

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, a TURESPAÑA como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

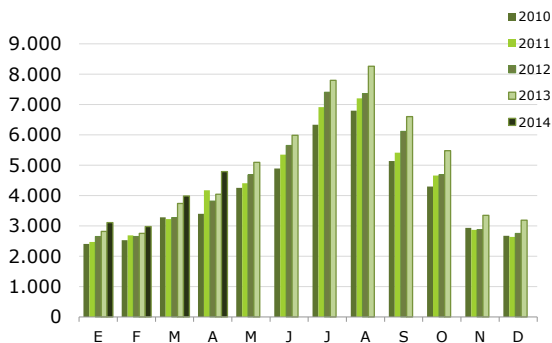


abril 2014

NOTA DE COYUNTURA

egatur encuesta de gasto turístico

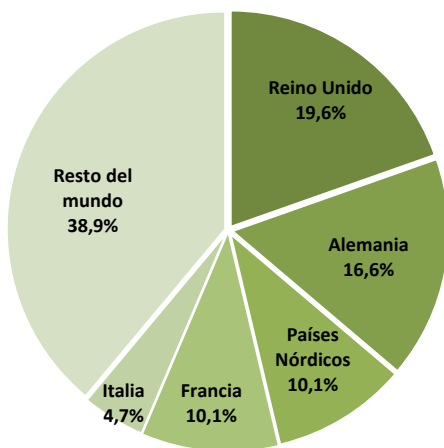
Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia

Abril 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El gasto total satisfecho por los turistas internacionales se situó en abril en 4.790 millones de euros, un 18,4% más que el mismo mes del año anterior. Esta cifra ha sido producto tanto del incremento de turistas (13,2%) como de su gasto medio por viaje (4,6%), que se estableció en 910 euros. La estancia media aumentó un 7,2% fijándose en 8,4 noches, pero el gasto medio diario se vio afectado disminuyendo un -2,4%. Alemania y Reino Unido fueron los que más contribuyeron al aumento total del gasto en términos absolutos, y Andalucía y Canarias las comunidades más beneficiadas.

En el periodo de **enero-abril** el gasto total de los no residentes alcanzó los 14.856 millones de euros, un 11,2% más que en el mismo periodo de 2013. Alemania, Reino Unido y países nórdicos fueron los mercados que más impulsaron este aumento, y Canarias la gran beneficiada. Los gastos medios, por viaje y por día se incrementaron, además la estancia media se alargó hasta 8,7 noches.

MERCADOS EMISORES

Reino Unido fue el mercado que más turistas y gasto emitió este mes, creciendo este último un 22,8%. Los británicos aumentaron el gasto medio por viaje (11,9%) y alargaron su estancia media, sin embargo recortaron su gasto diario.

El crecimiento de turistas (22%) y del gasto total (22,8%) emitidos por **Alemania** fueron similares este mes. Los alemanes gastaron 147 millones más de euros que en abril del año anterior. El gasto medio por viaje experimentó un modesto aumento del 0,6%, mientras que el diario se resintió posiblemente condicionado por el aumento de la estancia media.

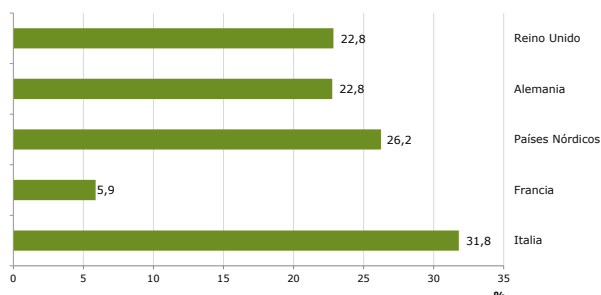
Los **países nórdicos** generaron 484 millones de euros, un 26,2% más que el año anterior, ligado al aumento realizado por la llegada de turistas (20,1%). Aunque el gasto por turista se expandió, no fue así para el diario que se retrajo. Canarias y Andalucía acapararon conjuntamente el 60% del gasto.

