

Marzo 2012

DATI CONGIUNTURALI



Ufficio Spagnolo
del Turismo

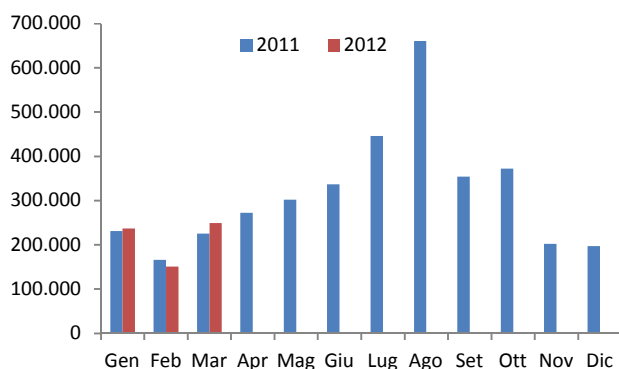


Il movimento turistico italiano

Nel mese di marzo sono partiti alla volta della Penisola Iberica 249.569 italiani, un 10,3% in più che nello stesso mese del 2011. L'Italia ha rappresentato il 6,9% del totale del turismo mensile spagnolo, l'0,6% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. (ved. Grafico 1,2,4)

Grafico 1

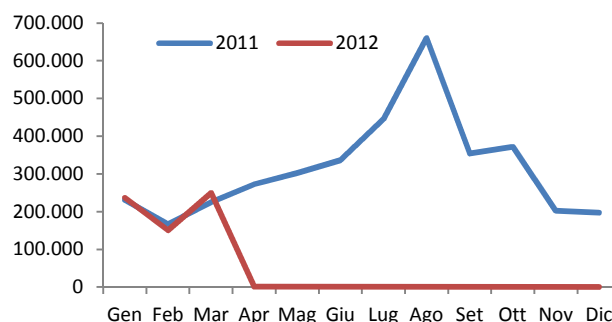
Arrivi dei turisti italiani rispetto al mese
Anno 2011-2012



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

Grafico 2

Andamento della domanda turistica italiana
Anno 2011-2012



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

La variazione percentuale sul totale annuale degli arrivi nel 2011, risulta di conseguenza positiva con un incremento del 2,1%. (ved. Grafico 3)

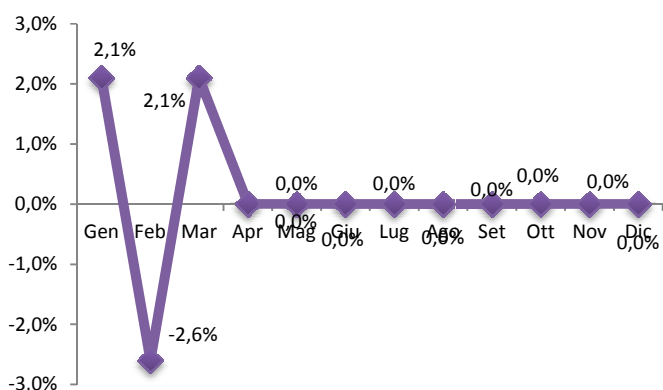
Compagnie aeree e spesa turistica italiana

L'Italia, terzo mercato di origine con l'11,3% dei passeggeri "Low Cost" ha diminuito la sua presenza l'11,11% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Le compagnie aeree tradizionali, per le quali l'Italia è il quarto mercato in origine, hanno sperimentato un calo del 25% di passeggeri.



Grafico 3

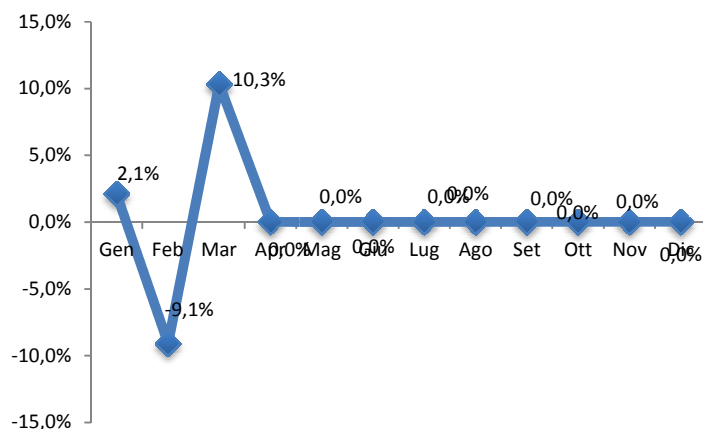
Variatione percentuale sul totale turisti mensile
Anno 2011-2012



