

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: IET www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

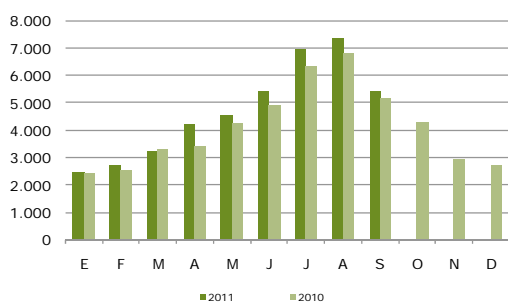


septiembre 2011

NOTA DE COYUNTURA

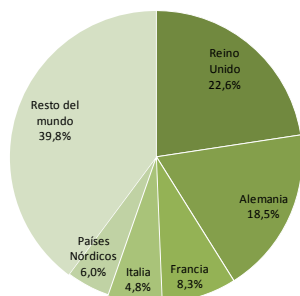
egatur encuesta de gasto turístico

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



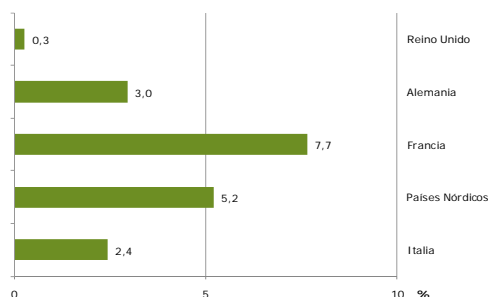
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia septiembre 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia septiembre 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En septiembre de 2011, el gasto total satisfecho por los turistas internacionales que visitaron España ascendió a 5.433 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento interanual del 5,8%. Este buen comportamiento ha estado motivado fundamentalmente por el aumento de los países de América Latina y del resto de Europa, donde volvió a distinguirse Rusia. A más distancia se posicionaron Suiza y Alemania.

Por otra parte, el crecimiento del gasto ha sido menor que el acontecido en el número de turistas, lo que ha provocado un descenso en los indicadores del gasto turístico. Así, el gasto medio por persona se situó en 932 euros y el gasto medio diario en 105 euros, cifras un 3,2% y un 0,7% inferiores, respectivamente, a las registradas el mismo mes del año anterior.

En la temporada de verano -de julio a septiembre-, el gasto total ascendió a 19.702 millones de euros, un 8% más que el mismo periodo de 2010. Esta cifra constituye un máximo en la serie de Egatur iniciada en 2004.

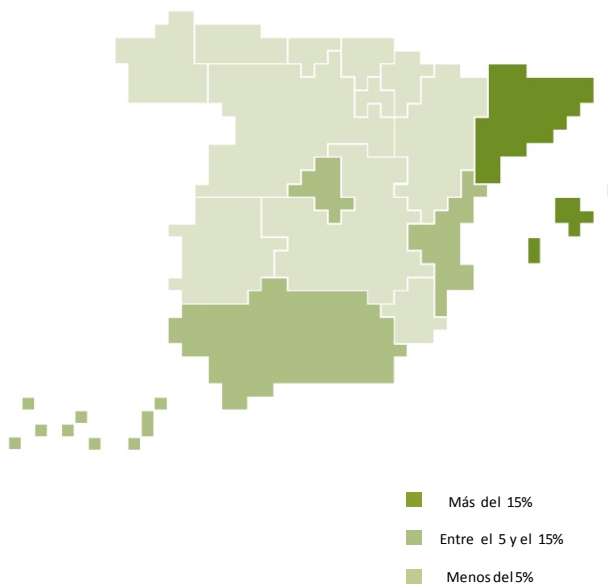
Desde enero, los turistas internacionales han realizado un gasto turístico de 42.242 millones de euros, mostrando un crecimiento interanual del 8,2%, acorde al incremento en el número de turistas (8%). Por su parte, el gasto medio por persona se situó en 925 euros y el gasto medio diario en 100 euros.

MERCADOS EMISORES

El gasto de los turistas británicos permaneció prácticamente constante respecto a septiembre de 2010 (0,3%), en contraste con el fuerte crecimiento de los turistas (11,4%). Por todo ello, los gastos medios han mostrado fuertes caídas, derivadas a su vez del incremento de turistas británicos con paquete turístico (pues éstos tienen asociado un gasto medio diario menor).

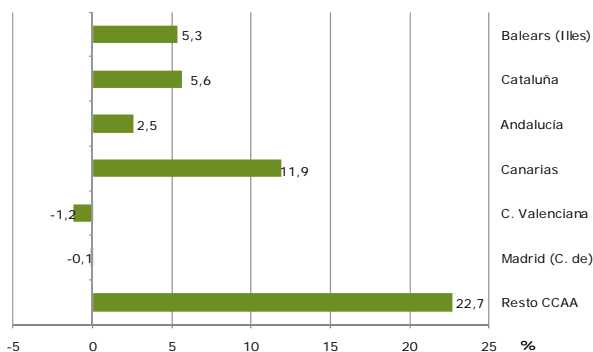
El gasto total de los turistas procedentes de Alemania creció en septiembre un 3%. La mitad del total tuvo como destino el archipiélago balear, que mostró un crecimiento

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal
 septiembre 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes
 septiembre 2011



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

interanual del 3,7%.

Francia aumentó un 7,7% su gasto turístico. Destaca en este mercado la caída del gasto medio por persona (2,5%) y el crecimiento del gasto medio diario (5,5%), como consecuencia del descenso en la estancia media.

