

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, a TURESPAÑA como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

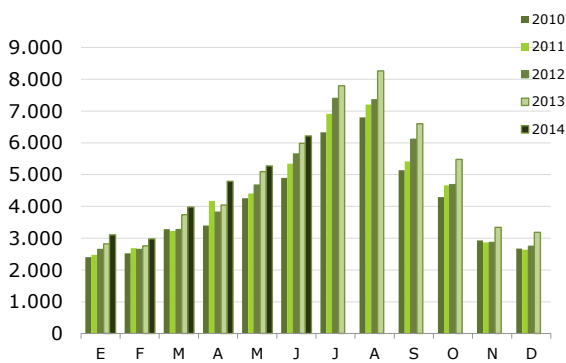


junio 2014

NOTA DE COYUNTURA

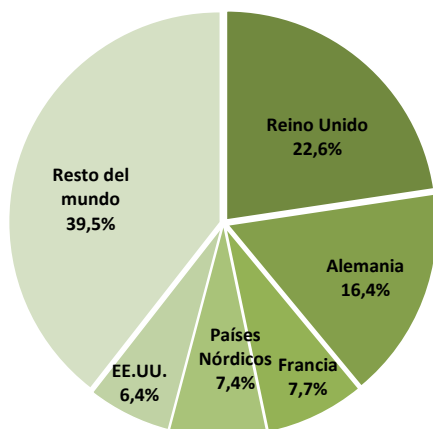
egatur encuesta de gasto turístico

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia
Junio 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En **junio** el gasto total de los turistas internacionales ascendió a 6.216 millones, lo que ha supuesto un incremento interanual del 3,9% (231 millones de euros más). Los indicadores del gasto registraron variaciones opuestas, con una práctica estabilidad (-0,6%) del gasto medio por persona, que se estableció en 944 euros y un aumento (1%) del medio diario, que fue de 111 euros. El mercado latinoamericano fue el que más contribuyó al aumento neto del gasto total, mientras que Madrid fue el destino más beneficiado.

En el **primer semestre del año** los turistas internacionales realizaron un gasto turístico de 26.345 millones de euros, mostrando un avance interanual del 7,8%. Reino Unido, Alemania y los países nórdicos fueron los países que mostraron mayor crecimiento en valor absoluto y Canarias y Andalucía, las comunidades que más se favorecieron.

MERCADOS EMISORES

Reino Unido generó el 22,6% del gasto total (1.406 millones) y mostró una subida interanual del 4,9%. Esta subida viene apoyada tanto por el incremento de turistas, como de su gasto medio por viajero (1,9%). Por su parte, el gasto medio diario también registró una subida (5,5%).

Alemania, segundo mercado emisor en importancia, registró un avance del 5,4%. Baleares recibió cinco de cada diez euros de los turistas alemanes, sin embargo, fue Andalucía el destino más beneficiado por el incremento neto de gasto.

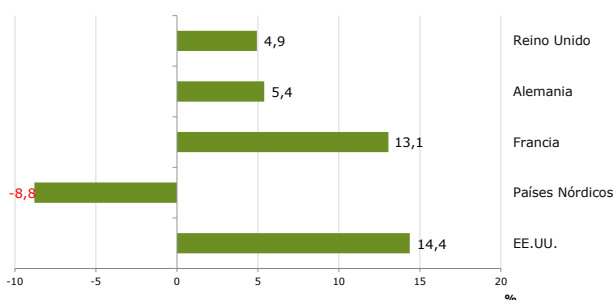
Francia mostró un crecimiento (13,1%) mucho mayor que el acontecido en el número de turistas (7%). Sus gastos medios protagonizaron sendos aumentos: del 5,7% el gasto por persona y del 6,3% el medio diario. Cataluña fue el destino más beneficiado.

El conjunto de los **países nórdicos** descendieron (-8,8%), siendo Baleares el destino más perjudicado. A pesar del descenso de los gastos medios, los turistas nórdicos siguen manteniendo un gasto medio por persona superior a la media nacional.

El crecimiento del mercado de **EEUU** no está tan relacionado con la variación del número de turistas como por el incremento de los gastos medios, en este sentido este mercado cierra el mes con un notable aumento (14,4%), impulsado por el fuerte

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia

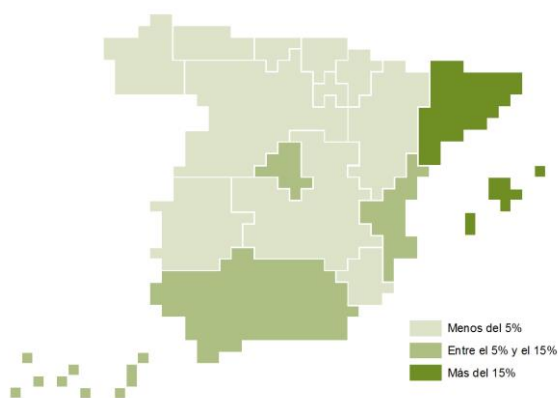
Junio 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal

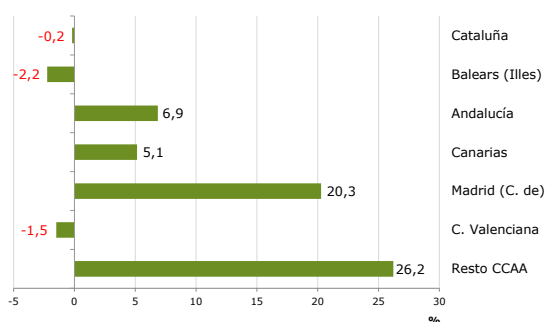
Junio 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino

Junio 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

avance del gasto medio por persona (16,6%). Cataluña fue su principal destino, recibiendo el 37,3% del total.