Francia, registró un aumento del gasto total del 5,9%, inferior al de la emisión de turistas, lo que supone que el gasto medio por viaje se redujera un mes más, al igual que la estancia media que se quedó en 6,3 noches.

Italia da síntomas de afianzar su recuperación con un incremento del gasto total del 31,8%. Además sus indicadores

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia

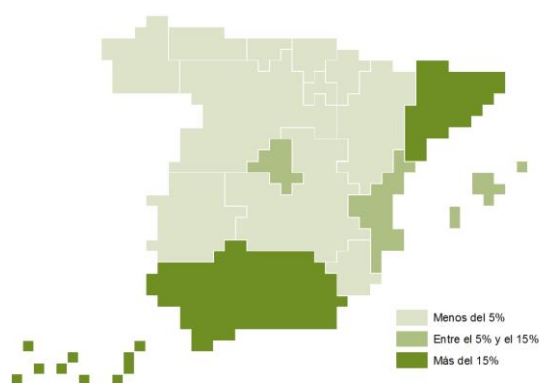
Abril 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal

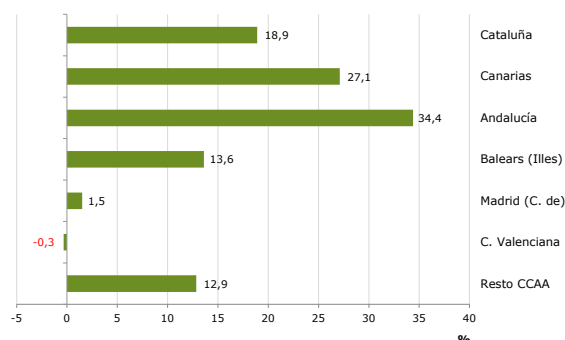
Abril 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino

Abril 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

de gastos medios por turista y por día también se expandieron.

Del **resto de mercados** destacó el buen comportamiento de Irlanda.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Este mes fue **Cataluña** la que se posicionó como principal comunidad receptora de gasto y de turistas, registrando un crecimiento del gasto del 18,9% que obedeció, tanto al aumento del gasto medio por persona (6,6%), como al incremento de los turistas recibidos (11,6%). Alemania e Italia fueron los mercados que más contribuyeron a dicho avance.

Canarias, pasó a ocupar el segundo puesto tras cinco meses en primera posición. Experimentó un crecimiento del 27,1%, impulsado por el aumento, tanto de las llegadas de no residentes, como del gasto medio por viaje (4,1%). Un mes más, Reino Unido, países nórdicos y Alemania protagonizaron la mayor parte del gasto y del crecimiento del mes.

El notable incremento en los turistas recibidos disparó el crecimiento del gasto en **Andalucía** hasta un 34,4%. Se registraron aumentos en el gasto medio por persona (12,4%), por día (2,6%) y de la estancia media (9,6%). Reino Unido, países nórdicos y Alemania favorecieron este resultado positivo.

Baleares, que venía ocupando la sexta posición como receptora de gasto, este mes escala dos puestos con un crecimiento del 13,6%. Tras tres meses en los que la caída de turistas venía lastrando el gasto total, el aumento en la llegada de no residentes, fundamentalmente alemanes, favoreció este crecimiento. Aumentaron el gasto por persona y la estancia media, mientras que el gasto diario disminuyó.

En la **Comunidad de Madrid**, este mes se caracterizó por la práctica estabilidad tanto del flujo de turistas, como del gasto medio por turista, gasto medio diario o estancia media, lo que se tradujo en un moderado crecimiento del gasto total (1,5%).

La **Comunidad Valenciana** experimentó un leve descenso del gasto total (-0,3%), debido a que el aumento en los turistas recibidos (3,8%) no pudo compensar el descenso en el gasto por persona (-4%).