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

Grafico 4

Variatione percentuale mensile italiani
Anno 2011-2012

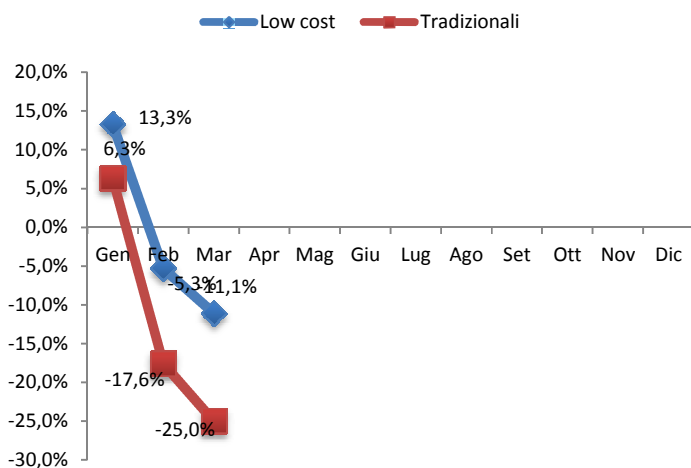


Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

La spesa turistica totale è diminuita un 5%. Nel mese di marzo di 2012 il totale è stato di 161 milioni di euro, 8 milioni in meno che nello stesso mese del 2011.

Grafico 5

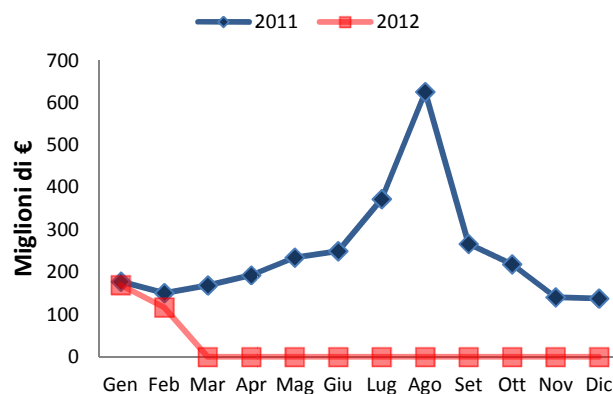
Variatione percentuale degli arrivi in base
alla compagnia aerea Anno 2011-2012



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

Grafico 6

Andamento della spesa turistica italiana
Anno 2011-2012



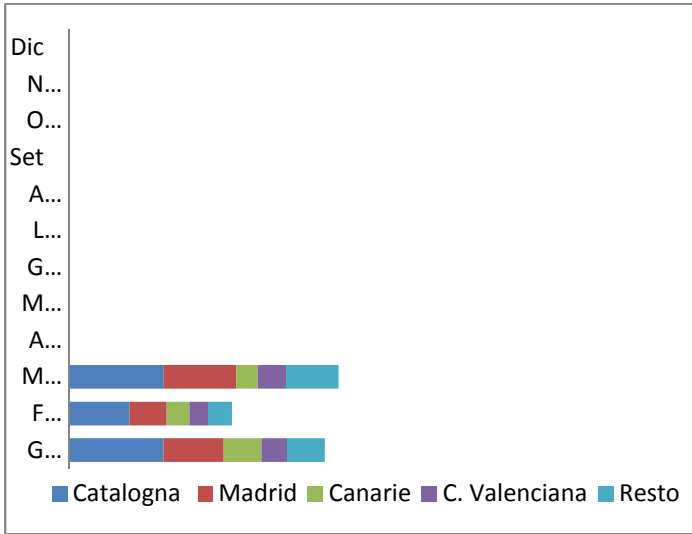
Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

Le preferenze dei turisti italiani

Durante il mese in esame, la Catalogna ha ospitato il maggior numero d'italiani (35,2%). Madrid è risultata la seconda destinazione preferita con il 26,8% di turisti provenienti dall'Italia. Valencia è stata la terza destinazione e la quarta le isole Canarie.

