

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, a TURESPAÑA como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

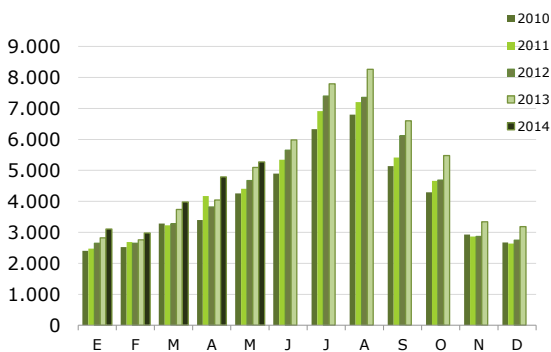


# mayo 2014

## NOTA DE COYUNTURA

# egatur encuesta de gasto turístico

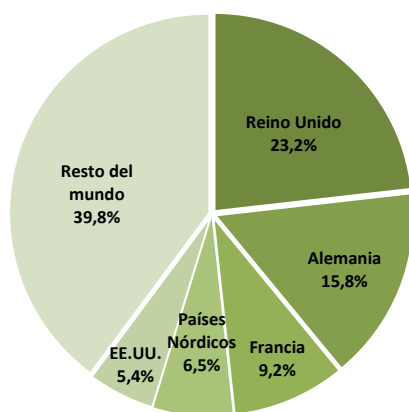
Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia

Mayo 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El gasto total satisfecho por los turistas internacionales se situó en **mayo** en 5.273 millones de euros, un 3,5% más que el mismo mes del año anterior. El gasto medio por viaje en este mes de mayo se estableció en 865 euros (18 euros menos), y el gasto medio por día en 109 euros (1,4 euros menos). El Reino Unido y los países asiáticos fueron los mercados que más contribuyeron al aumento total del gasto en términos absolutos, y Andalucía y la C. de Madrid las comunidades más beneficiadas.

Entre **enero y mayo** el gasto total de los no residentes alcanzó los 20.129 millones de euros, un 9,1% más que en el mismo periodo de 2013. Reino Unido, Alemania, países nórdicos y países asiáticos fueron los mercados que acumularon mayores aumentos del gasto total, y Canarias la gran beneficiada. Los gastos medios, por viaje y por día se incrementaron, al igual que la estancia media, fijándose en 8,5 noches.

### MERCADOS EMISORES

**Reino Unido** fue el mercado que más turistas y gasto emitió este mes, creciendo éste último un 11,2%. Los británicos aumentaron el gasto medio por viaje (3,4%) y alargaron su estancia media, sin embargo recortaron su gasto diario.

**Alemania** emitió un 1,1 más de turistas, que gastaron en su viaje un -1,6% menos, en comparación al mismo mes del año anterior, lo que arrastró a que el gasto total disminuyera un leve -0,6%.

**Francia** fue el tercer mercado emisor de turistas y gasto total con crecimientos del 11,5% y 9,5% respectivamente. Su estancia media se alargó, aunque sus gastos medios por turista y día se minoraron.

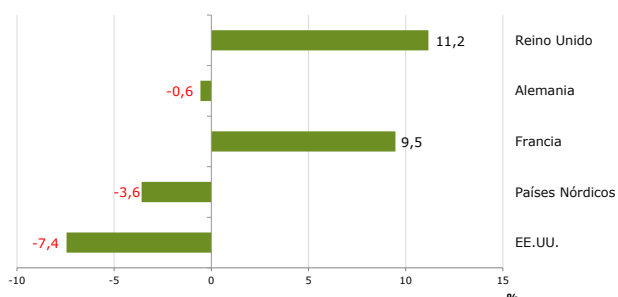
Los **países nórdicos** disminuyeron su gasto total (-3,6%) en mayor medida que las llegadas (-0,2), lo que supone que sus gastos medios por turista y por día se vieron afectados con disminuciones. Por el contrario, la estancia media se alargó hasta 9 noches, registrando un incremento del 1,7%.

