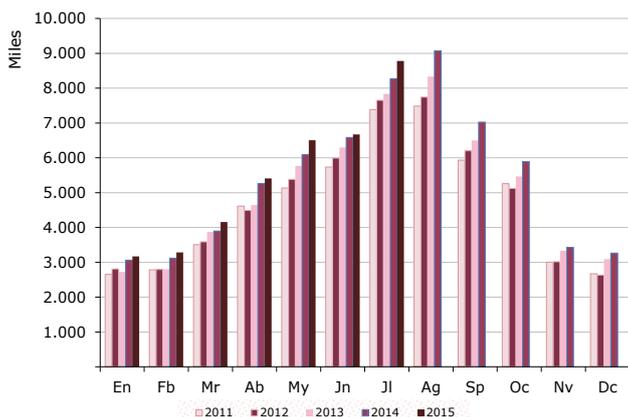


julio 2015

frontur movimientos turísticos en fronteras

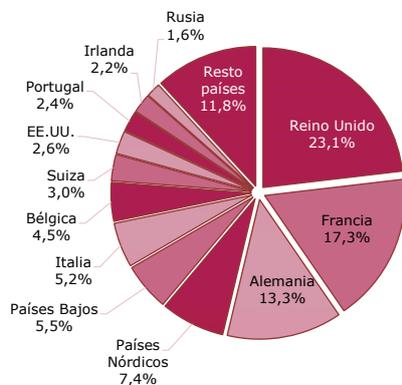
NOTA DE COYUNTURA

Llegadas de turistas internacionales, por meses 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015



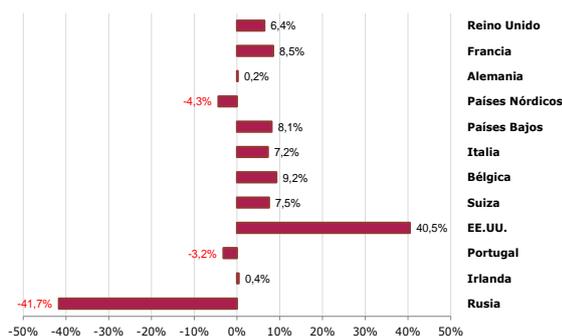
Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Porcentaje de turistas internacionales, según país de residencia Julio 2015



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Tasa de variación de turistas internacionales, según país de residencia Julio 2015



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

España recibió en julio la visita de 8,8 millones de turistas internacionales, un 6,3% más que en el mismo mes del año anterior. Los principales mercados mostraron crecimientos a excepción de los países nórdicos. Destacaron las aportaciones adicionales de no residentes procedentes de Reino Unido, Francia, países asiáticos y EEUU. Todas las principales comunidades receptoras mostraron aumentos, destacando la subida interanual del 26,7% de la C. de Madrid. El 73% de los turistas viajó sin paquete turístico experimentando un notable aumento.

Entre enero y julio llegaron cerca de 38 millones de turistas internacionales, un 4,7% más que en el mismo periodo de 2014, lo que se traduce en 1,7 millones de no residentes adicionales. La mayor contribución a dicho crecimiento procedió de Francia y de los mercados asiáticos, principalmente de la República de Corea del Sur, China y Japón. A más distancia, también destacó el aumento de estadounidenses en este periodo. Reino Unido, Francia y Alemania continúan concentrando el 54,5% de las llegadas totales. Todas las comunidades autónomas acumulan aumentos interanuales, siendo Canarias la que ha avanzado más moderadamente.

MERCADOS EMISORES

Reino Unido acelera su crecimiento frente a meses anteriores, y registra un avance del 6,4% en julio, favoreciendo dicho aumento a todas las comunidades con más flujo turístico, excepto a Cataluña.

Francia que emitió el 17,3% del total de turistas este mes, recupera el dinamismo, que se había ralentizado en junio, y registra un avance del 8,5%, que ha favorecido notablemente a todas las comunidades menos a la C. de Madrid.

