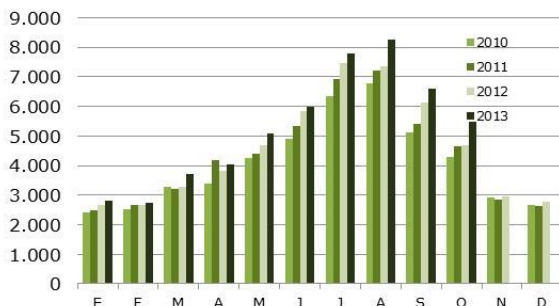


octubre 2013

NOTA DE COYUNTURA

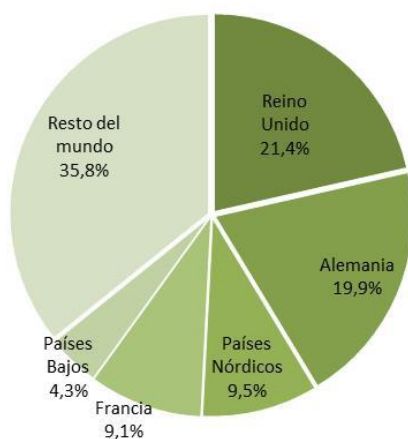
Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia

Octubre 2013



Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

egatur encuesta de gasto turístico

En **octubre** el gasto total satisfecho por los turistas internacionales que acudieron a España se estableció en 5.476 millones de euros, mostrando un incremento interanual del 16,8% (789 millones más). Este fuerte avance fue fruto tanto de la subida registrada en el número de turistas (6,9%) como del aumento del gasto medio por persona (9,3%), que se estableció en 1.001 euros. Todos los componentes del gasto (alojamiento, transporte, restaurantes...) aumentaron, destacando el destinado al transporte. También aumentó el gasto medio diario (6,6%) y las pernoctaciones totales.

Alemania, Reino Unido y Francia fueron los mercados que más aportaron al crecimiento global del gasto, registrando todos ellos fuertes subidas en los gastos medios. Cataluña y los dos archipiélagos fueron los destinos más beneficiados. El mayor incremento se dio en los turistas británicos en Andalucía: 55,3 millones de euros más.

En el periodo **enero-octubre**, el gasto total se situó en 52.551 millones de euros, un 8,2% más que durante el mismo periodo del año anterior. Francia, los países nórdicos y Reino Unido fueron los principales artífices del crecimiento. En relación al gasto medio por persona se estableció en 970 euros y el medio diario, en 109 euros, registrando crecimientos respectivos del 3,2% y del 2,7%.

MERCADOS EMISORES

Reino Unido se posicionó en octubre como principal mercado emisor y generador de gasto turístico, con 1.174 millones de euros y un crecimiento del 19,2%. Canarias y Andalucía congregaron aproximadamente la mitad del gasto total y fue esta última la que más se benefició del crecimiento registrado.

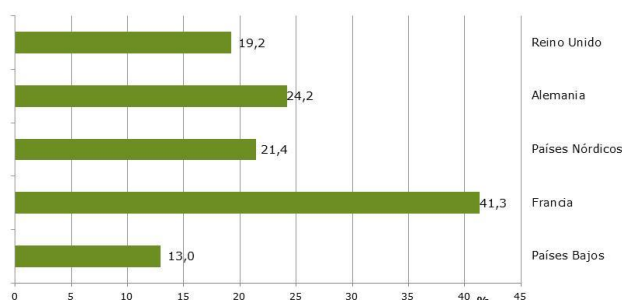
Acompañando a la subida de las llegadas, el gasto turístico de **Alemania** aumentó un 24,2% hasta situarse en 1.090 millones de euros. Prácticamente el 70% del gasto total se satisfizo en los archipiélagos, donde destacó el balear.

