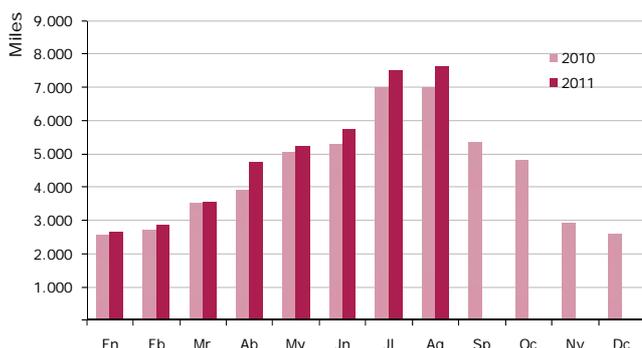


# agosto 2011

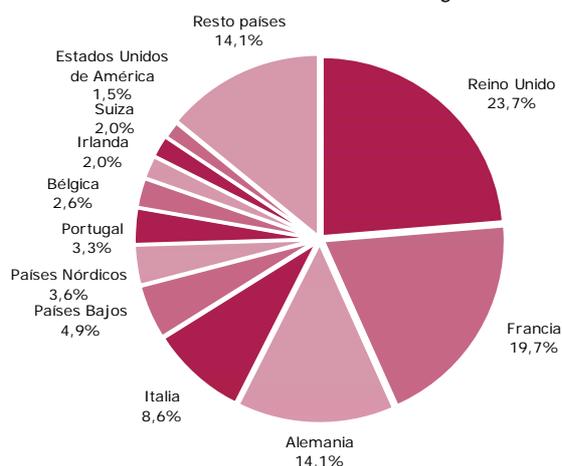
## NOTA DE COYUNTURA

### Llegadas de turistas internacionales, por meses 2010 y 2011



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

### Porcentaje de turistas internacionales, según país de residencia Agosto 2011



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

# frontur movimientos turísticos en fronteras

España en agosto de 2011 batió un récord mensual de llegadas de turistas en la historia de Frontur, iniciada en 1995, al recibir un total de 7.640.819 turistas internacionales, lo que se traduce en un crecimiento interanual del 9,4%, es decir, 655 mil turistas más que en el mismo mes del 2010. En agosto de 2011 es reseñable el efecto positivo en el volumen de llegadas del evento "Jornadas Mundiales de la Juventud Católica" (JMJ11), sobre todo en la Comunidad de Madrid.

En relación a los mercados de origen destaca la recuperación de Alemania y la diversificación de los turistas que explican ese incremento. Los que más contribuyeron en términos absolutos fueron Reino Unido, Alemania, Francia y Resto de Europa. Por otro lado todas las comunidades principales de destino, por volumen de llegadas, tuvieron incrementos interanuales, destacando la Comunidad de Madrid, los archipiélagos y la Comunidad Valenciana.

En enero-agosto de 2011 llegaron a España un total de 39,9 millones de turistas internacionales, 2,9 millones de turistas más que en el mismo periodo del 2010, con un crecimiento interanual del 7,8%.

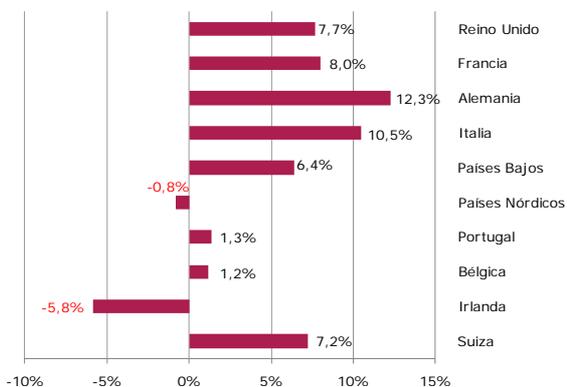
## MERCADOS EMISORES

Reino Unido ha sido el primer mercado emisor de turistas, con un crecimiento interanual del 7,7%. Encadena así cinco meses consecutivos de crecimiento interanual. Fue el mercado que más se incrementó en agosto en valores absolutos, con 128 mil turistas más, concentrándose, ante todo, en Canarias, Comunidad Valenciana, Baleares y Andalucía.

