



LA SPAGNA AL TTG INCONTRI

La Spagna è presente alla Fiera di Rimini con 13 co-espositori

Ottobre 2012. L'Ufficio Spagnolo del Turismo partecipa dal 18 al 20 ottobre 2012 alla fiera di Rimini TTG Incontri, la più importante fiera business to business del settore turistico in Italia.

Presso lo stand spagnolo, padiglione B1, stand 058-059/094-095, sono presenti anche gli operatori *Iberostars Hotels & Resorts, Imagine-Click on line, Ibiza Gran Hotel, Julia Travel, Serhs Tourism e Transhotel* e gli enti di promozione turistica *Turismo Andaluz, Patronato de Turismo de Gran Canaria, ATB-Agencia de Turismo de las Islas Baleares, Madrid Visitors & Convention Bureau, Turismo de Tenerife, Turismo de Valencia e la catena alberghiera Paradores.*

Secondo i dati dell'*Instituto de Estudios Turísticos (IET)*, durante i primi otto mesi dell'anno il flusso di turisti internazionali verso la Spagna è aumentato del 3,6%. Tra i turisti che hanno visitato il nostro paese, quelli provenienti dal Regno Unito si sono posizionati al primo posto con 9,6 milioni di turisti e un aumento del 1,2% rispetto allo scorso anno. Al secondo posto c'è il mercato francese, con 6,6 milioni e uno straordinario incremento del 7,3%, mentre i turisti provenienti dalla Germania sono stati 6,4 milioni, con un aumento del 4,6%. Al quarto posto il mercato italiano, che continua in crescita dopo l'ottimo risultato, +7,7%, dell'anno scorso.

"Per quanto riguarda il turismo italiano verso la Spagna, dice Ignacio Angulo Ranz, direttore dell'Ufficio Spagnolo del Turismo di Milano, nei primi otto mesi del 2012, sono arrivati in Spagna un totale di 2.678.519 turisti italiani, dato che corrisponde al 1,2% in più rispetto allo stesso periodo del 2011, e supera anche i risultati del 2011, l'anno record del turismo spagnolo."

La regione Catalogna è stata fino ad agosto la prima destinazione nazionale con 10,4 milioni di turisti e un aumento del 12,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La seguono come destinazione favorita dai turisti internazionali le isole Baleari, con 7,8 milioni e un incremento del 2,4% rispetto ai primi otto mesi del 2011. Al terzo posto, le isole Canarie che, con 6,6 milioni, hanno registrato una diminuzione dello 0,1%, seguite dall'Andalusia, con 5,4 milioni e una diminuzione del 2,5% rispetto all'anno precedente, Valencia, con 3,7 milioni e un calo dello 0,8%, e Madrid, con 3 milioni e un aumento del 4,7%.

"Per quanto riguarda gli arrivi degli italiani, continua Ignacio Angulo Ranz, le regioni preferite sono state la Catalogna (quota del 31,7%), con un aumento del 1%, e le isole Baleari (quota del 19,7%) con una diminuzione del 5,6% rispetto ai primi otto mesi del 2011. Al terzo posto Madrid (quota del 15,8%), che ha registrato un incremento del

25,5%, seguita dall'Andalusia (quota del 10%) con una diminuzione del 15%, da Valencia (quota del 8,8%) con un aumento del 5,8% e dalle isole Canarie (quota del 7,5%) con una diminuzione del 9,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente".

Nei primi otto mesi dell'anno, la spesa per il turismo è stata di 38.863 milioni di euro, il che corrisponde a una crescita del 6,2%. Per gli italiani, con una spesa turistica del valore di 2.068 milioni di euro, c'è stato una diminuzione del 5,6%.

Appuntamento con la Spagna al TTG Incontri

Venerdì 19 Ottobre presso la Sala Diotallevi 1, dalle ore 14.00 alle ore 16.00 l'Ufficio Spagnolo del Turismo di Milano organizza una tavola rotonda con i Tour Operator specializzati sulla destinazione che avrà come titolo "**Destinazione Spagna tra sfide e opportunità**".

Tutti gli operatori turistici e giornalisti interessati ad assistere saranno i benvenuti.

Ufficio Stampa Ufficio Spagnolo del Turismo di Milano **Maite Vicente de Juan / Laura de Juan Nacher**

Tel ufficio stampa. 02875211 (interno 2) -Fax 0272004318
milan@tourspain.es

Ufficio Stampa Ufficio Spagnolo del Turismo di Roma

Tel. ufficio stampa 066782850 - Fax 066798272
roma@tourspain.es

Web: www.spain.info