

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: IET [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

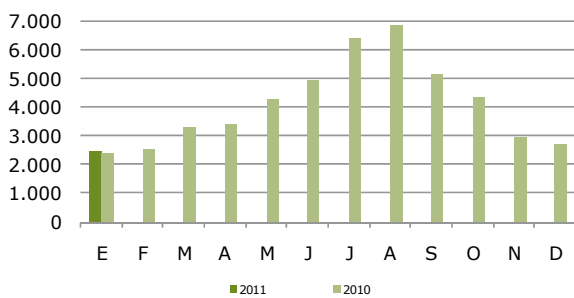
Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.



# enero 2011

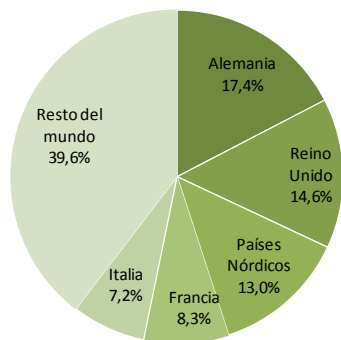
## NOTA DE COYUNTURA

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



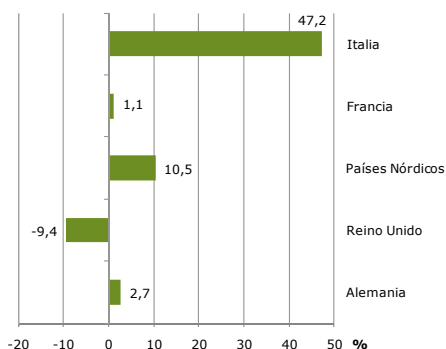
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia Enero 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes Enero 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

# egatur encuesta de gasto turístico

El gasto total realizado por los turistas que viajaron a España en enero ascendió a 2.478 millones de euros, un 3% superior al gasto realizado en el mismo mes de 2010. Sin embargo, la mayor llegada de turistas en ese mes hace que el gasto medio por persona descienda un 1,6%. Al mismo tiempo, la estancia media de estos turistas creció un 4%, lo que situó el gasto medio diario en 89€.

Entre los mercados emisores principales, destacó Italia por su importante avance, seguido por los países nórdicos. Entre las comunidades autónomas que más volumen de gasto concentraron, Canarias y la Comunidad Valenciana fueron las que más crecieron en valores absolutos.

Cabe destacar en este primer mes del año el gran incremento que ha tenido el gasto ocasionado por los excursionistas que supera los 500 millones de euros.

## MERCADOS EMISORES

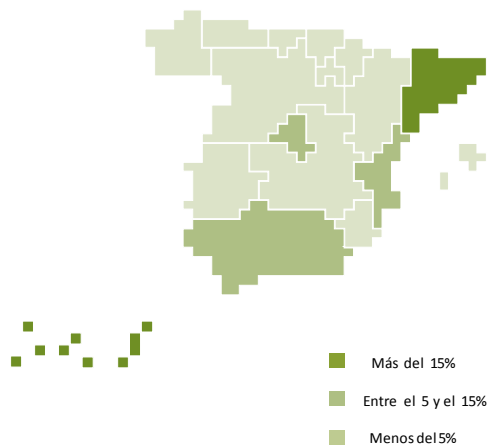
Alemania, primer mercado emisor de gasto, registró este mes un crecimiento del 2,7%, por debajo del correspondiente a los turistas, por lo que su gasto medio por persona decreció. Canarias, su principal destino, concentró una parte importante de esta subida, si bien, también destacaron la Comunidad Valenciana y Cataluña.

Reino Unido, por el contrario, apuntó un menor gasto total (9,4%) y un menor gasto medio por persona (4,3%) en relación a enero de 2010, que se dejó notar especialmente en Andalucía.

Entre los demás mercados principales, destacó Italia con 57,1 millones de euros más de gasto. Es subrayable el incremento experimentado por Andalucía y la Comunidad de Madrid. Además del tirón del motivo ocio y vacaciones, este mes influyó, en gran medida y en este mercado, la subida experimentada por el motivo estudios.

### Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal

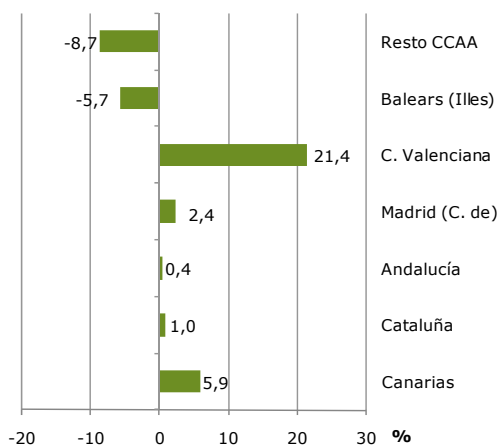
Enero 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

### % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes

Enero 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Los países nórdicos también presentaron un importante crecimiento del 10,5% en su gasto total, permaneciendo su gasto medio por persona prácticamente constante. Canarias y Andalucía concentraron la mayor parte de la subida de este mercado.

