



30 ANNI MA NON LI DIMOSTRA

L'ultima opera di Joan Miró non si trova in nessuna collezione pubblica o privata. Non è un olio, né un acquarello, neppure un disegno. In realtà, non è neanche originale. E, tuttavia, è la sua opera più universale, con un indice di riconoscimento che in Spagna arriva quasi al 90% della popolazione.

Si tratta, chiaramente, del logo di Turespaña, l'ente di promozione turistica della Spagna, conosciuto anche come *Il Sole di Miró*, che compie ora 30 anni da quando incominciò ad essere utilizzato dai servizi turistici dello Stato.

Questo simbolo di identificazione della Spagna all'estero, il primo di carattere astratto che sia stato utilizzato per identificare un paese, ha trasformato la pubblicità turistica mondiale ed è stato imitato concettualmente da numerosi paesi.

Web: www.spain.info

Turespaña – Instituto del Turismo de España: www.tourspain.es

Ufficio Stampa Ufficio Spagnolo del Turismo di Milano

Maite Vicente de Juan

Tel ufficio stampa. 02875211 (interno 2)

maite.vicente@tourspain.es

Web: www.spain.info