



TURESPAÑA

OFICINA ESPAÑOLA
DE TURISMO
MILÁN

UFFICIO SPAGNOLO
DEL TURISMO
MILANO

LA SPAGNA ALLA BIT

La Spagna sarà alla BIT 2012 con uno stand di 500 m² (Padiglione 4–The World- stand G21-L30). Il giorno di apertura della fiera sarà presente Manuel Butler, il nuovo Direttore Generale di Turespaña (Ente Nazionale del Turismo Spagnolo), che terrà una conferenza stampa sul turismo in Spagna.

Febbraio 2012. Nella vetrina internazionale della BIT, che quest'anno si terrà dal 16 al 19 febbraio, la Spagna presenterà le più importanti novità turistiche e i principali progetti per il 2012.

Lo stand spagnolo, con una progettazione in cui prevale il colore bianco e nella quale campeggia il logo di Mirò, il famoso simbolo della promozione turistica della Spagna, ospiterà l'Ufficio Spagnolo del Turismo di Milano (Turespaña) e 35 espositori fra enti turistici regionali e locali e aziende private.

Il turista italiano cerca esperienze sempre più nuove in Spagna, sia alternative sia complementari al turismo balneare. Infatti, i dati degli ultimi anni ci mostrano l'aumento del numero di italiani che trascorrono le loro vacanze in Spagna scegliendo attività culturali o gastronomiche, per assistere a avvenimenti sportivi, per usufruire delle terme o della talassoterapia, e così via. Per questa ragione lo stand della Spagna darà ampio spazio alle proposte di questo tipo offerte dalle diverse regioni e destinazioni. Si potranno conoscere le ultime novità della catena alberghiera "Paradores" e scoprire, inoltre, i ricchi e vari programmi di feste, appuntamenti e grandi itinerari per i prossimi viaggi nelle principali regioni del Paese, da Nord a Sud.

"La Spagna continua ad essere una delle principali destinazioni turistiche mondiali; nel 2011 ha accolto circa 56,7 milioni di turisti internazionali, un 7,6% in più rispetto all'anno precedente. Spicca il buon comportamento dei principali mercati emittenti: +9,4% Regno Unito, +2,5% Germania, +4,6% Francia e +7,9% Italia"- commenta Ignacio Angulo, direttore dell'Ufficio Spagnolo del Turismo di Milano.

Giovedì 16 febbraio, Manuel Butler, nuovo Direttore Generale di Turespaña, terrà una conferenza stampa sull'andamento del turismo in Spagna nel 2011 e sui futuri progetti e programmi che riguardano la promozione turistica del paese. L'incontro si svolgerà presso la sala congressi Sagittarius -Centro Congressi Stella Polare- alle ore 12.30. Butler, ingegnere navale e autore di numerosi libri sul settore delle crociere, è stato anche direttore degli Uffici Spagnoli del Turismo di Londra e di Berlino; direttore marketing e commerciale della catena alberghiera Husa e segretario tecnico del Consiglio Spagnolo del Turismo.

Alla conferenza saranno presenti anche *Felipe Formariz*, vicedirettore generale di Turespaña, *Ignacio Angulo*, direttore dell'Ufficio Spagnolo del Turismo di Milano, e *Carlos Hernández*, direttore dell'Ufficio Spagnolo del Turismo di Roma.

I giornalisti interessati a partecipare alla conferenza stampa e/o a richiedere un'intervista con i responsabili del Turismo Spagnolo dovranno mettersi in contatto con l'Ufficio Spagnolo del Turismo di Milano.

Ufficio stampa Ufficio Spagnolo del Turismo di Milano

Maite Vicente de Juan | Laura de Juan Nacher

milan@tourspain.es | tel. 02 875211 (int. 2)

Ufficio stampa Ufficio Spagnolo del Turismo di Roma

roma@tourspain.es | tel. 06 6782850

Web: www.spain.info/it