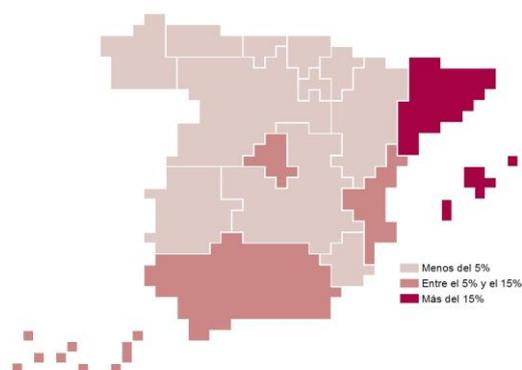
Alemania experimenta un mínimo aumento del 0,2% como resultado, por una parte del crecimiento de turistas principalmente en la C. de Madrid y Cataluña, y por otro, por la minoración de éstos en los archipiélagos balear y canario, en la C. Valenciana y en Andalucía.

Los **países nórdicos** muestran nuevamente cierta debilidad con un retroceso del -4,3% en julio, tras dos meses de avances positivos. Las grandes perjudicadas han sido Canarias y Baleares, ya que en Cataluña y en la C. Valenciana el flujo de turistas nórdicos creció.

Los **Países Bajos** se sitúan como quinto país emisor de turistas este mes, mostrando un aumento del 8,1% que ha beneficiado con notables subidas interanuales a la C. Valenciana, Baleares y Canarias.

Turistas según comunidad autónoma de destino principal (% sobre el total)

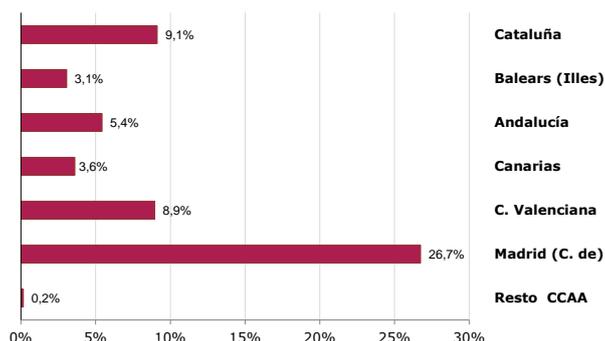
Julio 2015



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Tasa de variación de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

Julio 2015



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Del **resto de mercados** cabe destacar los notables aumentos, de Estados Unidos del 40,5%, favorecido en cierta medida por la apreciación del dólar, y de países asiáticos.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL

Con un crecimiento del 9,1%, **Cataluña** ha sido la comunidad que más turistas adicionales recibió en términos absolutos este mes, 196 mil más. Destaca el aumento en las llegadas de franceses y asiáticos fundamentalmente, y el buen comportamiento de estadounidenses y latino-americanos.

Baleares aumenta las llegadas un 3,1% respecto a julio de 2014. Sus principales mercados Reino Unido y Alemania presentan una evolución dispar con un aumento del 5,4% el primero y una disminución del -1,3% el segundo. Asimismo destacó la buena evolución interanual de Francia, Países Bajos y Bélgica.

Andalucía, registra un crecimiento del 5,4%, favorecido por la expansión de los mercados francés, asiático y británico, y la estabilidad del mercado nórdico. Con una magnitud menor a los anteriores los belgas, italianos, suizos y estadounidenses también aumentaron respecto al mismo mes de 2014.

Canarias experimenta un aumento en las llegadas del 3,6%, impulsado por la mayor afluencia de británicos, su principal mercado, y por el buen avance de holandeses, italianos, belgas y franceses en gran medida.

El aumento del 8,9% de La **Comunidad Valenciana** fue resultado en gran medida del notable aumento de turistas franceses y de la recuperación del mercado británico con un aumento del 13,5%. Los holandeses, nórdicos y suizos también han presentado avances respecto al año anterior.

