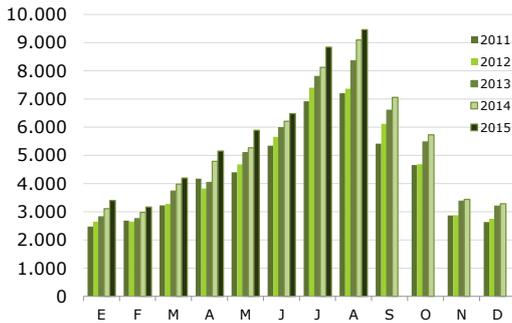


agosto 2015

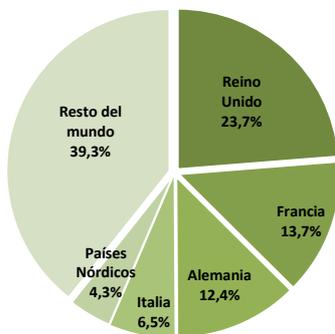
NOTA DE COYUNTURA

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



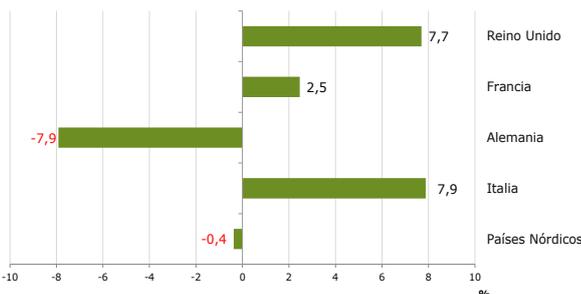
Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia Agosto 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia Agosto 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

egatur encuesta de gasto turístico

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en **agosto** fue de 9.462 millones de euros, registrando un incremento del 4,1% sobre el mismo mes del año anterior. Dicho avance estuvo motivado por el aumento del flujo de turistas (+1,6%) y por el crecimiento del gasto medio por persona (+2,4%) que se situó en 1.026 euros. También creció un 4,6% el gasto medio diario, hasta los 107 euros. La estancia media se redujo ligeramente hasta las 9,6 noches. Todos los principales mercados, excepto Alemania, registraron un aumento del gasto total, preponderando la aportación adicional del Reino Unido y de los países asiáticos. Destacó también el aumento de gastos medios por viaje y día de los que pernoctaron en establecimientos hoteleros y de los que hicieron uso del paquete turístico en mayor medida.

Entre **enero y agosto** de 2015 el gasto total realizado por los no residentes ascendió a 46.590 millones de euros, un 7% más que en el mismo periodo de 2014. Los gastos medios por persona y por día acumulan aumentos del 2,8% y del 4% respectivamente. En términos relativos, los países asiáticos, Bélgica, EEUU e Italia fueron los mercados que registraron subidas interanuales de gasto más elevadas, superando todos ellos crecimientos del 15%. En términos absolutos, la aportación adicional de gasto es liderada por Reino Unido y los países asiáticos. En todas las comunidades con mayor flujo turístico se registró un crecimiento del gasto total y de los gastos medios por viaje y por día.

MERCADOS EMISORES

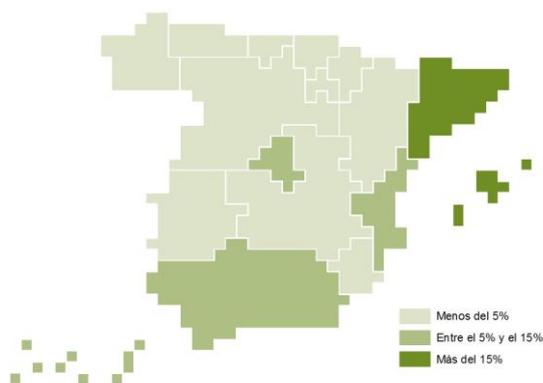
Reino Unido generó el 23,7% del gasto total en agosto, mostrando un avance del 7,7%, promovido principalmente por el incremento del gasto medio por persona, ya que las llegadas de británicos solo aumentaron un 0,5%. Todas las comunidades principales se vieron favorecidas por este aumento, en especial, Canarias.

El gasto turístico total de **Francia** se expandió un 2,5% gracias al aumento de las llegadas, ya que los franceses minoraron el gasto medio por persona y mantuvieron estable el gasto diario. El aumento del gasto se dejó notar principalmente en Baleares, siguiéndole a más distancia Andalucía y Cataluña.

El gasto total de los turistas **alemanes** cayó un -7,9% debido a la disminución en las llegadas, ya que los gastos medios aumentaron modestamente. Este resultado se notó más en Baleares.

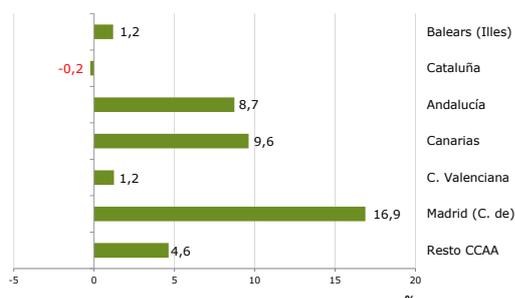
Italia registró un notable aumento del gasto total del 7,9% y del gasto medio por viaje del 2,5%. Estas cifras, sin embargo, son algo más moderadas que en meses anteriores. Canarias, Baleares

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal Agosto 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino Agosto 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

y la C. de Madrid fueron las grandes favorecidas por este resultado.

