25,9
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	9.010	7,4	100,0	984	4,7	108	13,8
Sin paquete tur.	6.000	4,5	66,6	935	4,5	99	15,4
Paquete turístico	3.010	13,9	33,4	1.098	4,1	132	7,1