

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: IET www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

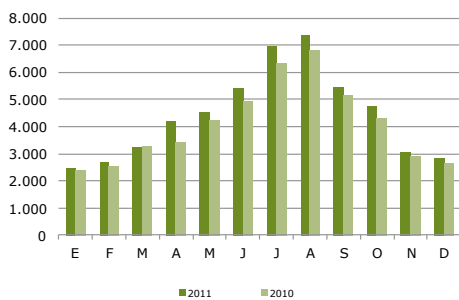


diciembre 2011

NOTA DE COYUNTURA

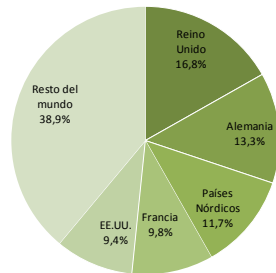
egatur encuesta de gasto turístico

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



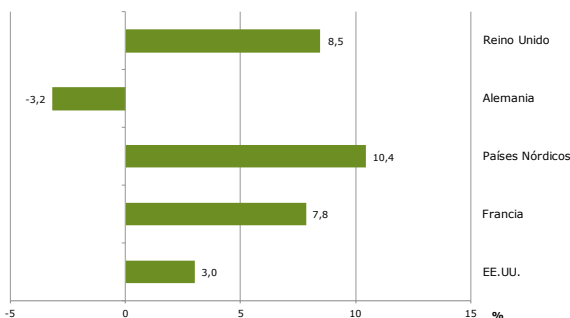
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia diciembre 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia diciembre 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En diciembre de 2011, el gasto turístico se situó en 2.811 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento interanual del 5,2%. Japón, Reino Unido, los países nórdicos y Suiza fueron los mercados que más contribuyeron al crecimiento total del gasto, mientras que Canarias se posicionó como la comunidad donde más dinero desembolsaron los turistas internacionales. Es asimismo destacable el fuerte crecimiento de los viajes de ocio y los realizados con paquete turístico.

El análisis de los indicadores del gasto revela la práctica estabilidad del gasto medio por turista que, con una variación del -0,4%, se fijó en 1.033 euros. Por su parte, el gasto medio diario experimentó un fuerte crecimiento (17,8%), estableciéndose en 104 euros.

El total del gasto turístico en 2011 ascendió a 52.795,7 millones de euros, lo que significa un incremento interanual del 7,9%. El gasto medio por persona se situó en 934 euros (+0,2%) y el medio diario, en 102 euros (+4,6%).

MERCADOS EMISORES

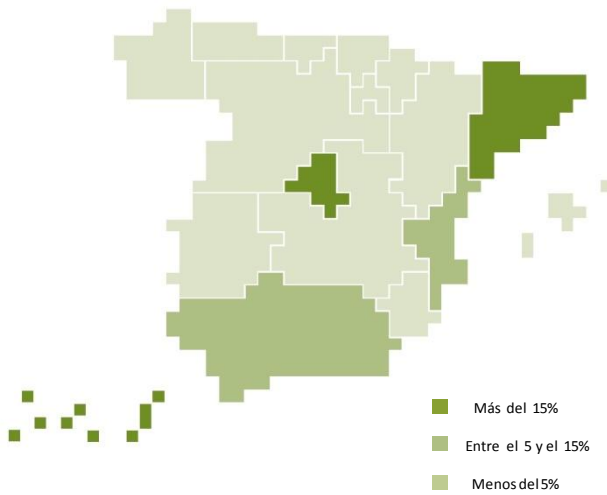
En diciembre, los turistas británicos desembolsaron 472,3 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento interanual del 8,5%. Canarias y Andalucía fueron las principales beneficiadas de este incremento.

El gasto total de los turistas alemanes se situó en 375,1 millones de euros, mostrando una caída del -3,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Con un crecimiento del 10,4%, el conjunto de los países nórdicos superó en diciembre de 2011 los 327,7 millones de euros. Cerca del 75% del gasto total se satisfizo en Canarias, donde este mercado logró un crecimiento interanual del 17,4%.

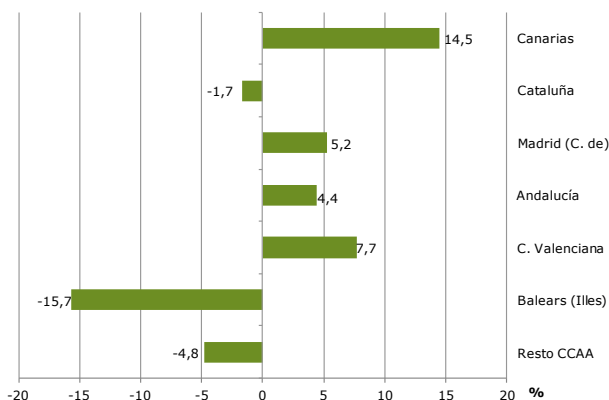
Del resto de países destacaron Japón y Suiza, pues, junto con Reino Unido y los países nórdicos fueron los que realizaron la mayor aportación al crecimiento del gasto.

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal diciembre 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes diciembre 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Canarias concentró la mayor proporción de gasto turístico, el 32,7% del total, lo que ha supuesto 918 millones de euros (un 14,5% más que en diciembre de 2010). Este buen comportamiento se debió fundamentalmente al crecimiento de los países nórdicos, Alemania y Reino Unido, así como al incremento registrado por los turistas que utilizaron el paquete turístico.