Del resto de países, destacó este mes Rusia, pues es el mercado que explica la mayor proporción del incremento del gasto total: un 23%.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Con más de 1.400 millones de euros y un crecimiento interanual del 5,3%, Baleares se situó como primera comunidad receptora de gasto turístico. Más del 60% del total fue desembolsado por turistas alemanes y británicos.

En Cataluña el gasto creció un 5,6% frente al mismo mes del año anterior. Más del 60% del incremento tuvo su explicación en los aumentos de América Latina y Reino Unido.

Andalucía mostró un crecimiento interanual del 2,5%. Francia fue el mercado que más contribuyó al crecimiento total del gasto.

El gasto turístico en Canarias registró un crecimiento del 11,9% frente a septiembre del año anterior, motivado por los fuertes aumentos de sus dos principales mercados: el británico y el alemán.

La C. Valenciana descendió un 1,2% respecto al año anterior, fundamentalmente a causa de la caída del gasto de los turistas procedentes del Reino Unido.

El gasto turístico de la Comunidad de Madrid permaneció prácticamente igual que en septiembre del año anterior. El conjunto de países de América Latina fue el que satisfizo mayor gasto turístico.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El alojamiento hotelero acaparó la mayor parte del gasto turístico internacional. Sin embargo, el crecimiento que experimentó el alojamiento no hotelero fue superior (7,4%), impulsado una vez más por el fuerte aumento acontecido en las viviendas alquiladas.

Otro mes más destaca el intenso crecimiento del gasto de los turistas con paquete turístico (17,5%), en justa proporción al incremento acontecido en el número de turistas.

Por último, el ocio acaparó la mayor parte del gasto turístico, mostrando además un crecimiento del 6% respecto al mismo mes del año anterior. Es destacable este mes el fuerte incremento de los viajes de estudios, fundamentalmente desde América Latina e Italia.

Gasto de los turistas internacionales

Septiembre 2011

Septiembre 2011							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
<i>Total</i>	<i>5.433</i>	<i>5,8</i>	<i>100,0</i>	<i>932</i>	<i>-3,2</i>	<i>105</i>	<i>-0,7</i>
Reino Unido	1.249	0,3	23,0	764	-10,0	89	-10,4
Alemania	1.022	3,0	18,8	931	-3,6	93	-5,0
Francia	457	7,7	8,4	685	-2,5	87	5,5
Países Nórdicos	331	5,2	6,1	1.136	6,9	134	10,7
Italia	267	2,4	4,9	754	-9,7	94	-7,1
Resto del mundo	2.106	10,4	38,8	1.182	4,9	129	8,0
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
<i>Total</i>	<i>5.433</i>	<i>5,8</i>	<i>100,0</i>	<i>932</i>	<i>-3,2</i>	<i>105</i>	<i>-0,7</i>
Baleares	1.401	5,3	25,8	945	-4,7	107	-5,2
Cataluña	1.211	5,6	22,3	884	-2,0	115	4,9
Andalucía	790	2,5	14,5	962	-8,0	93	-1,7
Canarias	697	11,9	12,8	930	-6,9	99	-2,6
C. Valenciana	462	-1,2	8,5	830	-6,8	75	-2,7
Madrid (C. de)	465	-0,1	8,6	1.238	7,5	186	-7,0
Resto CCAA	407	22,7	7,5	856	11,3	100	13,7
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
<i>Total</i>	<i>5.433</i>	<i>5,8</i>	<i>100,0</i>	<i>932</i>	<i>-3,2</i>	<i>105</i>	<i>-0,7</i>
Hotelero	3.490	4,9	64,2	928	-2,0	134	-3,6
No hotelero	1.944	7,4	35,8	938	-5,6	75	2,8
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
<i>Total</i>	<i>5.433</i>	<i>5,8</i>	<i>100,0</i>	<i>932</i>	<i>-3,2</i>	<i>105</i>	<i>-0,7</i>
Sin paquete turístico	3.677	1,0	67,7	907	-3,5	98	-0,3
Paquete turístico	1.756	17,5	32,3	989	-3,4	122	-4,7

Gasto de los turistas internacionales

Acumulado 2011

Acumulado enero-septiembre 2011							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	42.242	8,2	100,0	925	0,2	100	2,8
Reino Unido	8.548	1,4	20,2	770	-7,1	86	-2,5
Alemania	6.900	1,5	16,3	957	-0,1	92	0,1
Francia	4.484	10,7	10,6	638	5,3	82	7,0
Países Nórdicos	3.410	14,0	8,1	1.187	3,5	117	4,0
Italia	2.441	5,3	5,8	816	-2,7	101	1,6
Resto del mundo	16.458	14,0	39,0	1.140	2,0	118	5,0
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	42.242	8,2	100,0	925	0,2	100	2,8
Canarias	7.238	13,1	17,1	980	-5,5	97	-0,2
Cataluña	9.221	8,8	21,8	826	4,1	109	12,6
Andalucía	6.616	3,5	15,7	1.023	-2,9	89	-0,7
Baleares	8.510	7,9	20,1	940	-2,3	109	-2,0
Madrid (C. de)	3.884	7,5	9,2	1.155	6,7	155	1,4
C. Valenciana	3.689	7,8	8,7	846	0,9	70	4,2
Resto CCAA	3.083	8,7	7,3	799	4,6	93	2,1
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	42.242	8,2	100,0	925	0,2	100	2,8
Hotelero	26.610	8,2	63,0	929	-0,5	135	0,5
No hotelero	15.632	8,3	37,0	920	1,2	70	4,9
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	42.242	8,2	100,0	925	0,2	100	2,8
Sin paquete turístico	28.790	6,7	68,2	879	0,5	91	3,2
Paquete turístico	13.451	11,7	31,8	1.044	-1,2	126	0,3