Entre el resto de mercados emisores sobresalió América Latina, por su favorable evolución.

### CC. AA. DE DESTINO PRINCIPAL

Canarias, primera comunidad receptora de gasto, registró un crecimiento del 5,9%, mientras que su gasto medio por persona descendió un 2,7%. La subida del gasto total tuvo su origen en los países nórdicos y Alemania, principalmente.

Cataluña, con el 18,2% del gasto total, creció un 1%, en tanto que Andalucía mantuvo el mismo volumen de gasto que el año anterior. En esta última comunidad destacó el crecimiento de Italia y de los países nórdicos, si bien el gasto medio por persona de los turistas que visitaron Andalucía subió un 3,5%.

La Comunidad de Madrid, por su parte, vio incrementado su gasto total un 2,4%, favorecida en gran medida por el ascenso registrado por los turistas de origen italiano. Sin embargo, su gasto medio por persona descendió un 3,7%.

La Comunidad Valenciana manifestó un importante crecimiento del 21,4%, dada la favorable evolución llevada a cabo por el mercado francés. El gasto medio por persona subió un 1,2%.

Baleares experimentó un retroceso en el volumen de gasto total recibido del 5,7%, originado por el descenso del turismo alemán. Estos turistas, junto con los británicos, se inclinaron por el alojamiento no hotelero en el que tuvieron una estancia media menor, que explica el aumento de su gasto medio diario aunque descendiese el gasto medio por persona.

### TIPO DE ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN

El gasto total de los turistas que eligieron los hoteles, un 58,8% del total, presentó un descenso del 4,1% respecto a enero de 2010, que fue acompañado por una caída en el gasto medio por persona del 3,3%. Por el contrario, el gasto total asociado al alojamiento no hotelero mostró una importante subida del 15,2%, especialmente por la vivienda alquilada. El gasto medio por persona creció un 1,6%.

Por la forma de organización del viaje, el gasto total de los turistas de paquete turístico descendió un 6%, y el de los que no contrataron esos servicios creció un 7,6%. El gasto medio diario de estos últimos cayó un 7,3%, dado el incremento advertido en la estancia media.

## Gasto de los turistas internacionales

Enero 2011

Enero 2011							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>2.478</b>	<b>3,0</b>	<b>100,0</b>	<b>934</b>	<b>-1,6</b>	<b>89</b>	<b>-5,4</b>
Alemania	431	2,7	17,4	980	-2,6	80	-2,4
Reino Unido	361	-9,4	14,6	721	-4,3	69	-6,0
Países Nórdicos	322	10,5	13,0	1100	-0,2	110	-2,7
Francia	205	11	8,3	619	0,5	77	-15,3
Italia	178	47,2	7,2	771	7,8	84	-6,6
Resto del mundo	981	0,9	39,6	1144	-2,8	103	-6,1
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>2.478</b>	<b>3,0</b>	<b>100,0</b>	<b>934</b>	<b>-1,6</b>	<b>89</b>	<b>-5,4</b>
Canarias	879	5,9	35,5	1014	-2,7	95	0,1
Cataluña	450	10	18,2	796	0,2	98	-5,0
Andalucía	364	0,4	14,7	1076	3,5	70	-22,5
Madrid (C. de)	306	2,4	12,3	1034	-3,7	141	0,6
C. Valenciana	193	21,4	7,8	749	1,2	56	-4,9
Baleares (Illes)	95	-5,7	3,8	842	-12,0	91	17,5
Resto CCAA	191	-8,7	7,7	886	-2,3	91	1,0
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>2.478</b>	<b>3,0</b>	<b>100,0</b>	<b>934</b>	<b>-1,6</b>	<b>89</b>	<b>-5,4</b>
Hotelero	1456	-4,1	58,8	946	-3,3	132	2,1
No hotelero	1022	15,2	41,2	918	1,6	61	-5,3
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>2.478</b>	<b>3,0</b>	<b>100,0</b>	<b>934</b>	<b>-1,6</b>	<b>89</b>	<b>-5,4</b>
Sin paquete tur.	1721	7,6	69,4	883	-14	81	-7,3
Paquete turístico	757	-6,0	30,6	1077	-0,1	117	3,8