

marzo 2011

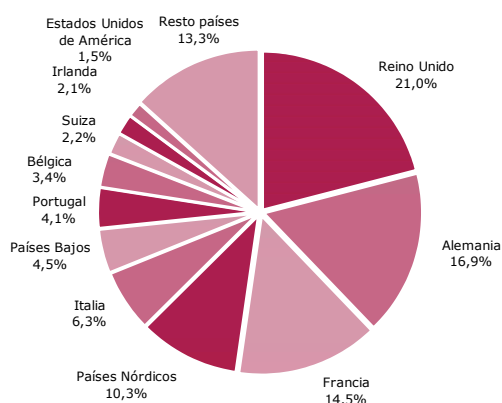
NOTA DE COYUNTURA

Llegadas de turistas internacionales, por meses 2010 y 2011



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Porcentaje de turistas internacionales, según país de residencia Marzo 2011



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

frontur movimientos turísticos en fronteras

España recibió en marzo 3,6 millones de turistas, cifra ligeramente superior a la alcanzada el mismo mes de 2010. Para interpretar este resultado hay que tener en cuenta que en 2010 el periodo vacacional de Semana Santa comenzó en marzo, mientras que en 2011 tendrá lugar íntegramente en abril, por lo que en marzo de 2011 se está recogiendo parte del llamado efecto Semana Santa, que a diferencia de otros años en los que se da esta situación, no ha supuesto un descenso en el número de llegadas, sino por el contrario un crecimiento cercano al 1%.

Entre los mercados principales destacó el aumento de los países nórdicos, frente al descenso protagonizado por el Reino Unido y Alemania. Entre las comunidades principales volvió a sobresalir Canarias, por su favorable evolución. Andalucía también presentó un crecimiento.

En lo que va de año, se acumula un crecimiento del 2,9%, lo que supone alcanzar los 9,1 millones de turistas.

MERCADOS EMISORES

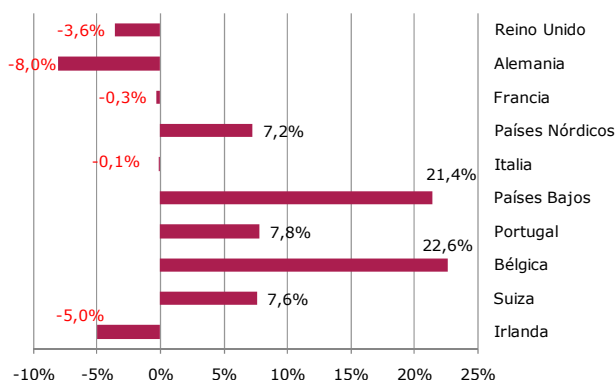
Reino Unido y Alemania retrocedieron este mes un 3,6% y un 8%, respectivamente, como sucedió en el mes de febrero. En ambos casos ha sido Baleares el destino que ha concentrado la mayor parte de la caída. A pesar de este resultado, Canarias ha registrado cifras positivas.

Francia e Italia, tercer y quinto mercado, han permanecido constantes, protagonizando, ambos mercados, sendos descensos en sus llegadas a Cataluña y crecimientos en Canarias.

Por el contrario, los turistas nórdicos han impulsado un crecimiento del 7,2%, que se ha dejado notar especialmente en Canarias, su principal destino.

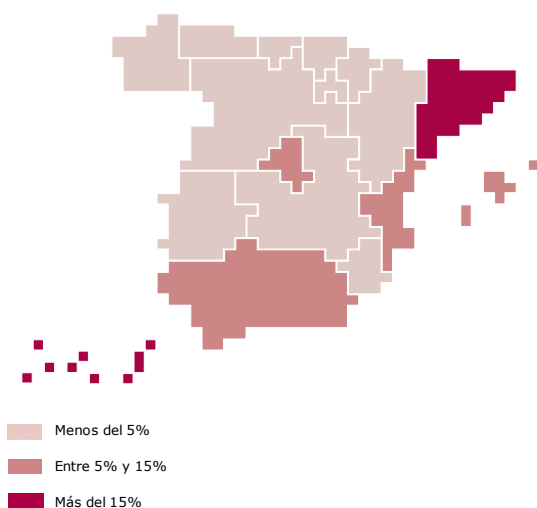
Entre los demás mercados europeos, sobresalen este mes los Países Bajos y Bélgica, con subidas, respectivas, del 21,4% y del 22,6%.

*Tasa de variación de turistas internacionales,
según país de residencia*
Marzo 2011



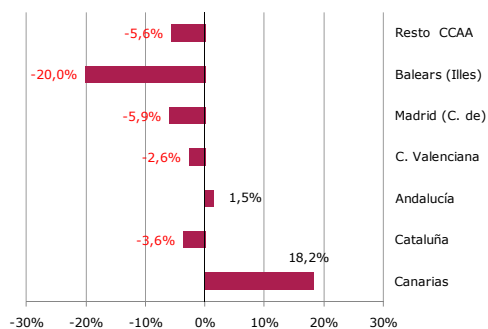
Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

*Turistas según comunidad autónoma de
destino principal (% sobre el total)*
Marzo 2011



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

*Tasa de variación de turistas internacionales
según comunidad autónoma de destino
principal*
Marzo 2011



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

En los demás mercados fue reseñable el importante crecimiento llevado a cabo por el conjunto "Resto del Mundo".

COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL

Canarias acaparó de nuevo todo el protagonismo, concentrando el 28,2% de las llegadas y una importante subida del 18,2%, lo que se traduce en 154 mil turistas más. Este resultado ha tenido mucho que ver con la mayor afluencia de turistas nórdicos y británicos a este destino.

Cataluña, a continuación, ha protagonizado un descenso del 3,6%, dado el retroceso experimentado por Italia y los países nórdicos en esta comunidad. Por el contrario, Andalucía ha recibido un 1,5% más de turistas que en marzo de 2010, favorecido por la positiva evolución de todos los mercados europeos, excepto el Reino Unido e Italia.

La Comunidad Valenciana, con 326 mil turistas, registró este mes una caída del 2,6%, dado el retroceso llevado a cabo por Alemania y el Reino Unido. Lo mismo sucedió en la Comunidad de Madrid, que descendió un 5,9%, influenciada por la desfavorable evolución llevada a cabo por Alemania y Francia.

Por último, Baleares concentró este mes la mayor caída, con un 20% menos de llegadas que en marzo de 2010, resultado del mencionado efecto Semana Santa, ya que en Baleares arrancó la campaña turística en 2010 precisamente en marzo, por coincidir con un ejercicio donde esta festividad se adelantaba a ese mes. Su principal mercado emisor, Alemania, fue el origen de la mayor parte de esta bajada, seguido por el Reino Unido.

VÍAS DE ACCESO, ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN

El aeropuerto, principal vía de acceso de los turistas internacionales que visitan España, se incrementó este mes un 0,6%, mientras la carretera también creció, en este caso un 1,1%.

El alojamiento hotelero se mantuvo prácticamente constante en marzo, mientras el alojamiento no hotelero registró un crecimiento próximo al 3%. Entre esta última modalidad de alojamiento, ha sido la vivienda alquilada la que más se ha incrementado.

El uso del paquete turístico creció este mes un 3,4%, con un total de 1,1 millones de turistas, frente a la estabilidad mostrada por los turistas que no recurrieron a esta modalidad de viaje.

Llegadas de turistas internacionales

Marzo 2011

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	3.564.985	100	0,6	9.066.196	100	2,9
Reino Unido	747.388	21,0	-3,6	1.834.892	20,2	-4,8
Alemania	601.113	16,9	-8,0	1.479.370	16,3	-3,7
Francia	515.380	14,5	-0,3	1.276.858	14,1	2,7
Países Nórdicos	366.406	10,3	7,2	964.671	10,6	11,7
Italia	225.646	6,3	-0,1	623.038	6,9	10,9
Países Bajos	159.474	4,5	21,4	376.959	4,2	22,3
Portugal	146.455	4,1	7,8	343.290	3,8	1,0
Bélgica	122.322	3,4	22,6	307.993	3,4	20,0
Suiza	78.940	2,2	7,6	202.341	2,2	14,8
Irlanda	73.089	2,1	-5,0	180.164	2,0	-1,0
Resto Europa	258.730	7,3	-2,0	675.174	7,4	-4,1
Estados Unidos de América	54.163	1,5	-24,1	159.117	1,8	-4,5
Resto América	90.321	2,5	-4,0	271.582	3,0	15,5
Resto mundo	125.558	3,5	50,1	370.747	4,1	20,0

SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	3.564.985	100	0,6	9.066.196	100	2,9
Canarias	1.004.159	28,2	18,2	2.774.620	30,6	15,2
Cataluña	829.805	23,3	-3,6	2.072.225	22,9	-1,1
Andalucía	530.222	14,9	1,5	1.233.931	13,6	-0,9
C. Valenciana	326.090	9,1	-2,6	825.403	9,1	3,0
Madrid (C. de)	311.517	8,7	-5,9	894.628	9,9	0,1
Baleares (Illes)	251.587	7,1	-20,0	511.112	5,6	-11,8
Resto CCAA	311.606	8,7	-5,6	754.280	8,3	-4,0

SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	3.564.985	100	0,6	9.066.196	100	2,9
Aeropuertos	2.779.821	78,0	0,6	7.242.638	79,9	3,4
Carreteras	695.235	19,5	1,1	1.579.838	17,4	1,3
Otros	89.928	2,5	-2,1	243.720	2,7	-0,6

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	3.564.985	100	0,6	9.066.196	100	2,9
Alojamiento hotelero	2.322.130	65,1	-0,3	5.714.858	63,0	2,3
Alojamiento no hotelero	1.225.002	34,4	2,9	3.319.286	36,6	4,9
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	710.087	19,9	-7,9	2.077.303	22,9	-0,5
Vivienda Alquilada	337.740	9,5	28,5	818.527	9,0	17,6
Otros Alojamientos	177.175	5,0	12,7	423.456	4,7	11,1
Sin especificar	17.854	0,5	-	32.052	0,4	-

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	3.564.985	100	0,6	9.066.196	100	2,9
Sin paquete	2.452.964	68,8	-0,5	6.336.142	69,9	3,8
Con paquete	1.095.766	30,7	3,4	2.703.190	29,8	1,7
No procede	16.255	0,5	-	26.865	0,3	-