Francia fue en agosto el segundo mercado, con el 19,7% de las llegadas, y un incremento del 8,0%, aumentando especialmente su volumen de turistas a Baleares, Andalucía y Resto de CCAA, en detrimento de las llegadas de franceses a Cataluña que descendieron.

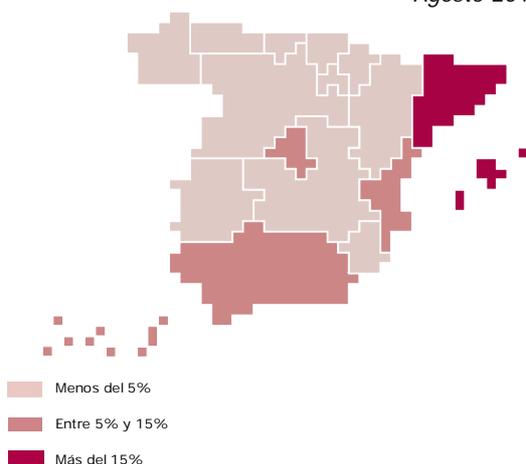
Alemania, tercer mercado emisor, con un crecimiento interanual del 12,3%, se recuperó del estancamiento de meses anteriores. El fuerte incremento se ha dejado notar principalmente en Baleares y Canarias.

*Tasa de variación de turistas internacionales,  
según país de residencia*  
Agosto 2011



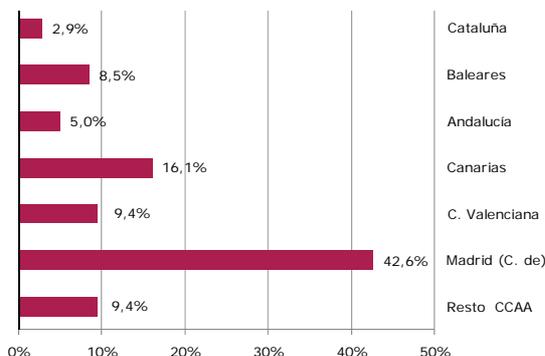
Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

*Turistas según comunidad autónoma de  
destino principal (% sobre el total)*  
Agosto 2011



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

*Tasa de variación de turistas internacionales  
según comunidad autónoma de destino  
principal*  
Agosto 2011



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

De los demás mercados, destacan por su aporte en términos absolutos: Resto de Europa, Resto de América, Italia, Resto del Mundo y Países Bajos.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL**

En este mes Cataluña fue el primer destino turístico, con el 24,2% del total de turistas internacionales, y un crecimiento interanual del 2,9%, debido básicamente a las llegadas por vía aérea. Sin embargo no experimenta un mayor avance ya que las entradas por carretera han descendido de forma considerable. Crecieron en especial los turistas de Países Bajos, Resto de Europa, Resto de América y Reino Unido, que compensan el descenso de Francia, su tradicional mercado emisor.

Baleares se sitúa a continuación con el 23,9% del total de llegadas y un incremento interanual del 8,5%, favorecido por la positiva evolución de Alemania, Francia, Reino Unido y Resto de Europa.

Andalucía, este mes, aglutinó el 14,3% del total de turistas, y experimentó un crecimiento interanual del 5,0%, debido principalmente al positivo avance de las llegadas de franceses, italianos y británicos.

Canarias recibió 821 mil turistas internacionales, un 16,1% más que el mismo mes del 2010. Entre sus principales mercados destaca el incremento de Reino Unido, Alemania y Resto de Europa. Un mes más la contratación del paquete turístico en esta comunidad sube de forma considerable, 34,7%.

La Comunidad Valenciana recibió un 9,4% más de turistas internacionales que hace un año, llegando a casi 737 mil. En agosto, el crecimiento ha estado protagonizado sobre todo por Reino Unido, su principal mercado, además de por Francia y Resto de América.