La **Comunidad de Madrid** recoge un espectacular aumento del 26,7% debido fundamentalmente a las llegadas procedentes de países lejanos asiáticos y de EEUU. En el entorno europeo ha sido Italia el mercado que emitió más turistas adicionales, mientras que Francia redujo su flujo hacia este destino.

El conjunto del **resto de comunidades** permaneció prácticamente estable con un avance del 0,2%

VÍAS DE ACCESO, ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN

Los turistas crecieron en todas las **vías de acceso**.

Los no residentes que se alojaron en establecimientos **hoteleros**, un 58,2% del total, aumentaron un 7,9%, mientras que aquellos que recurrieron al alojamiento no hotelero crecieron un 4,1%.

De nuevo, el crecimiento del mes obedeció a aquellos turistas que realizaron su viaje de forma independiente (+9%), dado que retrocedieron levemente aquellos que si contrataron un **paquete turístico** (-0,5%).

Llegadas de turistas internacionales

Julio 2015

Mensual			Acumulado		
Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	8.782.719	100	6,3	37.975.920	100	4,7
Reino Unido	2.031.330	23,1	6,4	8.739.392	23,0	3,5
Francia	1.521.437	17,3	8,5	6.075.378	16,0	7,8
Alemania	1.164.283	13,3	0,2	5.897.152	15,5	1,3
Países Nórdicos	646.629	7,4	-4,3	2.960.590	7,8	-4,6
Países Bajos	483.689	5,5	8,1	1.669.021	4,4	4,1
Italia	454.734	5,2	7,2	2.088.271	5,5	7,3
Bélgica	393.183	4,5	9,2	1.367.582	3,6	8,2
Suiza	266.706	3,0	7,5	1.022.656	2,7	9,1
EE.UU.	231.746	2,6	40,5	893.359	2,4	21,3
Portugal	211.942	2,4	-3,2	976.782	2,6	-1,6
Irlanda	196.699	2,2	0,4	821.459	2,2	5,6
Rusia	143.250	1,6	-41,7	503.996	1,3	-37,5
Resto Europa	413.445	4,7	7,7	1.882.973	5,0	11,1
Resto América	238.221	2,7	17,9	1.180.941	3,1	7,6
Resto mundo	385.425	4,4	72,7	1.896.369	5,0	34,7

SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	8.782.719	100	6,3	37.975.920	100	4,7
Cataluña	2.340.299	26,6	9,1	9.779.510	25,8	5,5
Baleares (Illes)	2.130.467	24,3	3,1	6.526.218	17,2	3,9
Andalucía	1.100.202	12,5	5,4	5.123.041	13,5	7,1
Canarias	947.552	10,8	3,6	6.594.864	17,4	0,9
C. Valenciana	911.315	10,4	8,9	3.625.791	9,5	4,0
Madrid (C. de)	444.930	5,1	26,7	2.934.224	7,7	10,7
Resto CCAA	907.954	10,3	0,2	3.392.271	8,9	4,1

SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	8.782.719	100	6,3	37.975.920	100	4,7
Aeropuertos	6.674.934	76,0	6,9	30.731.358	80,9	4,5
Carreteras	1.981.102	22,6	4,0	6.653.119	17,5	5,5
Otros	126.683	1,4	8,2	591.443	1,6	6,3

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	8.782.719	100	6,3	37.975.920	100	4,7
Alojamiento hotelero	5.109.247	58,2	7,9	24.100.953	63,5	3,2
Alojamiento no hotelero	3.673.472	41,8	4,1	13.874.967	36,5	7,4
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	1.687.879	19,2	5,1	7.319.926	19,3	4,5
Vivienda Alquilada	1.274.477	14,5	13,4	4.160.043	11,0	12,6
Otros Alojamientos	711.116	8,1	-11,1	2.394.997	6,3	8,2

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	8.782.719	100	6,3	37.975.920	100	4,7
Sin paquete	6.410.406	73,0	9,0	27.039.342	71,2	8,1
Con paquete	2.372.313	27,0	-0,5	10.936.578	28,8	-2,8