

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, a TURESPAÑA como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

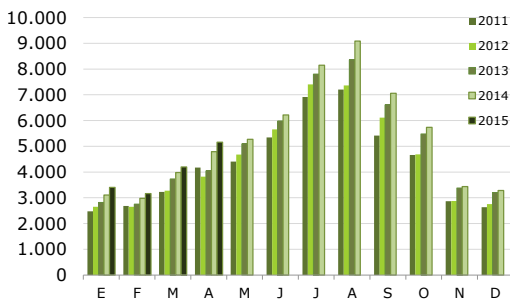


# egatur encuesta de gasto turístico

## abril 2015

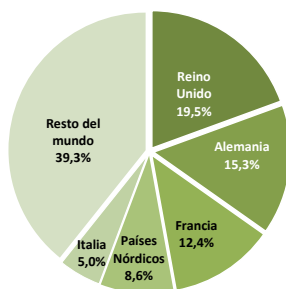
### NOTA DE COYUNTURA

#### Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



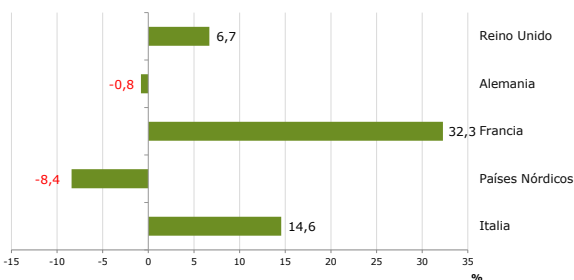
Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

#### Distribución porcentual del gasto total por país de residencia Abril 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

#### % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia Abril 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En **abril** el gasto total de los turistas internacionales se incrementó un 7,6% hasta alcanzar 5.155 millones de euros. Esta cifra es consecuencia del incremento del número de turistas (+2,8%) y de los gastos medios que alcanzaron los 953 euros por persona, y los 116 euros por día. Indicar que la estancia media se contrajo ligeramente hasta las 8,2 noches. Francia fue el mercado que más gasto adicional generó este mes. A más distancia se situaron las aportaciones adicionales de América Latina y países asiáticos. Todas las comunidades autónomas principales, excepto Andalucía que se mantuvo prácticamente estable, generaron más gasto que en el mismo mes del año anterior.

Entre **enero y abril** de 2015 el gasto total realizado por los no residentes ascendió a 15.919 millones de euros, un 7,2% más que en el mismo periodo de 2014. Los gastos medios por persona y diario acumulan aumentos del 2,6% y del 4,4% respectivamente. Reino Unido, Alemania, países nórdicos y Francia generaron más de la mitad del gasto total acumulado (55,4%). Fueron Italia, Francia, EEUU y países asiáticos los que más crecieron en términos interanuales, superando todos ellos el 17% de incremento interanual. Destacaron Cataluña, la C. de Madrid y Baleares por marcar ritmos acelerados de crecimiento del gasto, con aumentos interanuales del 10% y superiores, en este periodo.

#### MERCADOS EMISORES

**Reino Unido** aumentó su gasto total un 6,7% este mes, fruto del incremento de sus gastos medios, diario y por persona del 11,5% y 7,9% respectivamente, ya que por el contrario, las llegadas de turistas británicos disminuyeron ligeramente.

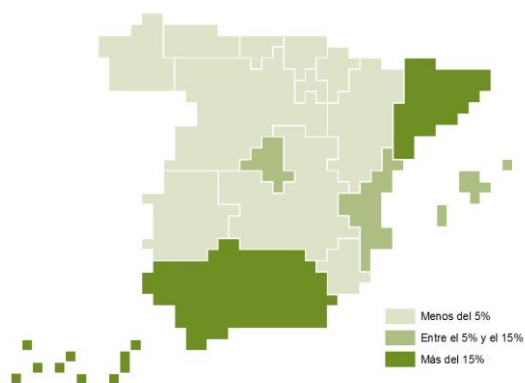
**Alemania** mantuvo un suave retroceso del gasto total del -0,8%, impulsada por la minoración de la llegada de turistas alemanes (-1,4%), dado que los gastos medios mantuvieron ligeros incrementos.