Por último, la Comunidad de Madrid con 550 mil llegadas experimentó un fuerte incremento interanual del 42,6%, debido al evento JM11 celebrado en esta comunidad, en especial crecieron las llegadas procedentes de Italia, Resto de América y Resto del Mundo.

**VÍAS DE ACCESO, ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN**

Los turistas llegados por vía aérea aumentaron un 12,7%, los que accedieron por carretera crecieron un 2,6%. Por tipo de alojamiento, subió más el no hotelero, un 13,3%, mientras que los turistas con alojamiento hotelero avanzan un 6,4%. En relación a la forma de organización del viaje, los turistas que contrataron paquete turístico crecieron un 17,0% y los que no un 6,7%.

## Llegadas de turistas internacionales

Agosto 2011

Mensual			Acumulado		
Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

### SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	7.640.819	100	9,4	39.914.525	100	7,8
Reino Unido	1809.541	23,7	7,7	9.477.626	23,7	8,8
Francia	1501.933	19,7	8,0	6.396.606	16,0	4,2
Alemania	1074.791	14,1	12,3	6.111.145	15,3	0,8
Italia	660.561	8,6	10,5	2.640.902	6,6	7,5
Países Bajos	372.611	4,9	6,4	1.983.583	5,0	21,7
Países Nórdicos	273.768	3,6	-0,8	2.584.073	6,5	11,7
Portugal	249.073	3,3	1,3	1.273.817	3,2	-1,9
Bélgica	200.268	2,6	1,2	1.289.061	3,2	12,6
Irlanda	156.633	2,0	-5,8	932.736	2,3	9,3
Suiza	150.305	2,0	7,2	909.847	2,3	15,5
Resto Europa	553.931	7,2	20,8	2.996.392	7,5	10,4
Estados Unidos de América	116.918	1,5	16,7	802.372	2,0	15,7
Resto América	250.677	3,3	38,6	1.186.894	3,0	19,3
Resto mundo	269.809	3,5	11,1	1.329.469	3,3	8,8

### SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	7.640.819	100	9,4	39.914.525	100	7,8
Cataluña	1847.221	24,2	2,9	9.842.903	24,7	3,9
Baleares	1824.398	23,9	8,5	7.569.270	19,0	10,5
Andalucía	1089.186	14,3	5,0	5.651.276	14,2	6,0
Canarias	821.378	10,7	16,1	6.639.105	16,6	19,6
C. Valenciana	736.996	9,6	9,4	3.810.203	9,5	7,1
Madrid (C. de)	550.496	7,2	42,6	3.012.646	7,5	16
Resto CCAA	770.058	10,1	9,4	3.388.039	8,5	2,8

### SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	7.640.819	100	9,4	39.914.525	100	7,8
Aeropuertos	5.571.610	72,9	12,7	30.874.489	77,4	10,3
Carreteras	1.727.998	22,6	2,6	7.913.261	19,8	0,5
Otros	341.212	4,5	-4,1	1.126.776	2,8	-1,7

### SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	7.640.819	100	9,4	39.914.525	100	7,8
Alojamiento hotelero	4.106.968	53,8	6,4	24.949.956	62,5	9,0
Alojamiento no hotelero	3.530.677	46,2	13,3	14.902.536	37,3	6,4
Vivienda propia y de familiares o amigos	1.599.014	20,9	-5,1	8.391.973	21,0	0,6
Vivienda alquilada	1.108.305	14,5	36,9	3.928.542	9,8	22,4
Otros Alojamientos	823.358	10,8	32,7	2.582.023	6,5	5,3
Sin especificar	3.174	0,0	-	62.032	0,2	-

### SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	7.640.819	100	9,4	39.914.525	100	7,8
Sin paquete	5.424.099	71,0	6,7	27.836.010	69,7	6,8
Con paquete	2.213.547	29,0	17,0	12.021.670	30,1	10,7
No procede	3.174	0,0	-	56.845	0,1	-