**EEUU** generó el 5,4% del gasto total en mayo, el cual, se vio perjudicado con una minoración del -7,4%, debido, en gran medida, a la menor llegada de turistas (-8,2%). Sin embargo el gasto medio por día se incrementó notablemente (7,7%), acompañado de una reducción en la estancia media.

Del **resto de mercados** destaca, por tercer mes consecutivo, el

## % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia

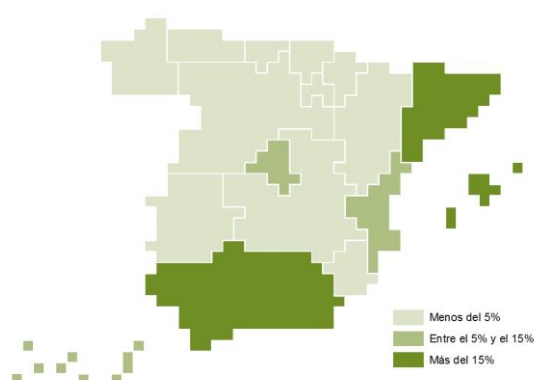
Mayo 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

## Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal

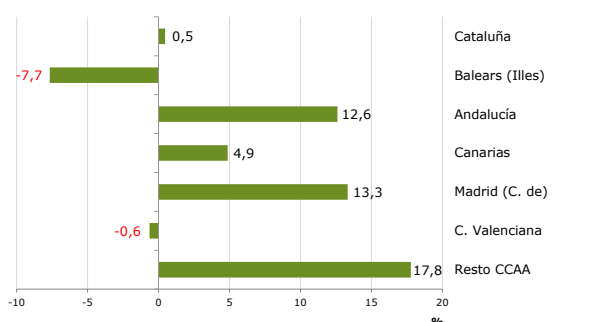
Mayo 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

## % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino

Mayo 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

notable incremento del gasto de los países asiáticos en su conjunto, entorno al 20%.

## CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Por segundo mes consecutivo **Cataluña** fue la principal comunidad receptora tanto de gasto, como de turistas. El gasto total aumentó un suave 0,5% situándose en 1.272 millones. Alemania, Reino Unido y países asiáticos impulsaron este resultado.

**Baleares** este mes escala posiciones, situándose en el segundo puesto al acaparar un 18,9% del gasto. La menor afluencia de turistas procedentes del mercado alemán afectó al gasto, que disminuyó un -7,7%. Sin embargo Reino Unido y países nórdicos presentaron comportamientos favorables.

En **Andalucía**, un mes más, el incremento del flujo de turistas favoreció el avance del gasto total, que se situó en un 12,6%. También crecieron el gasto medio diario y por persona. Reino Unido fue el mercado que más contribuyó a ésta subida.

En **Canarias**, el crecimiento del 4,9% en el gasto total se vio impulsado por la favorable evolución de la llegada de turistas (12,9%). Reino Unido y Alemania desembolsaron más del 60% del gasto, y fueron los que más contribuyeron a dicho avance.

La **Comunidad de Madrid** registró el mayor gasto medio por persona, 1.339 euros. El crecimiento de éste (1,5%) unido al aumento en el flujo de no residentes elevó el incremento del gasto total al 13,3%. América latina, Italia y Francia fueron los principales artífices de esta subida.

En la **Comunidad Valenciana** el gasto total se mantiene relativamente estable (-0,6%). Creció el gasto medio diario, y disminuyó el gasto por turista. Alemania y Francia fueron los mercados que tuvieron la contribución más positiva.

En el **resto de comunidades** el gasto total creció en su conjunto un 17,8%, y el gasto por persona un 8%.

## TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El gasto de los turistas que se alojaron en **establecimientos hoteleros** creció (8,1%), en cambio el correspondiente a aquellos que pernoctaron en los no hoteleros descendió (-6,2%).

De la misma manera, el gasto de los turistas con **paquete turístico** aumentó (17,7%), frente al descenso del gasto de aquellos sin paquete (-3,2%).

El gasto correspondiente a los viajes de **ocio**, con un peso del 85% sobre el total de gasto, creció un 3,4%.