El aumento del gasto de **Francia**, del 32,3% este mes, vino marcado tanto por un aumento de llegadas, como de la notable expansión de sus gastos medios, así como de la estancia media que también se alargó.

La disminución del gasto total de los **países nórdicos** del -8,4% se atenuó respecto a meses previos, y fue debido a la menor afluencia de nórdicos, pues sus gastos medios, tanto por persona como diario mejoraron relativamente.

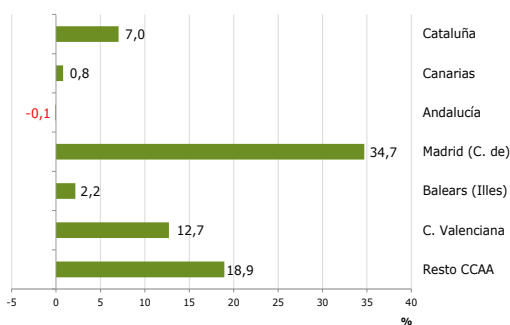
**Italia**, quinto mercado generador de gasto en abril, con 259

### Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal Abril 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

### % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino Abril 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

millones de euros, mostró una expansión del 14,6%, motivada por el creciente flujo de italianos (4,6%) y del aumento del gasto medio por persona.

El **resto de mercados** generó el 39,3% del gasto, y registró un subida del 8,5%. Destacó la subida del mercado asiático y de América Latina

#### CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

**Cataluña**, con 1.210 millones de euros y un crecimiento del 7%, fue la receptora de cerca del 24% del gasto total. Dicho avance obedeció a los aumentos, tanto del número de turistas, como del gasto medio por persona (3,7%), procediendo las mayores contribuciones de los países asiáticos, Francia y Estados Unidos.

En **Canarias**, pese a que el gasto medio por turista creció un 6,7%, el gasto total solo los hizo un 0,8%, debido al descenso del flujo de turistas. Frente a la aportación positiva de Reino Unido y Alemania, de nuevo destaca la caída en el gasto procedente de los países nórdicos.

**Andalucía se mantuvo prácticamente estable** (-0,1%) debido a la caída en la afluencia de turistas, dado que el gasto medio por turista creció un 3,1%. Al igual que en el mes anterior, aumentó el gasto procedente de Francia y Reino Unido, y disminuyó el correspondiente a Alemania y países nórdicos.

La **Comunidad de Madrid** despuntó registrando el mayor incremento del mes en términos absolutos: 153 millones de euros adicionales, y un crecimiento del 34,7%, que obedeció al espectacular avance en el flujo de turistas (28,2%) así como al incremento del gasto medio por persona (5,1%), destacando la aportación de América latina.

Este mes **Baleares** anotó un moderado incremento del 2,2% en el gasto total. Crecieron los gastos medios, tanto por persona (1,5%) como el diario (3,6%); en cambio la estancia media disminuyó (-2%).

En la **Comunidad Valenciana** la combinación de un aumento en el número de turistas recibidos junto con un crecimiento del gasto medio por persona (5,8%) dio lugar a una expansión del 12,7% en el gasto total.

En el **resto de comunidades** el gasto creció en conjunto un 18,9%, destacando de nuevo el crecimiento de Castilla y León, así como del país vasco.

#### TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El gasto de los turistas que optaron por **alojamientos** hoteleros (dos de cada tres) experimentó un menor incremento (3,9%) que el de aquellos alojados en establecimientos no hoteleros (14,8%).

El avance de este mes obedeció en mayor medida a aquellos turistas que viajaron sin **paquete turístico** (10,6%), frente a aquellos que utilizaron el paquete (1,3%).

El 79% del gasto realizado correspondió a turistas que visitaron España por ocio, incrementándose un 1,5%.