Los países nórdicos suavizan la disminución del gasto total hasta el -0,4% debido a cierta recuperación de las llegadas. Baleares fue la gran perjudicada. Por el contrario, el gasto de los nórdicos aumentó en Andalucía.

El conjunto del resto de mercados generó el 39,3% del gasto, destacando los aumentos de países asiáticos, Países Bajos y Canadá.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

El gasto total en Baleares aumentó un 1,2% fruto del suave crecimiento de las llegadas y del gasto medio por persona, que vino apoyado por la buena evolución de los mercados británico e italiano principalmente.

Cataluña generó el 23,7% del gasto total, que se mantuvo prácticamente estable (-0,2%) a pasar del retroceso de las llegadas a este destino este mes. Destacó la buena evolución del gasto de los mercados asiático y estadounidense y la minoración del gasto total ruso.

Andalucía generó el 14,9% del gasto total, aumentando un 8,7% como resultado del incremento de las llegadas de turistas (+5,1%) y del gasto medio por viaje. Los países asiáticos, los Países Bajos y Reino Unido fueron los que más contribuyeron a este incremento.

Canarias, con una expansión del 9,6%, encadena cuatro meses con un notable crecimiento. Reino Unido, su principal mercado, y a más distancia Italia, fueron los mayores impulsores de dicho avance.

Con un incremento del 1,2%, la C. Valenciana concentró el 9,2% del gasto total. Reino Unido fue el responsable de este resultado.

La notable llegada de turistas a la C. de Madrid produjo un aumento del gasto total del 16,9%. El gasto medio por persona también aumentó un 1,5%. Destacó el volumen de gasto generado por los países asiáticos y por América Latina, así como la notable evolución de ambos.

En el resto de comunidades el gasto creció en conjunto un 4,6%.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El 61,4% de gasto total lo generaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, experimentando un aumento interanual del 14,2%. Por el contrario, el gasto de aquellos que optaron por establecimientos no hoteleros se redujo un -8,8%.

El crecimiento del gasto provino de aquellos turistas que viajaron con paquete turístico (+17,2%), mientras que el gasto de aquellos que no utilizaron paquete decreció un -1,2%.

El 93,3% del gasto realizado correspondió a turistas que visitaron España por ocio, incrementándose un 4% respecto a agosto de 2014.

Gasto de los turistas internacionales

Agosto 2015							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	9.462	4,1	100,0	1.026	2,4	107	4,6
Reino Unido	2.246	7,7	23,7	1.047	7,2	108	8,7
Francia	1.300	2,5	13,7	622	-2,6	68	0,2
Alemania	1.176	-7,9	12,4	991	0,2	97	0,6
Italia	615	7,9	6,5	896	2,5	113	4,0
Países Nórdicos	404	-0,4	4,3	1.113	-0,5	109	-0,8
Resto del mundo	3.721	6,8	39,3	1.350	2,8	134	6,0
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	9.462	4,1	100,0	1.026	2,4	107	4,6
Balears (Illes)	2.364	1,2	25,0	1.074	0,5	124	4,5
Cataluña	2.241	-0,2	23,7	958	2,8	105	5,1
Andalucía	1.407	8,7	14,9	1.115	3,4	98	9,0
Canarias	1.259	9,6	13,3	1.258	7,2	124	7,1
C. Valenciana	874	1,2	9,2	892	-4,8	72	-4,5
Madrid (C. de)	559	16,9	5,9	1.374	1,5	208	10,0
Resto CCAA	758	4,6	8,0	731	3,9	85	1,4
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	9.462	4,1	100,0	1.026	2,4	107	4,6
Hotelero	5.808	14,2	61,4	1.113	6,6	150	5,3
No hotelero	3.654	-8,8	38,6	912	-4,1	73	-2,4
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	9.462	4,1	100,0	1.026	2,4	107	4,6
Sin paquete tur.	6.416	-1,2	67,8	926	0,2	92	2,3
Paquete turístico	3.046	17,2	32,2	1.327	4,7	158	5,4

Gasto de los turistas internacionales

Enero - agosto 2015							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	46.590	7,0	100,0	987	2,8	112	4,0
Reino Unido	9.826	10,4	21,1	903	7,3	104	10,1
Alemania	6.690	-0,7	14,4	944	-0,3	100	0,9
Francia	4.904	8,3	10,5	601	1,1	80	2,1
Países Nórdicos	3.862	-4,7	8,3	1.162	-0,6	119	1,1
Italia	2.232	15,8	4,8	805	8,4	109	3,6
Resto del mundo	19.076	9,6	40,9	1.274	2,3	134	3,0
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	46.590	7,0	100,0	987	2,8	112	4,0
Cataluña	10.829	4,3	23,2	893	0,5	121	3,5
Canarias	8.540	4,1	18,3	1.124	3,0	117	7,1
Balears (Illes)	8.318	7,6	17,9	953	4,4	118	6,5
Andalucía	7.082	8,9	15,2	1.109	2,1	101	2,0
Madrid (C. de)	4.171	13,6	9,0	1.248	2,2	170	1,4
C. Valenciana	3.974	6,6	8,5	863	2,1	77	1,9
Resto CCAA	3.677	10,4	7,9	830	6,9	97	2,2
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	46.590	7,0	100,0	987	2,8	112	4,0
Hotelero	29.593	7,8	63,5	1.009	3,8	149	5,3
No hotelero	16.997	5,6	36,5	951	1,1	78	2,2
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	46.590	7,0	100,0	987	2,8	112	4,0
Sin paquete tur.	31.413	8,3	67,4	909	2,3	99	4,0
Paquete turístico	15.177	4,3	32,6	1.199	4,8	150	5,3