En el **resto de comunidades** el gasto creció en su conjunto un 12,9%.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

Aumentó tanto el gasto de los turistas que se alojaron en **establecimientos no hoteleros** (20,9%), como el de aquellos que pernoctaron en los hoteleros (17,2%).

Un mes más, el crecimiento del gasto de los turistas con **paquete turístico** fue mucho mayor (28,2%) que el de aquellos sin paquete (14,2%).

Aumentó el gasto en viajes de **ocio** (20%) frente al descenso del gasto en viajes de **trabajo** (-1,6%).

Gasto de los turistas internacionales

Abril 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	4.790	18,4	100,0	910	4,6	108	-2,4
Reino Unido	939	22,8	19,6	800	11,9	92	-0,8
Alemania	795	22,8	16,6	900	0,6	99	-5,2
Países Nórdicos	484	26,2	10,1	1.131	5,1	110	-7,1
Francia	483	5,9	10,1	559	-3,5	89	-2,3
Italia	224	31,8	4,7	675	9,6	107	3,8
Resto del mundo	1.864	14,9	38,9	1.180	4,2	133	-1,1
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	4.790	18,4	100,0	910	4,6	108	-2,4
Cataluña	1.131	18,9	23,6	819	6,6	126	1,3
Canarias	1.042	27,1	21,8	1.090	4,1	109	-7,0
Andalucía	925	34,4	19,3	1.081	12,4	102	2,6
Baleares (Illes)	533	13,6	11,1	775	4,8	103	-1,7
Madrid (C. de)	440	1,5	9,2	1.085	0,6	164	0,0
C. Valenciana	388	-0,3	8,1	754	-4,0	74	-5,2
Resto CCAA	331	12,9	6,9	719	-7,4	94	-11,1
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	4.790	18,4	100,0	910	4,6	108	-2,4
Hotelero	3.155	17,2	65,9	932	5,5	146	-3,4
No hotelero	1.635	20,9	34,1	871	3,1	72	-0,4
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	4.790	18,4	100,0	910	4,6	108	-2,4
Sin paquete tur.	3.233	14,2	67,5	838	3,6	96	-3,6
Paquete turístico	1.557	28,2	32,5	1.109	4,7	146	-2,2

Gasto de los turistas internacionales

Enero-abril 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	14.856	11,2	100,0	968	1,8	111	0,9
Reino Unido	2.583	12,8	17,4	831	5,9	91	-0,4
Alemania	2.539	14,9	17,1	1.010	3,2	104	4,2
Países Nórdicos	1.999	13,7	13,5	1.220	2,7	125	2,0
Francia	1.424	0,4	9,6	564	-9,4	92	-6,8
Italia	591	17,1	4,0	672	3,6	103	2,8
Resto del mundo	5.721	10,5	38,5	1.224	2,5	132	2,0
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	14.856	11,2	100,0	968	1,8	111	0,9
Canarias	4.657	17,0	31,3	1.142	3,4	112	-1,2
Cataluña	3.164	7,5	21,3	805	-2,7	129	-2,7
Andalucía	2.285	17,7	15,4	1.129	7,0	103	12,0
Madrid (C. de)	1.531	10,0	10,3	1.096	4,8	158	6,2
C. Valenciana	1.171	1,9	7,9	822	-6,5	77	-2,3
Balears (Illes)	935	-1,3	6,3	847	5,9	100	-1,1
Resto CCAA	1.114	10,8	7,5	804	-1,9	99	-4,9
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	14.856	11,2	100,0	968	1,8	111	0,9
Hotelero	9.671	10,7	65,1	968	1,4	147	-2,0
No hotelero	5.186	12,2	34,9	970	2,7	77	4,2
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	14.856	11,2	100,0	968	1,8	111	0,9
Sin paquete tur.	9.762	6,5	65,7	892	0,2	99	-0,5
Paquete turístico	5.094	21,6	34,3	1.158	3,5	144	1,2