## Gasto de los turistas internacionales

	Abril 2015						
	gasto total			gasto medio en €			
	Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<i>Total</i>	<b>5.155</b>	<b>7,6</b>	<b>100,0</b>	<b>953</b>	<b>4,7</b>	<b>116</b>	<b>7,0</b>
Reino Unido	1.003	6,7	19,5	864	7,9	102	11,5
Alemania	789	-0,8	15,3	906	0,7	99	0,4
Francia	639	32,3	12,4	645	15,2	101	13,1
Países Nórdicos	443	-8,4	8,6	1.181	4,4	126	15,0
Italia	259	14,6	5,0	736	9,6	111	3,7
Resto del mundo	2.023	8,5	39,3	1.220	3,3	139	4,5
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<i>Total</i>	<b>5.155</b>	<b>7,6</b>	<b>100,0</b>	<b>953</b>	<b>4,7</b>	<b>116</b>	<b>7,0</b>
Cataluña	1.210	7,0	23,5	850	3,7	134	5,9
Canarias	1.051	0,8	20,4	1.162	6,7	115	5,5
Andalucía	925	-0,1	17,9	1.113	3,1	115	12,7
Madrid (C. de)	593	34,7	11,5	1.141	5,1	172	4,8
Balears (Illes)	543	2,2	10,5	786	1,5	107	3,6
C. Valenciana	439	12,7	8,5	799	5,8	80	6,9
Resto CCAA	394	18,9	7,6	808	12,1	95	1,0
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<i>Total</i>	<b>5.155</b>	<b>7,6</b>	<b>100,0</b>	<b>953</b>	<b>4,7</b>	<b>116</b>	<b>7,0</b>
Hotelero	3.281	3,9	63,6	963	3,4	157	7,7
No hotelero	1.875	14,8	36,4	937	7,4	79	9,9
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<i>Total</i>	<b>5.155</b>	<b>7,6</b>	<b>100,0</b>	<b>953</b>	<b>4,7</b>	<b>116</b>	<b>7,0</b>
Sin paquete tur.	3.577	10,6	69,4	862	2,9	102	5,9
Paquete turístico	1.578	1,3	30,6	1.253	13,0	168	14,8

## Gasto de los turistas internacionales

Enero - abril 2015							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>15.919</b>	<b>7,2</b>	<b>100,0</b>	<b>994</b>	<b>2,6</b>	<b>116</b>	<b>4,4</b>
Reino Unido	2.887	11,9	18,1	881	6,0	102	12,1
Alemania	2.480	-2,3	15,6	983	-2,6	104	0,3
Países Nórdicos	1.787	-10,6	11,2	1.183	-3,0	122	-2,2
Francia	1.675	17,7	10,5	635	12,4	98	6,7
Italia	762	28,6	4,8	769	14,6	107	4,3
Resto del mundo	6.328	10,6	39,8	1.246	1,8	137	4,2
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>15.919</b>	<b>7,2</b>	<b>100,0</b>	<b>994</b>	<b>2,6</b>	<b>116</b>	<b>4,4</b>
Canarias	4.613	-1,0	29,0	1.139	-0,3	116	4,2
Cataluña	3.499	10,6	22,0	853	5,9	139	7,5
Andalucía	2.465	7,8	15,5	1.138	0,9	106	2,0
Madrid (C. de)	1.818	18,8	11,4	1.165	6,3	156	-1,4
C. Valenciana	1.266	8,1	8,0	855	4,0	82	6,9
Baleares (Illes)	1.026	10,0	6,4	852	0,5	105	5,0
Resto CCAA	1.231	10,7	7,7	850	5,6	101	1,1
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>15.919</b>	<b>7,2</b>	<b>100,0</b>	<b>994</b>	<b>2,6</b>	<b>116</b>	<b>4,4</b>
Hotelero	10.228	5,7	64,2	985	1,8	154	4,9
No hotelero	5.691	9,8	35,8	1.011	4,2	81	5,1
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>15.919</b>	<b>7,2</b>	<b>100,0</b>	<b>994</b>	<b>2,6</b>	<b>116</b>	<b>4,4</b>
Sin paquete tur.	10.683	9,5	67,1	914	2,4	104	4,0
Paquete turístico	5.236	2,8	32,9	1.211	4,6	155	7,5