Del resto de mercados destaca el latinoamericano que, con un peso del 5% sobre el total, mostró un fuerte crecimiento del 26,1%.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Cataluña ocupó la primera posición como receptora de gasto turístico. Con una práctica estabilidad respecto al mismo mes del año anterior (-0,2%), esta comunidad recibió 1.551 millones de euros.

Baleares mostró un descenso (-2,2%) debido fundamentalmente al retroceso de los países nórdicos. Sin embargo, destaca el buen comportamiento del mercado alemán e italiano.

Andalucía registró un avance interanual del 6,9%, impulsado por el aumento de sus gastos medios. Reino Unido fue su principal emisor, con un peso del 25,2%.

En Canarias, el crecimiento del gasto total (5,1%) vino impulsado por la subida en el número de turistas. Reino Unido fue su principal generador de gasto y el que más contribuyó al crecimiento registrado.

La Comunidad de Madrid fue, entre las principales, la que más incrementó su gasto en términos porcentuales (20,3%) y en valor absoluto (94 millones de euros). El gasto medio por persona ascendió a 1.331 euros, el mayor de las principales comunidades receptoras de gasto, mostrando además una subida interanual del 5,1%.

La Comunidad Valenciana cerró el mes con un retroceso del -1,5%, debido al descenso del gasto medio por persona. Reino Unido fue el principal responsable de la caída. El gasto medio diario en esta comunidad protagonizó un incremento del 4,6%.

En el resto de comunidades el gasto creció en conjunto un 26,2%.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

En relación al tipo de alojamiento, ambas modalidades presentaron aumentos: del 2,1% el gasto de los turistas alojados en establecimientos hoteleros y del 7,5% el gasto del extra hotelero.

Por su parte, el gasto de los turistas sin paquete turístico aumentó (3,5%), en menor medida que el generado por los turistas que sí acudieron con él (4,7%).

El 87% del gasto total correspondió a los turistas que acudieron por motivos de ocio. Éste aumentó un 2,7%.

Gasto de los turistas internacionales

Junio 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	6.216	3,9	100,0	944	-0,6	111	1,0
Reino Unido	1.406	4,9	22,6	806	1,9	100	5,5
Alemania	1.019	5,4	16,4	899	-4,9	99	-2,1
Francia	480	13,1	7,7	589	5,7	85	6,3
Países Nórdicos	458	-8,8	7,4	1.066	-7,6	111	-7,5
EE.UU.	401	14,4	6,4	2.336	16,6	179	1,5
Resto del mundo	2.453	2,1	39,5	1.071	-1,3	124	0,2
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	6.216	3,9	100,0	944	-0,6	111	1,0
Cataluña	1.551	-0,2	24,9	924	-2,5	126	0,3
Balears (Illes)	1.536	-2,2	24,7	882	-4,3	112	-2,3
Andalucía	911	6,9	14,7	1.064	1,3	107	5,5
Canarias	720	5,1	11,6	935	-2,7	101	-0,4
Madrid (C. de)	555	20,3	8,9	1.331	5,1	164	-12,6
C. Valenciana	512	-1,5	8,2	818	-2,4	76	4,6
Resto CCAA	431	26,2	6,9	871	14,3	100	8,2
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	6.216	3,9	100,0	944	-0,6	111	1,0
Hotelero	4.116	2,1	66,2	940	-1,3	137	-1,1
No hotelero	2.100	7,5	33,8	954	0,7	80	5,0
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	6.216	3,9	100,0	944	-0,6	111	1,0
Sin paquete tur.	4.085	3,5	65,7	903	1,3	103	2,5
Paquete turístico	2.131	4,7	34,3	1.034	-4,9	131	-2,9

Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Gasto de los turistas internacionales

Enero-junio 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	26.345	7,8	100,0	940	0,5	111	0,5
Reino Unido	5.212	10,2	19,8	798	4,1	93	1,0
Alemania	4.393	9,4	16,7	943	0,5	102	1,5
Países Nórdicos	2.798	7,1	10,6	1.153	0,3	120	-0,5
Francia	2.391	4,5	9,1	564	-5,2	88	-4,4
EE.UU.	1.265	4,0	4,8	2.210	11,9	160	3,3
Resto del mundo	10.286	7,4	39,0	1.073	0,0	129	1,7
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	26.345	7,8	100,0	940	0,5	111	0,5
Canarias	6.069	13,9	23,0	1.079	1,4	107	-2,2
Cataluña	5.986	3,9	22,7	840	-2,6	129	-1,4
Andalucía	4.032	14,0	15,3	1.079	4,6	105	9,9
Baleares (Illes)	3.466	-3,6	13,2	821	-3,0	105	-3,8
Madrid (C. de)	2.738	12,8	10,4	1.190	4,4	165	0,8
C. Valenciana	2.132	0,5	8,1	804	-4,8	78	0,7
Resto CCAA	1.923	15,3	7,3	817	3,3	99	-0,2
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	26.345	7,8	100,0	940	0,5	111	0,5
Hotelero	17.523	8,0	66,5	941	-0,1	142	-2,3
No hotelero	8.823	7,4	33,5	939	1,6	77	3,3
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	26.345	7,8	100,0	940	0,5	111	0,5
Sin paquete tur.	17.189	3,7	65,2	876	0,2	100	0,0
Paquete turístico	9.156	16,4	34,8	1.090	-0,6	139	-1,2

Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)