



TURESPAÑA

OFICINA ESPAÑOLA
DE TURISMO
MILÁN

UFFICIO SPAGNOLO
DEL TURISMO
MILANO

Comunicato Stampa

RUSTICAE SI PROMUOVE

Turespaña, l'Ente del Turismo Spagnolo, ha firmato un accordo con RUSTICAE The Goodlife Company per promuovere la conoscenza del marchio di piccoli hotel di qualità nei mercati esteri.

RUSTICAE, The Goodlife Company, è un marchio di piccoli hotel di qualità leader in Spagna, che comprende 200 strutture tra Spagna, Portogallo, Marocco e Argentina e 115 ristoranti in Spagna. Creato nel 1996, Rusticae è diventato un marchio di prestigio il cui obiettivo è offrire esperienze uniche capaci di soddisfare uno stile di vita ispirato all'arte di vivere e che si contraddistingue per il rigoroso controllo di qualità a cui sono sottoposti i suoi hotel.

Qualità che non significa soltanto un livello impeccabile delle strutture e dei servizi, ma anche capacità di comunicare un certo *feeling* particolare e di trasformarlo in esperienza di vita per i visitatori che vi soggiornano.

Gli hotel Rusticae sono infatti selezionati per la loro architettura, l'ambiente, l'attenzione al cliente, la cura per i dettagli e la capacità di creare un'atmosfera speciale. Si tratta di hotel di piccole dimensioni, dalla decorazione ricercata, che offrono un trattamento professionale e personalizzato e sanno trasmettere le sensazioni esclusive legate alla ricchezza culturale, storica e geografica del luogo in cui si trovano.



Rusticae comprende due tipi di hotel, ognuno orientato a un diverso tipo di esperienza. Gli **hotel Rusticae** sono piccoli e incantevoli hotel situati in campagna, in ambienti naturali particolari, nuclei rurali o villaggi. Gli **hotel Metropoli** sono pensati per chi desidera alloggiare nel centro storico di una città come Madrid, Barcellona, Burgos, Cordova, Granada, Salamanca e Siviglia, senza rinunciare a scegliere una struttura affascinante ed esclusiva.

Buona parte degli hotel del marchio comprendono un ristorante gourmet e molti possono sfoggiare stelle Michelin. L'attenzione per la gastronomia ha portato alla creazione di **Degustae**, un club di ristoranti nati all'interno del marchio che rappresentano il meglio della tradizione culinaria spagnola.

L'obiettivo principale dell'accordo firmato da Joan Mesquida, Segretario Generale del Turismo e Commercio Interno, e Carlota Mateos e Isabel Llorens, socie fondatrici di RUSTICAE The Goodlife Company, è aumentare il numero di visitatori italiani negli hotel appartenenti al marchio Rusticae. Le principali azioni di promozione si

inseriranno nelle aree di comunicazione, commercializzazione con tour operator di nicchia, partecipazione alle fiere locali più importanti e ricerca commerciale.

Maggiori informazioni sulle strutture sono disponibili sul sito www.rusticae.es, eletto da The Times uno dei "Times Online top 100 travelsites" e in 28ª posizione tra i "50 BestTravelWebsites" segnalati da The Independent.

Ufficio stampa Ufficio Spagnolo del Turismo di Milano

Maite Vicente de Juan | Laura de Juan Nacher
milan@tourspain.es | tel. 02 875211 (int. 2)

Ufficio stampa Ufficio Spagnolo del Turismo di Roma

roma@tourspain.es | tel. 06 6782850

Web: www.spain.info/it