

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, a TURESPAÑA como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

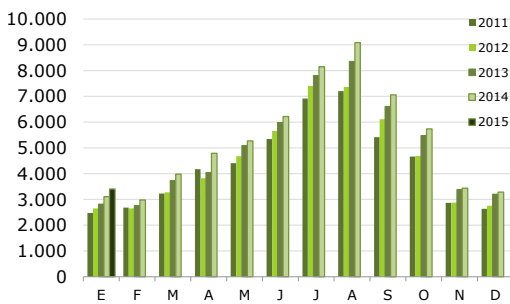


egatur encuesta de gasto turístico

enero 2015

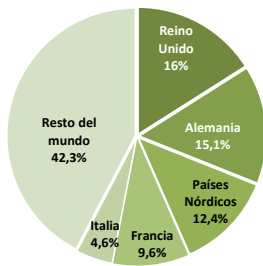
NOTA DE COYUNTURA

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



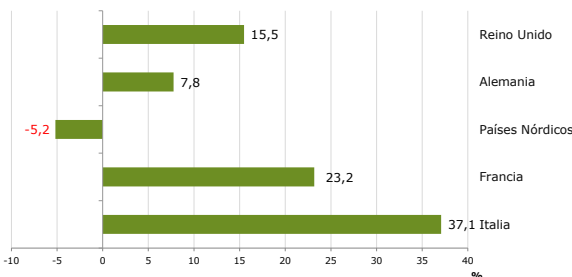
Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia Enero 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia Enero 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En **enero** el gasto total de los turistas internacionales se incrementó un 9,5% hasta alcanzar 3.402 millones de euros. Esta cifra es consecuencia del aumento del número de turistas (+3,6%) y de sus gastos medios, tanto por persona como por día, situándose en 1.073 euros y 114 euros respectivamente. Todos los principales mercados del entorno europeo gastaron más que en enero del año anterior, destacando la aportación adicional de Reino Unido (con cerca de 73 millones más). En términos relativos despuntaron los aumentos interanuales del gasto total de Italia y Estados Unidos que superaron el 30%, acompañando al notable aumento que experimentaron sus llegadas este mes. Todas las comunidades autónomas principales, comenzaron el año generando más gasto que en el mismo mes del año anterior.

MERCADOS EMISORES

Reino Unido aumentó su gasto total un 15,5%, este mes, como consecuencia, del incremento de las llegadas de británicos (+4,9%) y del notorio aumento de sus gastos medios, diario y por persona, del 17,7% y 10% respectivamente. Este resultado favoreció principalmente a Canarias.

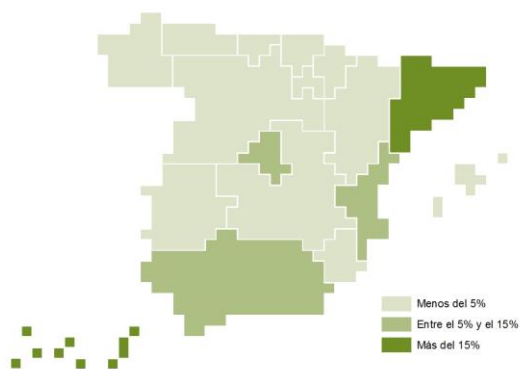
Alemania emitió el 15,1% del gasto total, e incrementó sus gastos medios por viaje (4,3%) y día (9%) con mayor intensidad que las llegadas, como consecuencia, el gasto total registró una subida del 7,8%. Este resultado se debió fundamentalmente al aumento de turistas y gasto alemán en Canarias.

La disminución del gasto total de los **países nórdicos** del -5,2% vino impulsada por la menor afluencia de nórdicos a nuestro país, que afectó fundamentalmente al destino de Canarias.

Aunque las llegadas de turistas desde **Francia** disminuyeron, el gasto total generado por este mercado aumentó notablemente (23,2%) impulsado por un mayor gasto medio por viaje, y por el aumento de la estancia media. A su vez el incremento del gasto medio por viaje provino en gran medida de aquellos que viajaron con paquete turístico.

