

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, a TURESPAÑA como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

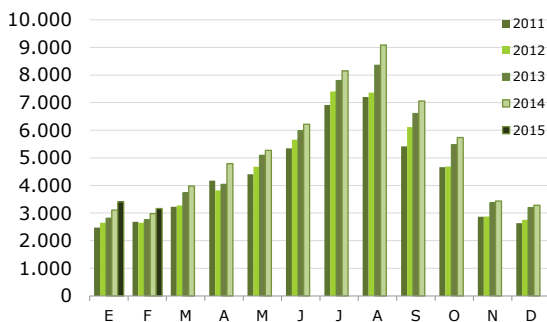


# egatur encuesta de gasto turístico

## febrero 2015

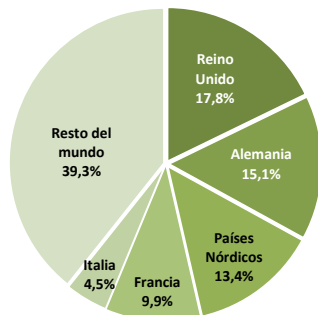
### NOTA DE COYUNTURA

#### Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



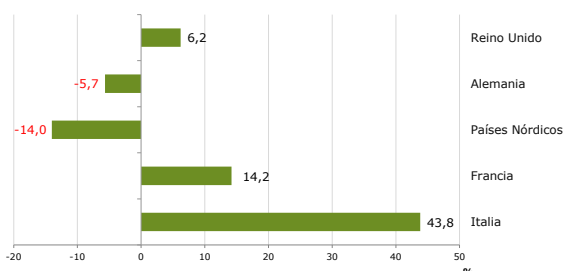
Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

#### Distribución porcentual del gasto total por país de residencia Febrero 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

#### % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia Febrero 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En **febrero** el gasto total de los turistas internacionales se incrementó un 6,4% hasta alcanzar 3.165 millones de euros. Esta cifra es consecuencia del aumento del número de turistas (+5,3%) y de sus gastos medios, tanto por persona como por día, situándose en 964 euros y 112 euros respectivamente. Italia, Francia y Reino Unido fueron los mercados que más gasto adicional aportaron este mes en relación a febrero de 2014. Todas las comunidades autónomas principales, excepto Canarias generaron más gasto que en el mismo mes del año anterior.

Entre **enero y febrero** el gasto total realizado por los no residentes ascendió a 6.567 millones de euros, un 8% más que en el mismo periodo de 2014. Los gastos medios por persona y diario acumulan aumentos del 3,4% y 5,4% respectivamente. Andalucía, Madrid y Baleares son las comunidades que marcan ritmos más acelerados de crecimiento del gasto, con aumentos interanuales del 18,9%, 13% y 13,4% respectivamente.

#### MERCADOS EMISORES

**Reino Unido** aumentó su gasto total un 6,2% este mes, debido en gran medida al incremento de sus gastos medios, diario y por persona, del 5,4% y 10,1% respectivamente, ya que las llegadas de británicos solo lo hicieron un 0,7%. Este resultado favoreció principalmente a Canarias.

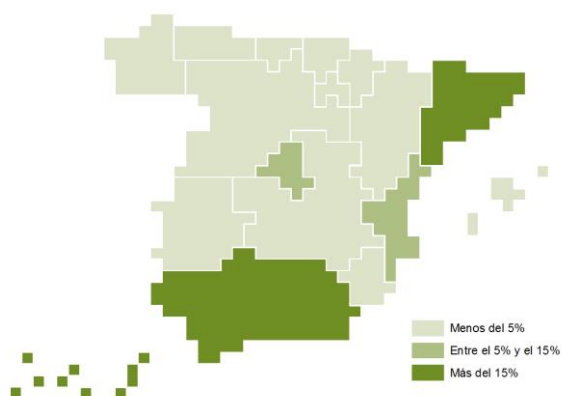
**Alemania** emitió el 15,1% del gasto total, registrando una disminución del -5,7% impulsado por la minoración de la estancia media (-12,3%) y del gasto medio por persona del -8,9%, ya que las llegadas desde este mercado de origen aumentaron. Este resultado perjudicó en gran medida a Canarias y Cataluña.