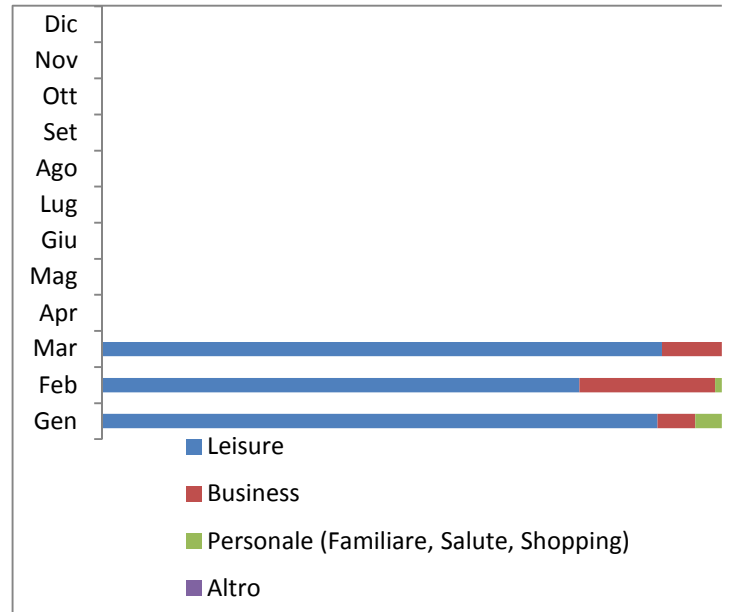


Grafico 7
Le principali destinazioni preferite dagli italiani.
Anno 2012



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

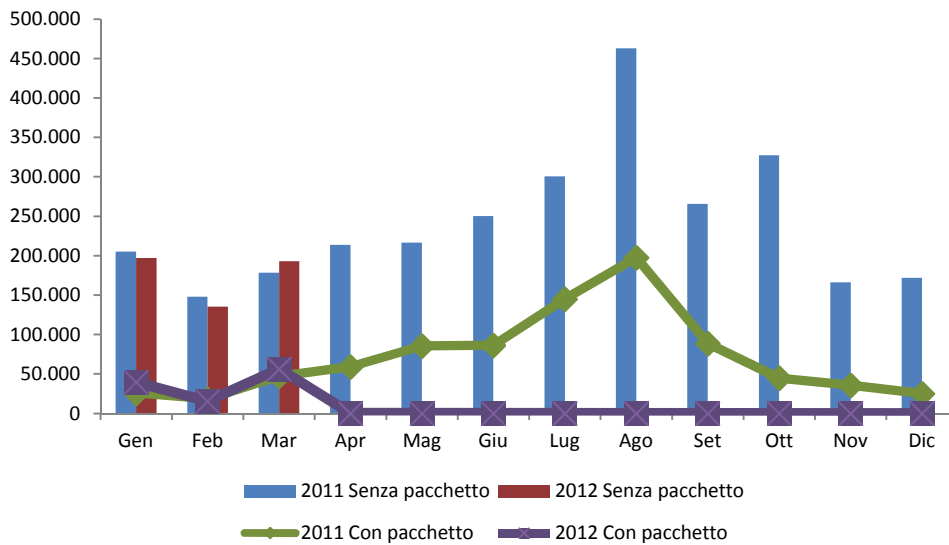
Grafico 8
Turisti italiani in base al motivo del viaggio
Anno 2012



Nostra elaborazione su dati provvisionali IET

Il motivo principale del viaggio è stato "la vacanza" con l'82,5% di preferenza mentre il "business" ha rappresentato l'11,1%.

Grafico 9
Turisti italiani in base all'organizzazione del viaggio
Anno 2011-2012



Nel mese di marzo, il 77,4% degli italiani con destinazione Spagna ha viaggiato senza pacchetto turistico.