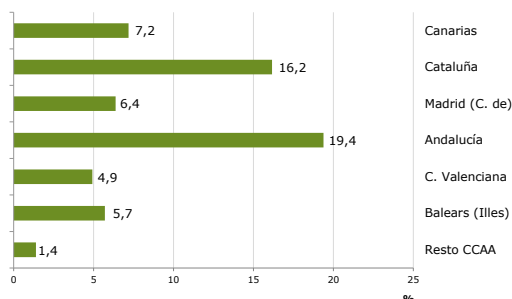
Italia se posicionó como quinto mercado generador de gasto en enero con 157 millones de euros, y una expansión del 37,1%, motivada por el creciente flujo de italianos (20,4%) y el aumento de sus gastos medios. Cataluña y Canarias fueron

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal Enero 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino Enero 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

las grandes beneficiadas.

El resto de mercados generó el 42,3% del gasto, y registró un subida del 7,8%. Destacaron las subidas de EEUU, Bélgica.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Con un crecimiento del 7,2%, Canarias fue la comunidad que generó, un mes más, el mayor volumen de gasto (37% del total). Aumentaron los gastos medios por persona y diario, mientras que la estancia media disminuyó. Reino Unido y Alemania fueron los que más aportaron a éste crecimiento.

Cataluña fue la comunidad que recibió el mayor incremento del gasto en términos absolutos (100 millones más). El crecimiento del 16,2% en el gasto total vino impulsado fundamentalmente por el incremento del gasto por persona (14,4%). De nuevo Francia se mantiene como principal artífice del avance.

Este mes la Comunidad de Madrid escala a la tercera posición, mostrando un aumento del 6,4% en el gasto generado. Dada la estabilidad del flujo de turistas, dicho crecimiento fue motivado únicamente por el incremento del gasto medio por persona, especialmente del procedente de América Latina.

Andalucía despunta con el mayor crecimiento del mes, un 19,4%, al que contribuyeron tanto la favorable evolución del flujo de turistas (11,6%), como la expansión del gasto por persona (7%). Por segundo mes consecutivo la mayor contribución procedió del Reino Unido.

La Comunidad Valenciana replica la tasa de crecimiento del mes anterior, un 4,9%, aunque éste mes gran parte del avance procede de la expansión del gasto medio por persona (3,3%). La aportación de su principal mercado, Reino Unido, fue muy positiva después de nueve meses de caída.

El espectacular aumento en el flujo de turistas en Baleares (20,9%) palió el descenso en el gasto medio por persona (-12,5%), elevando así el crecimiento del gasto total a un 5,7%.

En el resto de comunidades el gasto creció en conjunto un 1,4%, destacando el crecimiento del País Vasco.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El gasto de los turistas que optaron por alojamientos no hoteleros creció ligeramente por encima (9,8%) que el de aquellos alojados en establecimientos hoteleros (9,3%).

Pese a que este mes la evolución del gasto de aquellos turistas que contrataron paquete turístico fue positiva (3,6%), el mayor crecimiento siguió proviniendo de aquellos sin paquete (12,5%).

El 80% del gasto realizado correspondió a turistas que visitaron España por ocio, incrementándose un 9,5%.

Gasto de los turistas internacionales

Enero 2015							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	3.402	9,5	100,0	1.073	5,7	114	8,9
Reino Unido	544	15,5	16,0	940	10,0	98	17,7
Alemania	512	7,8	15,1	1.118	4,3	109	9,0
Países Nórdicos	421	-5,2	12,4	1.197	1,4	116	0,0
Francia	327	23,2	9,6	684	27,1	96	18,6
Italia	157	37,1	4,6	733	13,8	102	13,8
Resto del mundo	1.440	7,8	42,3	1.324	0,9	132	6,5
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	3.402	9,5	100,0	1073	5,7	114	8,9
Canarias	1.257	7,2	37,0	1.214	3,8	122	11,7
Cataluña	719	16,2	21,1	962	14,4	147	22,4
Madrid (C. de)	429	6,4	12,6	1.235	6,5	136	-4,3
Andalucía	406	19,4	11,9	1.092	7,0	93	5,6
C. Valenciana	219	4,9	6,4	858	3,3	73	5,0
Balears (Illes)	101	5,7	3,0	948	-12,5	88	1,2
Resto CCAA	271	1,4	8,0	884	-0,2	93	1,5
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	3.402	9,5	100,0	1073	5,7	114	8,9
Hotelero	2.069	9,3	60,8	1.053	4,2	156	7,6
No hotelero	1.333	9,8	39,2	1.107	8,2	81	10,1
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	3.402	9,5	100,0	1073	5,7	114	8,9
Sin paquete tur.	2.317	12,5	68,1	992	6,8	102	9,9
Paquete turístico	1.085	3,6	31,9	1.300	4,8	156	8,9