Los **países nórdicos** realizaron un gasto total de 518 millones de euros, con una subida interanual del 21,4%. Canarias fue destino de aproximadamente el 40% del total, y donde más repercutió el aumento neto del gasto total.

Francia protagonizó el mayor incremento del mes (41,3%) gracias fundamentalmente al fuerte tirón de sus gastos medios: un 22,6%, el gasto medio por persona y un

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia

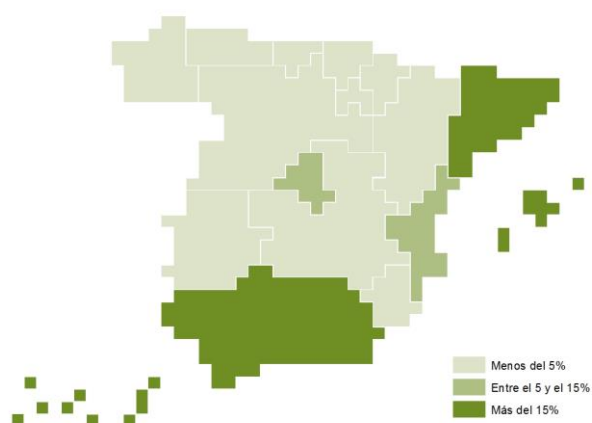
Octubre 2013



Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal

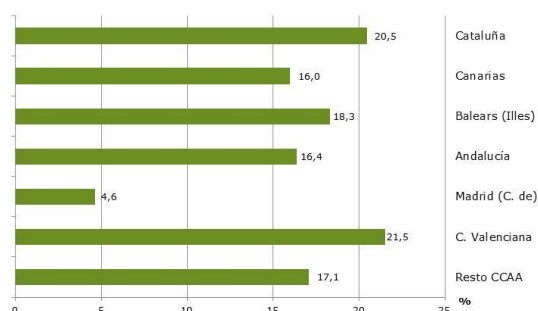
Octubre 2013



Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes

Octubre 2013



Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

14,4%, el medio diario. Y en menor medida al aumento en las llegadas.

Países Bajos mostró un aumento del 13%, fundamentalmente por el buen comportamiento en Baleares y en la C. Valenciana.

Del **resto de mercados** destacó el italiano que aumenta un 3,2%, registrando así dos meses sucesivos de incrementos. Con una importancia menor, se situó el mercado estadounidense, que retrocedió un -27,3% y el ruso, que ascendió un 46,7%.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Cataluña fue la comunidad que acaparó más gasto turístico (el 22,8% del total), así como la que se benefició en mayor medida del aumento neto registrado. El gasto total aumentó un 20,5%, gracias al mercado francés y al conjunto del resto del mundo.

El gasto total en **Canarias** ascendió a 1.111 millones de euros, con una variación positiva del 16%, mucho mayor que la registrada en el número de turistas. Reino Unido, Alemania y países nórdicos fueron los que más contribuyeron al aumento del gasto.

En **Baleares** el gasto mostró una subida del 18,3%, hasta situarse en 923 millones de euros. Alemania generó prácticamente la mitad del gasto total y fue el mercado que más aportó al crecimiento registrado. Destaca asimismo esta comunidad por presentar el mayor incremento interanual del gasto medio diario: un 12%.

Andalucía recibió 828 millones de euros, lo que ha supuesto una subida interanual del 16,4%. Reino Unido y Alemania fueron los principales generadores de este resultado.

La **Comunidad de Madrid** logró un crecimiento del gasto del 4,6%, debido al impulso del gasto medio por persona, puesto que el número de turistas descendió (-5,3%). Francia y Alemania fueron los mercados que más sobresalieron.

La **Comunidad Valenciana** mostró un fuerte incremento del 21,5%, el mayor entre los principales destinos, situando su gasto total en 470 millones de euros. Aproximadamente cuatro de cada diez euros fueron desembolsados por turistas británicos.