La disminución del gasto total de los **países nórdicos** del -14% fue producto de la menor afluencia de nórdicos a nuestro país, y de la minoración de sus gastos medios tanto por persona como diario. El gran afectado por el resultado fue Canarias.

El aumento de llegadas de turistas desde **Francia** junto con un mayor gasto medio por viaje, este mes, arrastró a una subida del gasto total del 14,2%. Además la estancia media también se alargó hasta 6,3 noches.

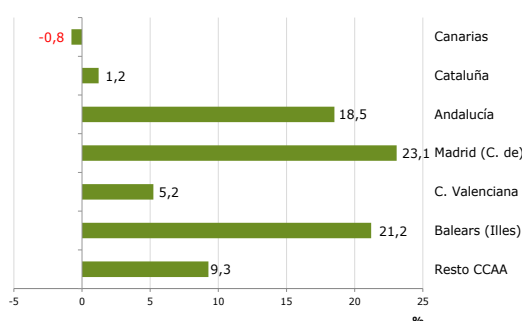
**Italia** se posicionó como quinto mercado generador de gasto en febrero con 141 millones de euros, y una expansión del 43,8%, motivada por el creciente flujo de italianos (20,5%) y del aumento del gasto medio por persona. Cataluña fue la más beneficiada.

### Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal Febrero 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

### % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino Febrero 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El **resto de mercados** generó el 39,3% del gasto, y registró un subida del 16,1%. Destacaron las subidas de EEUU, Bélgica.

### CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Pese a mantenerse como mayor receptora de gasto (36% del total), **Canarias** fue la única de las principales comunidades que mostró un retroceso en el gasto total (-0,8%) que obedeció a un descenso en el gasto medio por turista, fundamentalmente por parte de los países nórdicos y Alemania.

**Cataluña** vio incrementado el gasto total en un 1,2% gracias a la favorable evolución del flujo de turistas (+5%), dado que el gasto medio por turista retrocedió (-3,6%). Éste mes la aportación de Francia es negativa, procediendo la mayor parte del crecimiento de América Latina.

**Andalucía** recupera la tercera posición con un incremento del 18,5%, que se traduce en el mayor aumento de gasto del mes en términos absolutos (78 millones más), y que se refleja en un crecimiento de todas las variables: gasto medio por viajero, diario y estancia media. A éste avance no contribuyeron sus principales mercados, Reino unido y países nórdicos, que mostraron una caída en el gasto.

La **Comunidad de Madrid** despuntó con un crecimiento del 23,1%, favorecido tanto por el aumento del flujo de turistas (11,4%), como por el del gasto medio por viajero (10,5%). Además aumentó la estancia media un 12,1%, disminuyendo a su vez el gasto medio diario (-1,4%).

La **Comunidad Valenciana** registró un crecimiento (5,2%) que obedeció únicamente a la expansión del gasto medio por persona (8,2%), dado que el flujo de turistas se vio mermado (-2,7%). A su vez, el gasto medio diario creció (14,9%) por encima del gasto por viajero y la estancia media se acortó.

**Baleares** replica el avance en el flujo de turistas del mes pasado (20,9%), lo que unido a un leve crecimiento del gasto por persona (0,2%) hace que el gasto total se dispare en un 21,2%. Alemania, que aportó seis de cada diez euros de gasto, fue el principal artífice de éste favorable resultado.

En el **resto de comunidades** el gasto creció en conjunto un 9,3%, destacando el crecimiento del País Vasco (11%).

### TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El gasto de los turistas que optaron por **alojamientos** no hoteleros creció por encima (14,3%) que el de aquellos alojados en establecimientos hoteleros (2,6%).

El crecimiento del mes provino únicamente de los turistas que viajaron sin **paquete turístico** (10,3%), dado que el gasto de aquellos que viajaron con paquete disminuyó ligeramente (-0,3%).