## Gasto de los turistas internacionales

Mayo 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>5.273</b>	<b>3,5</b>	<b>100,0</b>	<b>865</b>	<b>-2,0</b>	<b>109</b>	<b>-1,2</b>
Reino Unido	1.223	11,2	23,2	727	3,4	90	-0,7
Alemania	835	-0,6	15,8	827	-1,6	98	-2,0
Francia	487	9,5	9,2	540	-1,8	81	-6,3
Países Nórdicos	341	-3,6	6,5	950	-3,4	105	-5,0
EE.UU.	285	-7,4	5,4	2.234	0,8	173	7,7
Resto del mundo	2.101	2,7	39,8	1.043	-3,3	139	2,8
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>5.273</b>	<b>3,5</b>	<b>100,0</b>	<b>865</b>	<b>-2,0</b>	<b>109</b>	<b>-1,2</b>
Cataluña	1.271	0,5	24,1	836	-1,8	131	-0,4
Balears (Illes)	995	-7,7	18,9	724	-8,8	100	-8,3
Andalucía	836	12,6	15,9	974	2,0	105	9,7
Canarias	692	4,9	13,1	891	-7,1	90	-11,4
Madrid (C. de)	652	13,3	12,4	1.339	1,5	184	-2,7
C. Valenciana	449	-0,6	8,5	745	-3,4	82	3,9
Resto CCAA	377	17,8	7,2	797	8,0	97	5,4
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>5.273</b>	<b>3,5</b>	<b>100,0</b>	<b>865</b>	<b>-2,0</b>	<b>109</b>	<b>-1,2</b>
Hotelero	3.736	8,1	70,9	879	-2,3	137	-4,9
No hotelero	1.537	-6,2	29,1	834	-1,9	73	-1,5
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>5.273</b>	<b>3,5</b>	<b>100,0</b>	<b>865</b>	<b>-2,0</b>	<b>109</b>	<b>-1,2</b>
Sin paquete tur.	3.342	-3,2	63,4	805	-1,8	99	-1,3
Paquete turístico	1.931	17,7	36,6	995	-5,7	135	-5,9

## Gasto de los turistas internacionales

Enero-mayo 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>20.129</b>	<b>9,1</b>	<b>100,0</b>	<b>939</b>	<b>0,8</b>	<b>111</b>	<b>0,3</b>
Reino Unido	3.806	12,3	18,9	794	5,0	90	-0,5
Alemania	3.374	10,6	16,8	957	2,3	102	2,6
Países Nórdicos	2.340	10,8	11,6	1.171	2,0	121	1,0
Francia	1.911	2,6	9,5	558	-7,6	89	-6,9
EE.UU.	864	-0,2	4,3	2.156	9,8	152	3,3
Resto del mundo	7.916	7,3	39,3	1.213	0,8	135	1,8
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>20.129</b>	<b>9,1</b>	<b>100,0</b>	<b>939</b>	<b>0,8</b>	<b>111</b>	<b>0,3</b>
Canarias	5.349	15,2	26,6	1.102	1,9	108	-2,6
Cataluña	4.435	5,4	22,0	814	-2,5	130	-2,1
Andalucía	3.121	16,3	15,5	1.083	5,6	104	11,3
Madrid (C. de)	2.182	11,0	10,8	1.159	4,1	165	4,0
Balears (Illes)	1.930	-4,7	9,6	779	-2,2	100	-4,9
C. Valenciana	1.620	1,2	8,0	799	-5,5	78	-0,6
Resto CCAA	1.491	12,5	7,4	803	0,5	99	-2,4
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>20.129</b>	<b>9,1</b>	<b>100,0</b>	<b>939</b>	<b>0,8</b>	<b>111</b>	<b>0,3</b>
Hotelero	13.407	9,9	66,6	941	0,3	144	-2,8
No hotelero	6.722	7,4	33,4	935	1,9	76	2,8
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>20.129</b>	<b>9,1</b>	<b>100,0</b>	<b>939</b>	<b>0,8</b>	<b>111</b>	<b>0,3</b>
Sin paquete tur.	13.104	3,8	65,1	868	-0,2	99	-0,7
Paquete turístico	7.025	20,5	34,9	1.108	0,7	141	-0,8