El **resto de comunidades** creció en su conjunto un 17,1%, estableciéndose el gasto total en 410 millones de euros.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

En relación al tipo de alojamiento, el gasto satisfecho por turistas en **hoteles** mostró un aumento de un 18,6%, y del 13,1% el realizado en establecimientos no hoteleros.

Respecto a la **forma de organización** el gasto de los turistas independientes aumentó (22,1%) en mayor medida que el de los que acudieron con paquete turístico (8%).

El **ocio** concentró el 87% del gasto total, registrando además un crecimiento interanual del 19,7%.

Gasto de los turistas internacionales

Octubre 2013							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	5.476	16,8	100,0	1001	9,3	117	6,6
Reino Unido	1.174	19,2	21,4	875	12,7	101	10,7
Alemania	1.090	24,2	19,9	1.054	12,0	115	10,0
Países Nórdicos	518	21,4	9,5	1.094	3,0	132	8,5
Francia	500	41,3	9,1	663	22,6	88	14,4
Países Bajos	234	13,0	4,3	916	3,8	101	3,2
Resto del mundo	1.959	6,7	35,8	1.218	7,5	145	2,9
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	5.476	16,8	100,0	1001	9,3	117	6,6
Cataluña	1.248	20,5	22,8	936	8,3	132	3,7
Canarias	1.111	16,0	20,3	1.106	7,9	117	5,0
Baleares (Illes)	923	13,3	16,9	993	9,6	119	12,0
Andalucía	828	16,4	15,1	1.116	10,8	109	11,0
Madrid (C. de)	487	4,6	8,9	1.126	10,3	181	2,2
C. Valenciana	470	21,5	8,6	834	6,2	83	8,8
Resto CCAA	410	17,1	7,5	881	17,4	102	3,5
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	5.476	16,8	100,0	1001	9,3	117	6,6
Hotelero	3.777	13,6	69,0	1.007	8,5	149	5,7
No hotelero	1.699	13,1	31,0	989	10,8	80	5,9
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	5.476	16,8	100,0	1001	9,3	117	6,6
Sin paquete tur.	3.585	22,1	65,5	938	12,1	107	9,9
Paquete turístico	1.891	8,0	34,5	1.147	5,3	146	2,0

Gasto de los turistas internacionales

Enero- octubre 2013							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	52.551	8,2	100,0	970	3,2	109	2,7
Reino Unido	10.922	7,0	20,8	838	2,3	96	2,7
Alemania	8.569	6,2	16,3	970	1,3	101	3,5
Francia	5.315	20,2	10,1	628	12,9	83	9,2
Países Nórdicos	4.785	19,0	9,1	1.168	1,0	124	3,6
EE.UU.	2.191	-3,8	4,2	2.044	0,5	170	4,1
Resto del mundo	20.770	6,3	39,5	1.111	3,7	122	1,0
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	52.551	8,2	100,0	970	3,2	109	2,7
Cataluña	12.673	12,7	24,1	908	5,2	120	0,8
Baleares (Illes)	10.509	8,3	20,0	962	0,9	115	3,8
Canarias	9.207	8,5	17,5	1.081	5,8	112	4,9
Andalucía	7.604	7,8	14,5	1.064	3,6	97	3,1
C. Valenciana	4.713	11,4	9,0	872	0,1	76	2,7
Madrid (C. de)	4.178	-1,2	8,0	1.177	5,6	167	5,0
Resto CCAA	3.668	1,8	7,0	778	1,1	95	0,2
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	52.551	8,2	100,0	970	3,2	109	2,7
Hotelero	34.290	8,7	65,3	988	4,9	144	3,4
No hotelero	18.261	7,4	34,7	937	0,2	75	1,6
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	52.551	8,2	100,0	970	3,2	109	2,7
Sin paquete tur.	35.287	9,9	67,1	906	3,4	98	2,9
Paquete turístico	17.264	5,0	32,9	1.134	3,5	140	3,5