El 79% del gasto realizado correspondió a turistas que visitaron España por ocio, incrementándose un 6,6%.

## Gasto de los turistas internacionales

Febrero 2015							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>3.165</b>	<b>6,4</b>	<b>100,0</b>	<b>964</b>	<b>1,0</b>	<b>112</b>	<b>1,8</b>
Reino Unido	564	6,2	17,8	881	5,4	100	10,1
Alemania	479	-5,7	15,1	931	-8,9	103	3,9
Países Nórdicos	425	-14,0	13,4	1.199	-8,7	126	-9,6
Francia	313	14,2	9,9	583	6,6	93	1,9
Italia	141	43,8	4,5	762	19,4	91	-1,9
Resto del mundo	1.243	16,1	39,3	1.182	5,2	129	1,5
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>3.165</b>	<b>6,4</b>	<b>100,0</b>	<b>964</b>	<b>1,0</b>	<b>112</b>	<b>1,8</b>
Canarias	1.130	-0,8	35,7	1.120	-1,7	114	2,6
Cataluña	624	1,2	19,7	736	-3,6	123	-7,7
Andalucía	501	18,5	15,8	1.206	6,0	103	0,6
Madrid (C. de)	322	23,1	10,2	1.022	10,5	148	-1,4
C. Valenciana	236	5,2	7,5	846	8,2	89	14,9
Baleares (Illes)	113	21,2	3,6	915	0,2	102	15,8
Resto CCAA	238	9,3	7,5	815	-0,5	101	3,1
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>3.165</b>	<b>6,4</b>	<b>100,0</b>	<b>964</b>	<b>1,0</b>	<b>112</b>	<b>1,8</b>
Hotelero	2.073	2,6	65,5	955	-1,3	147	2,8
No hotelero	1.092	14,3	34,5	983	5,8	78	4,3
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>3.165</b>	<b>6,4</b>	<b>100,0</b>	<b>964</b>	<b>1,0</b>	<b>112</b>	<b>1,8</b>
Sin paquete tur.	2.061	10,3	65,1	886	2,2	100	0,4
Paquete turístico	1.104	-0,3	34,9	1.153	0,3	145	8,2

## Gasto de los turistas internacionales

Enero - febrero 2015							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>6.567</b>	<b>8,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1.018</b>	<b>3,4</b>	<b>113</b>	<b>5,4</b>
Reino Unido	1.109	10,6	16,9	909	7,7	99	13,6
Alemania	991	0,8	15,1	1.019	-2,5	106	6,5
Países Nórdicos	846	-9,8	12,9	1.198	-3,9	121	-5,1
Francia	641	18,6	9,8	631	16,2	94	10,1
Italia	298	40,2	4,5	746	16,4	97	5,9
Resto del mundo	2.683	11,5	40,8	1.254	2,7	131	4,2
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>6.567</b>	<b>8,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1018</b>	<b>3,4</b>	<b>113</b>	<b>5,4</b>
Canarias	2.387	3,3	36,4	1.168	1,1	118	7,2
Cataluña	1.343	8,7	20,4	842	5,2	134	6,7
Andalucía	907	18,9	13,8	1.152	6,4	98	3,0
Madrid (C. de)	752	13,0	11,4	1.134	7,5	141	-2,9
C. Valenciana	455	5,1	6,9	852	5,9	80	9,7
Baleares (Illes)	214	13,4	3,3	931	-6,2	95	8,4
Resto CCAA	509	4,9	7,8	850	-0,5	97	2,4
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>6.567</b>	<b>8,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1018</b>	<b>3,4</b>	<b>113</b>	<b>5,4</b>
Hotelero	4.142	5,8	63,1	1.001	1,4	151	5,1
No hotelero	2.425	11,8	36,9	1.048	7,0	79	7,4
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>6.567</b>	<b>8,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1018</b>	<b>3,4</b>	<b>113</b>	<b>5,4</b>
Sin paquete tur.	4.378	11,5	66,7	939	4,5	101	5,3
Paquete turístico	2.189	1,6	33,3	1.222	2,5	150	8,6