Con un descenso del -1,7%, Cataluña recibió 494,2 millones de euros. El aumento del gasto turístico por motivos de ocio no fue suficiente para compensar la caída en el gasto de los viajes de trabajo y de estudios, que experimentaron un importante retroceso.

La C. de Madrid recibió 492,2 millones de euros, es decir, un 5,2% más que en diciembre de 2010. Mercados lejanos como Japón, América Latina y Estados Unidos fueron los que más contribuyeron a este crecimiento.

El gasto turístico de Andalucía aumentó en diciembre un 4,4% en tasa interanual, lo que ha supuesto 394,4 millones de euros más que en diciembre de 2010. Los países que aportaron más al crecimiento del gasto en esta comunidad fueron Reino Unido, Japón y Bélgica.

La Comunidad Valenciana recibió 214,9 millones de euros, lo que ha significado un aumento interanual del 7,7%. Italia y los viajes por motivos de ocio fueron los principales artífices del incremento.

En plena temporada baja, el archipiélago balear recibió, en diciembre, 76,2 millones de euros, un 15,7% menos que el mismo mes del año anterior. Alemania fue el mercado que más influyó en este descenso.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

En relación al tipo de alojamiento, el hotelero concentró casi el 60% del gasto total. De su evolución destaca el fuerte crecimiento de este colectivo (13,7%), en contraste con la caída del alojamiento no hotelero (-5,4%).

Un mes más cabe reseñar el fuerte crecimiento del gasto de los turistas que organizaron su viaje con paquete turístico, un 21,4%, que, aunque representan el 30,8% del gasto total, han sido el artífice de la totalidad del crecimiento registrado a nivel global.

Respecto al motivo del viaje, el ocio representó en diciembre la mayoría del gasto satisfecho en España. Además, destaca que gracias al fuerte aumento registrado se pudo compensar el importante retroceso experimentado en los viajes por motivos de trabajo.

Gasto de los turistas internacionales

Diciembre 2011

Diciembre 2011							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	2.811	5,2	100,0	1033	-0,4	104	17,8
Reino Unido	472	8,5	16,8	807	-5,3	84	5,6
Alemania	375	-3,2	13,3	1.003	-2,2	85	5,0
Países Nórdicos	328	10,4	11,7	1.108	-4,5	111	3,9
Francia	276	7,8	9,8	690	0,6	90	35,9
EE.UU.	266	3,0	9,4	3.607	38,1	129	38,4
Resto del mundo	1.095	5,3	38,9	1.103	1,8	123	25,2
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	2.811	5,2	100,0	1033	-0,4	104	17,8
Canarias	918	14,5	32,7	1.002	-1,8	102	2,2
Cataluña	494	-1,7	17,6	807	-5,6	119	23,5
Madrid (C. de)	492	5,2	17,5	1.425	5,4	143	35,8
Andalucía	394	4,4	14,0	1.215	-0,2	89	23,6
C. Valenciana	215	7,7	7,6	950	2,4	74	24,7
Balears (Illes)	76	-15,7	2,7	1.182	12,3	97	4,6
Resto CCAA	221	-4,8	7,9	955	0,4	97	23,4
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	2.811	5,2	100,0	1033	-0,4	104	17,8
Hotelero	1.683	13,7	59,9	955	0,6	145	0,0
No hotelero	1.128	-5,4	40,1	1.176	0,2	73	23,2
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	2.811	5,2	100,0	1033	-0,4	104	17,8
Sin paquete turístico	1.945	-0,7	69,2	995	-1,8	94	18,6
Paquete turístico	866	21,4	30,8	1.132	1,7	136	6,4

Gasto de los turistas internacionales

Acumulado 2011

Enero- diciembre 2011							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	52.796	7,9	100,0	934	0,2	102	4,6
Reino Unido	10.377	2,1	19,7	763	-6,6	86	-1,8
Alemania	8.669	2,1	16,4	960	-0,3	93	1,3
Francia	5.397	10,1	10,2	638	4,9	83	8,1
Países Nórdicos	4.595	12,8	8,7	1.183	3,8	120	5,9
Italia	2.940	2,4	5,6	781	-5,1	101	2,6
Resto del mundo	20.817	12,9	39,4	1.168	2,3	121	8,3
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	52.796	7,9	100,0	934	0,2	102	4,6
Cataluña	11.273	7,4	21,4	823	2,3	112	14,3
Balears (Illes)	9.464	7,9	17,9	937	-1,7	108	-1,4
Canarias	10.119	13,1	19,2	993	-4,4	100	1,0
Andalucía	8.069	3,1	15,3	1.025	-2,6	90	1,0
Madrid (C. de)	5.378	6,3	10,2	1.177	6,7	158	5,4
C. Valenciana	4.565	8,6	8,6	850	1,4	71	6,4
Resto CCAA	3.928	8,6	7,4	826	5,0	96	7,0
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	52.796	7,9	100,0	934	0,2	102	4,6
Hotelero	33.551	8,7	63,5	930	-0,6	137	0,4
No hotelero	19.245	6,6	36,5	940	1,5	71	7,7
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	52.796	7,9	100,0	934	0,2	102	4,6
Sin paquete turístico	35.923	5,5	68,0	886	0,1	93	4,9
Paquete turístico	16.873	13,5	32,0	1.055	-0,5	129	1,6